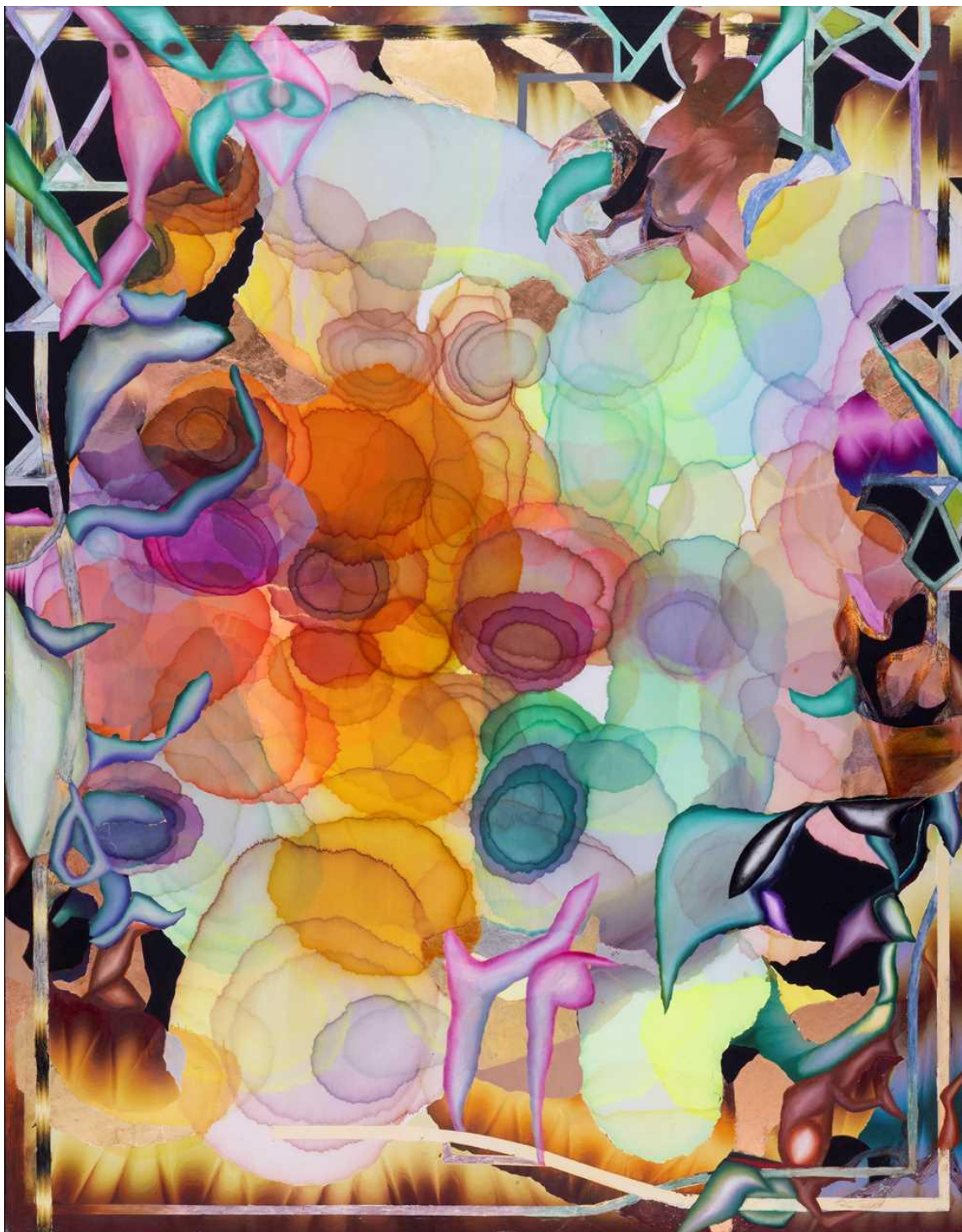


ÅRSBERETNING 2025



Offentlig utgave:

[Årsberetning 2025](#)

Forside:

© Meta-series, Kerstin Brätsch, 2024, Olje på lerret. Foto: Andrea Rossetti

Innhold

1. INTRODUKSJON	4
1.1 Lederens beretning	4
1.2 Ansvarsområde	6
2. SITUASJON OG RISIKOSTYRING	8
2.1. Situasjonsbeskrivelse.....	8
2.2 Styring og kontroll	9
3. MÅLOPPNÅELSE.....	11
3.1 Kunstprogram.....	11
3.2 Formidling og publikum	22
3.3 Samlingen, forskning og innovasjon	29
3.4 Kommunikasjon og markedsføring.....	38
3.5 Kommersiell virksomhet	39
3.6 Sikkerhet og beredskap	44
4. VIRKSOMHETENS DRIFTSREGNSKAP	46
4.1 Driftsregnskap.....	46
4.2 Selvkostkapitlene.....	47
5. VIRKSOMHETENS INVESTERINGSREGNSKAP	48
5.1 Oversikt investering og finansiering.....	48
5.2 Investeringsregnskap på prosjektnivå.....	48
5.3 Kategorisering investeringsavvik	49
6. NOTER I REGNSKAPET	50
7. RAPPORTERING KNYTTET TIL ARBEIDSGIVERANSVARET	53
7.1 Likestilling og mangfold i arbeidsgiverrollen	53
7.2 Helse, miljø og sikkerhet (HMS), herunder arbeidstid	54
7.3 Sykefravær	56
8. SÆRSKILT RAPPORTERING	56
8.1 Tiltak for å forbedre service overfor innbyggere og næringsliv	56
8.2 Saksbehandlingstid	56
8.3 Universell utforming.....	57
8.4 Likestillingstiltak rettet mot byens innbyggere.....	57
8.5 Folkehelsestrategi.....	58
8.6 Oslo kommunes antikorrupsjonsprogram	59
9. MILJØ- OG KLIMARAPPORTERING	60
9.1 Kortfattet omtale av miljø- og klimaarbeidet i egen virksomhet	60
9.4 Rapportering på miljø i OsloSkjema	62
10. OPPFØLGING AV VERBALVEDTAK OG FLERTALLSMERKNADER	66
10.1 Utkvittering av bystyrets verbalvedtak og merknader	66
10.2 Merknader fra kommunerevisjonen og kontrollutvalget	66

1. INTRODUKSJON

1.1 Lederens beretning

MUNCH beveger mennesker over hele verden, med forankring i samlingene våre og med nåtiden som horisont. Edvard Munch var alltid i utvikling, åpen for impulser og markant til stede på kunstscenen, og han var villig til å bryte med forventninger. MUNCH er det samme:

- Vi utvikler oss og skaper nye innganger til de tre kunstneriske nedslagsfeltene våre, Edvard Munchs kunst, modernismen og samtidskunsten, på grunnlag av kunnskap og forskning
- Vi er åpne for et mangfold av perspektiver og erfaringer, og er særlig bevisste på å inkludere unge stemmer
- Vi er aktivt til stede både i det lokale og globale kunstfeltet, og skaper et trygt ytringsrom for kunstnere, publikum og ansatte
- Vi utfordrer ideer om hva et museum kan være, for at kunsten skal bli viktig og relevant for flere

Enten vi jobber med kjente eller ukjente, historiske eller nålevende kunstnere, knytter MUNCH det til nåtiden og de spørsmålene som er aller viktigst for oss i dag. Slik er vi et museum for levende mennesker som puster og føler, lider og elsker, uavhengig av hvem de er og hvor de kommer fra.

Dette er vår programmerklæring på MUNCH. Vi har formulert denne som del av en større gjennomgang av strategi og mål som skal gjøre oss skodd til å nå våre høye ambisjoner lokalt, nasjonalt og internasjonalt frem til 2028. Med Edvard Munch og Stenersen-samlingene som base, har MUNCH posisjonert seg som et museum for moderne og samtid.

Det er en stor interesse for MUNCH og Edvard Munch i Norge og i verden for øvrig. MUNCHs omdømme er solid, 3 av 4 mener MUNCH har et godt omdømme (Respons analyse desember 2025). 8 av 10 som har besøkt MUNCH de siste to årene sier de vil besøke oss igjen.

Edvard Munchs store gave til Oslo har fått et verdig hjem, og hans kunstneriske gave danner grunnlaget for en storstilt presentasjon av kunstnerskapet, både tematisk og kronologisk. Det nye bygget gir oss anledning til å vise samtid og modernisme, samt å sette Munch i kontekst. 7 utstillinger har vært gjennomført i 2025, i tillegg til samlingspresentasjonene.

Satsning på barn og unge er også et sentralt tiltak for å møte føringene fra tildelingsbrevet:

- Å redusere barrierer for deltakelse blant barn og unge
- Å sørge for mangfold i kulturtilbudene, både på utøversiden og i innholdet som tilbys
- Å sørge for publikumsutvikling for å nå ut til nye brukergrupper

MUNCH har et variert tilbud til alle målgrupper og eksperimenterer med nye formidlingsformer. Gjennom etisk og formålsrettet eksperimentering med kunstig intelligens (KI) og aktiv publikumsdeltakelse gjorde *Nysnø 1* og *2* Edvard Munchs sjeldent viste tegninger tilgjengelige for nye målgrupper, med høy publikumsaktivitet og engasjement. Store samtidspresentasjoner har også trukket et stort publikum.

Et museum har evigheten som perspektiv. I de kommende årene skal vi fortsette å utvikle oss og sikre at vi har en god plattform også for fremtiden, kunstnerisk, i forhold til forskning og innovasjon på nye formidlingsmetoder, og bevaringen av den kunstsakten vi forvalter. Ny kunnskap gir oss muligheter til å utvikle oss i takt med vår tid. Forskningsresultatene i 2025 viser at museet viderefører en solid utvikling i forsknings- og formidlingsaktiviteten. Det ble publisert 20 faglige publikasjoner.

MUNCH har egen forlagsvirksomhet som sikrer bedre distribusjon av egne titler til norske og internasjonale distributører. MUNCH forlag har i 2025 utgitt 8 nye titler, og til sammen 19 utgivelser på forskjellige språk. Utgivelsene spenner fra barnebøker, turistbøker og til den mer tradisjonelle kunstboken.

Også i 2025 lånte museet ut mange verk fra samlingen til norske og utenlandske institusjoner. Disse utstillingene fikk til sammen 1,8 mill. besøkende. Det er med andre ord stor interesse for MUNCH i verden, og dette skal vi bidra til å styrke.

I budsjettprosessen for 2026 ble det klart at MUNCH må forberede seg på kutt i sine budsjetter. Effektiviseringsprogrammet i Oslo kommune har i 2025 gått gjennom Munchmuseets virksomhet og konkludert med at Munchmuseet skaper mye aktivitet for ressursene som er stilt til rådighet og driver effektivt. Effektiviseringsprogrammet anbefaler å være forsiktig med kutt i aktiviteten da dette vil redusere muligheten for økte inntekter. Vi effektiviserer på alle områder samtidig som vi arbeider for å øke inntektene.

Kommunerevisjonen gjennomførte i 2025 en oppfølgingsundersøkelse etter en forvaltningsrevisjon i 2023 der de nå konkluderte med at Munchmuseet har fulgt opp bystyrets vedtak og har gode rutiner som blir fulgt på områdene som ble undersøkt.

Vi vil takke alle som har bidratt til å gjøre MUNCH til et museum for moderne og samtid, alltid med Edvard Munch presentert. Tusen takk til et entusiastisk publikum, våre medarbeidere som har levert langt mer enn forventet, Muma for restaurantdrift, Avarn for sikkerhet, Oslobygg for bygningsdrift og Toma for renhold.

Takk til alle våre støttespillere som bidrar til at vi kan gjennomføre et så rikt kunstnerisk program – INPEX Idemitsu Norge AS, Canica, Viking Cruises, Aker BP, Deloitte, Multiconsult, YARA, Bergesenstiftelsen, Sparebankstiftelsen DNB og Talent Norge.

Oslo kommune har gjort en enestående investering som vi på MUNCH er stolte over å forvalte. I tildelingsbrevet gjøres det klart at vi skal formidle Edvard Munchs kunst til Oslos befolkning, sikre og arbeide for å tiltrekke nye publikumsgrupper og sørge for et mangfoldig tilbud, både i innhold og blant utøvere.

Takk til Byrådsavdelingen for et godt samarbeid, som sammen med oss på MUNCH gjør kunsten tilgjengelig for mange.

Oslo den 5. februar 2026



Tone Hansen
Direktør

1.2 Ansvarsområde

MUNCH forvalter Norges viktigste kunstsamlinger. De testamentariske gavene etter Edvard Munch og Rolf Stenersen omfatter en av verdens største monografiske kunstsamlinger (fra en og samme kunstner) og inneholder nærmere 27 000 kunstverk av Edvard Munch fordelt på nær 1 200 malerier, over 7 000 tegninger og skisser, mer enn 18 000 grafiske blad og 14 skulpturer. I tillegg forvalter museet Edvard Munchs originale fotografier, hans trykkplater og litografiske steiner, mange tusen tekster og brev, samt rundt 10 000 personlige eiendeler.

I tillegg forvalter MUNCH kunst donert av Rolf E. Stenersen, donerte verk av Amaldus Nielsen og Ludvig O. Ravensberg. Dette utgjør nærmere 900 kunstverk hvorav cirka 600 malerier.

MUNCHs formål oppsummerer museets eksistensberettigelse og primære samfunnsoppdrag:

Å styrke interessen for og kunnskapen om Edvard Munch og kunstnerskapet hans lokalt, nasjonalt og internasjonalt gjennom bevaring, forskning og formidling.

Å være synlige og relevante i samfunnet og kunstlivet gjennom en sterk satsning på utstillinger og aktiviteter basert på Munchs kunst, modernisme og samtidskunst.

MUNCHs visjon belyser styrken i museets samlinger og hva kunsten faktisk kan bidra til hvis vi gjør jobben vår best mulig:

MUNCH beveger mennesker over hele verden

MUNCHs ambisjon er å bli

Nord-Europas mest attraktive kunstmuseum

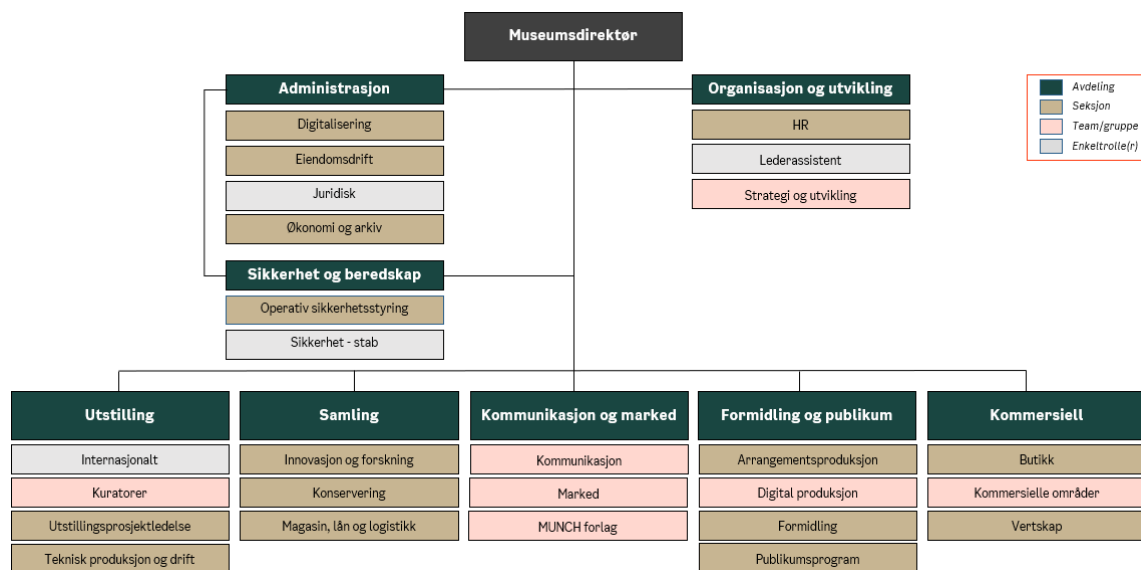
MUNCHs løfte er det vi ønsker å bli forbundet med og som skal svare på publikums behov:

Ingen går fra MUNCH uberørt

Direktøren ved Munchmuseet er administrativ og faglig leder i samsvar med lover, forskrifter og kommunale rundskriv.

Munchmuseets virksomhet omfatter i 2025 følgende kapitler: 504 Munchmuseet.

Museet har ved utgangen av 2025 følgende organisering:



I løpet av året har vi fått 17 nye medarbeidere og 29 har sluttet. Av de nyansatte var 8 til engasjement. Av de som har sluttet var 5 vikarer og 5 i engasjement. Bemanningen innen renhold er økt med 26 ansatte på engasjement eller timekontrakter som følge av at kontrakten med renholdsbyrå måtte sies opp.

	01.01.2025	01.01.2026	Endring
Ansatte	251	239	-12
Årsverk	195,4	193,3	-2,1

I 2025 har vi behandlet 3 942 søknader til 72 ansettelses. Det er stor interesse for stillingene Munchmuseet lyser ut.

Vakttenesten ved Munchmuseet er konkurranseutsatt og blir levert av Avarn. Serveringsstedene i Bjørvika drives av MUMA, mens Oslobygg og deres leverandører står for mye av service og vedlikehold på bygningen.

Det er altså mange flere enn Munchmuseets ansatte som har sitt faste arbeidssted på MUNCH.

2. SITUASJON OG RISIKOSTYRING

2.1. Situasjonsbeskrivelse

Med bakgrunn i Oslo kommunes økonomiske situasjon får Munchmuseet stadig strammere budsjetter og årlige kutt i rammen. Munchmuseet har fulgt en strategi langs to spor for å møte kuttene: Økte inntekter og effektivisering av driften.

I 2025 har effektiviseringsprogrammet i Oslo kommune gått gjennom Munchmuseets virksomhet og konkludert med at Munchmuseet skaper mye aktivitet for ressursene som er stilt til rådighet og driver effektivt. Effektiviseringsprogrammet anbefaler å være forsiktig med kutt i aktiviteten da dette vil redusere muligheten for økte inntekter.

Antall besøkende med billett økte fra 746 146 til 774 556 i 2025. I januar økte vi billettprisen fra 180 til 200 kr for fysisk kjøp og beholdt 180 for kjøp på nett for voksne. 15. juni økte vi videre til 220 kr uavhengig av hvordan du kjøper billett. Det er gratis inngang for alle fra klokken 18:00 på onsdager, men i 2025 hadde vi ikke gratis-onsdag i juli og august. Det har siden åpning av det nye museet i Bjørvika vært gratis for alle under 18 år og vi har beholdt en billettpris på 100 kr for besøkende i alderen 18 til 25 år.

Organisasjonen er fortsatt i en optimaliseringsfase med kontinuerlig læring for å optimalisere organisering og drift. Avdelingen Utstilling og samling er delt opp i to avdelinger og ledergruppen er utvidet med en direktør med sterk kunstfaglig kompetanse. I Formidling og publikum er det etablert en seksjon for publikumsprogram og i avdelingen Utstilling er det opprettet en seksjon for utstillingsprosjektledelse. Organisasjonsjusteringene er gjort for å få tydeligere ansvarsområder og bedre ledelse av virksomheten.

I august ble det besluttet at ingen ledige stillinger skulle utlyses uten en grundig evaluering av hvordan arbeidet kan omorganiseres uten å rekruttere. Når noen sier opp er nå utgangspunktet at stillingen inndras.

Siden museet i Bjørvika åpnet, har renholdet vært levert gjennom Oslo kommunes samkjøpsavtale og fram til mai 2025 leverte Toma renholdet. Da kontrakten med Toma løp ut overtok 4Service Eir Renhold, men denne avtalen måtte sies opp og fra november ble renholdet gjort med egne ansatte. Ved årets utgang var det ikke avgjort om dette skulle bli en permanent løsning eller om renholdet skulle lyses ut på nytt og renholderne ble derfor rekruttert på midlertidige kontrakter.

Munchmuseet har definert følgende nøkkeltall:

Nøkkeltall for tjenesteproduksjon for kap. 504 Munchmuseet

Nøkkeltall	Resultat 2021	Resultat 2022	Resultat 2023	Resultat 2024	Resultat 2025
Antall følgere på sosiale medier	487 424	501 783	525 766	568 672	581 322
Antall betalende medlemmer	7 943	4 524	3 870	4 602	5 907

Nøkkeltallene kommenteres under Måloppnåelse (3.4 Kommunikasjon og markedsføring og 3.5 Kommersiell).

2.2 Styring og kontroll

Kommunerevisjonen gjennomførte i 2025 en oppfølgingsundersøkelse etter rapport 3/2023 Munchmuseets arbeid med habilitet og forebygging av misligheter og korrupsjon. Kommunerevisjonens konklusjon i oppfølgingsundersøkelsen er at byråden og Munchmuseet har fulgt opp bystyrets vedtak ved behandlingen av rapport 3/2023. Munchmuseet har gode rutiner for opplæring av nyansatte og årlig gjennomgang for alle ansatte i etisk regelverk, gode rutiner for habilitet, registrering av verv/biverv, mottak av gaver og god etterlevelse av rutinene. Det er også gjennomført risikovurderinger på flere områder enn tidligere.

Et særlig fokusområde har vært den lokale informasjonssikkerhetsrollen. Krav fra eier, myndigheter og samarbeidspartnere har blitt mer konkrete og omfattende, og arbeidet med styring, etterlevelse og modenhet innen informasjonssikkerhet er ytterligere styrket. Dette omfatter både tekniske, organisatoriske og menneskelige tiltak, samt tettere integrasjon mot internkontroll og risikostyring.

Risiko- og sårbarhetsvurderinger gjennomført i 2025 har ikke medført behov for ekstraordinære tiltak.

Spørsmål	Ja	Delvis	Nei	Hvis nei eller delvis, kommenter
Er det etablert et risikobasert helhetlig system for internkontroll i virksomheten?	x			
Er det etablert tiltak og kontrollaktiviteter som følge av risikovurderingen og er tiltakene fulgt opp?	x			
Er det utarbeidet nødvendige rutiner og prosedyrer på viktige områder/prosesser basert på en vurdering av risiko?	x			
Etterleves rutinene og prosedyrene i virksomheten?	x			
Er alle vesentlige avvik, spesielle hendelser og svakheter fulgt opp?	x			
Er alle anmerkninger fra tilsyn, eksterntrevisor, internrevisor og lignende fulgt opp?	x			
Oppsummert: Internkontrollen er utformet slik at virksomheten har målrettet og effektiv drift, pålitelig rapportering og overholder lover og regler.	x			

Risiko på informasjonssikkerhetsområdet har vært tema på ledermøter og det er tatt opp i forbindelse med ledelsens gjennomgang. Temaet har også vært oppe på allmøte for alle ansatte for å øke bevisstheten på området.

De periodiske internkontrollgjennomgangene har ikke avdekket vesentlige avvik. Virksomheten har hatt løpende opplæring på anskaffelsesområdet for å redusere risikoen for feilanskaffelser og å øke bevisstheten rundt hvordan man kan redusere kostnader.

Utvikling av digital opplæring i rutiner og informasjon på intranettsider der rutinene er lagt ut har blitt ytterligere komplettert. Det er forbedrede rutiner knyttet til reisesikkerhet og bruken av avviksverktøyet (CIM) er utvidet.

Det er gjort en større innsats for å øke bevisstheten knyttet til habilitet og å forbedre rutinene for dokumentasjon av habilitetsvurderinger samt registrering av verv og annet arbeid.

3. MÅLOPPNÅELSE

Måltall for tjenesteproduksjon for kap. 504 Munchmuseet

Resultatindikator	Resultat 2023	Resultat 2024	Måltall 2025	Resultat 2025	Avvik 2025
Antall besøkende	720 025	746 146	750 000	774 556	24 556
Antall deltakere under 25 år på omvisninger eller verksteder	20 896	15 854	17 000	19 878	2 878
Antall besøkende under 25 år	171 905	176 237	180 000	181 050	1 050
Antall besøkende til utstillinger utenfor museet	-	1 483 284	500 000	1 827 646	1 327 646
Antall arrangementsdager med publikum	228	300	200	224	24

MUNCHs overordnede mål har vært realisert gjennom tiltak som vi i årsberetningen har valgt å kategorisere etter aktivitetene fremfor målene, fordi de forskjellige aktivitetene bygger opp under realiseringen av flere mål og strategier.

MUNCH i Bjørvika hadde 774 556 besøkende med billett, mens nær 1 150 000 var innenfor dørene i 2025.

I 2025 sørget et solid og bredt kunstnerisk program med Edvard Munch, modernisme og samtidskunst – samt programmet for barn, unge og unge voksne for et solid besøkstall.

Trass at nyhetens interesse rundt nytt museum for lengst har lagt seg, klarte MUNCH å øke antallet besøkende fra 2024 til 2025. Dette viser at MUNCH beholder sin status som et høyst relevant kunstmuseum for både lokale Osloborgere, nordmenn og internasjonalt tilreisende.

Antall barn og unge som har besøkt MUNCH har også økt i 2025. For barn under 18 år er det gratis, mens prisen for unge mellom 18 og 25 år er uendret på 100 kr. Økningen på voksenbillett fra 180 til 220 kroner har ikke gitt negative reaksjoner. Det har vært gratis for alle hver onsdag fra kl. 18:00.

3.1 Kunstprogram

Kunstprogrammet består av kunstprogram på MUNCH samt internasjonalt og nasjonalt utstillingssamarbeid.

Utstillinger i 2025

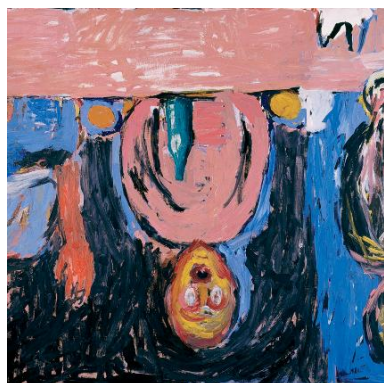
I 2025 åpnet museet 7 nye temporære utstillinger:

- *Georg Baselitz: Med begge bena først* 15.02.2025 – 04.05.2025
- *Kerstin Brätsch: MATAATEM* 14.03.2025 – 03.08.2025
- *Kiyoshi Yamamoto: You Are What You Is* 05.04.2025 – 03.08.2025
- *Livsblod Edvard Munch* 27.06.2025 – 21.09.2025
- *Lawrence Abu Hamdan: Zifzafa* 18.09.2025 – 04.01.2026
- *Ludvig Karsten: Rastløs* 17.10.2025 – 15.03.2026
- *MUNCH Triennale: Nesten uvirkelig* 15.11.2025 – 22.02.2026

I tillegg til det skiftende utstillingsprogrammet har museet semi-faste utstillinger som minimum står 5 år. Disse gir til sammen et mangesidig innblikk i museets samlinger, og inngår som en grunnstamme i museets utstillingsprogram og gjør det mulig å gi publikum et fast tilbud om å fordype seg i museets samlinger, ikke minst Edvard Munchs kunst og hans liv. Alle fem av disse åpnet tidligere år og har fortsatt gjennom 2025:

- *Edvard Munch uendelig | Edvard Munch Infinite*
- *Edvard Munch monumental | Edvard Munch Monumental*
- *Edvard Munch skygger | Edvard Munch Shadows*
- *Edvard Munch inntil | Edvard Munch Up Close*
- *Edvard Munch horisonter | Edvard Munch Horizons*

Georg Baselitz: Med begge bena først 15.02.2025 – 04.05.2025



© Georg Baselitz, *Nachtessen in Dresden*, 1983, Olje på lerret, © Georg Baselitz 2025, Foto: Kunsthaus Zürich

Med mer enn 80 malerier, tegninger og skulpturer som spenner fra tidlig 1960-tall til i dag, var *Med begge bena først* den mest omfattende utstillingen av Baselitz som har blitt presentert i Norge.

Baselitz' motiver er fremfor alt menneskefiguren i vidt forskjellige utforminger, landskap fra barndommen hans, fragmenter av nasjonal symbolikk og i senere år også egen aldring. I 1969 begynte han å male bildene opp ned for å framheve det abstrakte og rent maleriske i sine figurative bilder.

Et sentralt tema i utstillingen er Baselitz' livslange fascinasjon for Edvard Munchs kunst. I en rekke bilder refererer han på forskjellig vis til den norske kunstneren, som han anser som en sentral skikkelse for utviklingen av moderne tysk kunst. Baselitz nærmer seg Munch og annen kunst fra kunsthistorien på en leken måte.

Kerstin Brätsch: MËTAATEM 14.03.2025 – 03.08.2025



© Meta-series, Kerstin Brätsch, 2024, Olje på lerret. Foto: Andrea Rossetti

Kan nesten hva som helst være et maleri? Med eksperimentell vilje utfordret og lekte Kerstin Brätsch med maleriet som medium i utstillingen *MËTAATEM*.

Hva er et maleri – og hvor går grensene for hva det kan være? Brätschs kunstnerskap har alltid maleriet som utgangspunkt, men det opptrer som noe flertydig og stadig i bevegelse. Hun lar maleriets innhold finne nye former i medier som tegning, fotografi, video og skulptur. I tillegg bringer hun ulike teknikker og håndverkstradisjoner inn i arbeidet sitt gjennom en rekke samarbeid med håndverkere og andre kunstnere.

Brätschs problematisering av maleriet som uttrykksform referer gjerne til kunsthistoriske forestillinger om hva et maleri er. Særlig er hun opptatt av idéen om at maleriet kan være ekspressivt og slik gi uttrykk for følelser, ubevisste drifter eller mentale tilstander. Gjennomskinnelige fargeslør og virvlende penselstrøk kan minne om energistrømmer, kosmiske krefter eller indre visjoner, hvor form og mening stadig er i bevegelse. Denne dialogen med kunsthistorien gir arbeidene hennes dybde og kompleksitet, og inviterte publikum til å reflektere over hva de ser på som et maleri og hva de ser i det.

Kiyoshi Yamamoto: You Are What You Is 05.04.2025 – 03.08.2025



Foto: Ove Kvavik, Munchmuseet

I *You Are What You Is* gjorde Kiyoshi Yamamoto kunsten tilgjengelig ved å skape et rom hvor det er plass til hele mennesket – og det å bygge fellesskap.

Utstillingen var fylt med fargerike tekstilverk i bevegelse og et spesialdesignet amfi som bringer barna i øyehøyde med kunsten. Utstillingen spredte seg fra salen og ut i museets publikumsområder, og brøt med ideen om at kunst kun skal oppleves innenfor utstillingsrommets vegger.

Bevegelse stod sentralt i *You Are What You Is*. Dette gjelder både den fysiske bevegelsen i tekstilverkene, men også den mentale bevegelsen som skjer når tanker og perspektiver skifter. Yamamoto utfordret både barn og voksne til å reflektere over hvem vi er, og hvordan vi oppfatter verden vi lever i.

Utstillingen ble skapt for at møter skal kunne oppstå – både små og store, planlagte og spontane, gjennom samtaler og samspill. Å gi publikum handlingsrom og frihet er en rød tråd i hele Yamamotos kunstnerskap. Hen oppfordrer museer til å bli mer åpne og tilgjengelige for alle.

Livsblod Edvard Munch 27.06.2025 – 21.09.2025



Foto: Ove Kvavik, Munchmuseet

Da Edvard Munch ble født i 1863, var det få mennesker i Norge, eller i andre land, som ble født eller døde på sykehus. Da han døde i 1944, var fødsler og dødsfall på sykehus blitt standard praksis mange steder i verden.

Munch hentet inspirasjon fra sine egne erfaringer med sykdom, helse og det medisinske miljøet, men også fra familie, venner, oppdragsgivere og ulike behandlere. Munchs kunst, som han kalte sitt «livsblod», gjenspeiler de enorme endringene i medisinsk behandling og pleie som skjedde i løpet av livet hans, og gir et unikt og kritisk perspektiv på det moderne helsevesenet.

Denne utstillingen sammenstilte Munchs kunst med medisinske gjenstander og bilder, blant annet en babykuvøse, medisinflasker i glass, et vaksinesertifikat, arkivfotografier og sykepleiermerker. Samlet stilte kunstverkene og disse historiske gjenstandene utfordrende spørsmål om våre moderne erfaringer med helse og sykdom, fødsel og død, og det å gi og motta omsorg.

Lawrence Abu Hamdan: Zifzafa 18.09.2025 – 04.01.2026



Foto: Ove Kvavik, Munchmuseet

Zifzafa er et arabisk ord som beskriver en kraftig vind som får alt til å riste. Lawrence Abu Hamdan har laget et verk som viser innvirkningen over 30 planlagte vindturbiner vil ha på innbyggerne på de okkuperte Golanhøydene.

Lawrence Abu Hamdan ledsaget i denne utstillingen publikum i en guidet spillopplevelse gjennom landskapet som viser konsekvensene av de planlagte 250 meter høye vindturbinene. Her smelter de mekaniske brølene sammen med opptak av lekende barn, summende bier og fuglekvisper. Abu Hamdan inkluderer også en video av saksofonisten Amr Mdah, som spiller fra balkongen til et av husene i området. Sammen danner disse elementene et akustisk portrett av Golanhøydene: både en advarsel om hva som står i fare for å gå tapt, og et vitnesbyrd om lokalsamfunnets motstandskraft.

I tillegg til å være en slående installasjon, tar verket opp viktige problemstillinger rundt det grønne skiftet og hvem som lider i omstillingsprosessen. Det er spesielt relevant i forbindelse med protester mot vindturbiner her til lands.

Ludvig Karsten: Rastløs 17.10.2025 – 15.03.2026



Ludvig Karsten, Gobelin, 1911, olje på lerret.
Rolf E. Stenersens gave til Oslo by. Foto:
Richard Jeffries, Munchmuseet

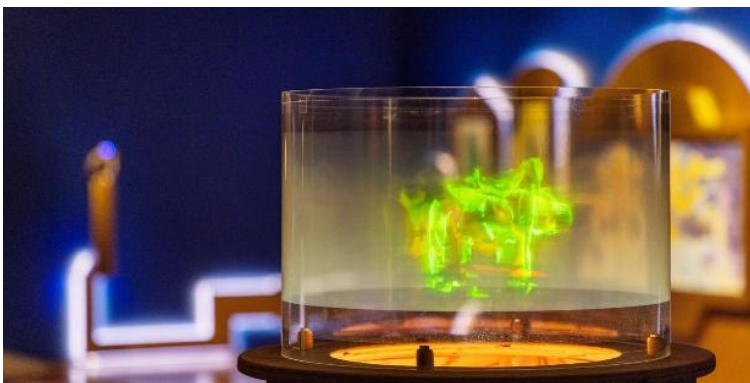
Ludvig Karsten (1876–1926) var en rastløs kunstner både i malestil og livsførsel. Han reiste mye, og hadde et bredt sosialt nettverk. Hans rastløshet kommer til uttrykk både gjennom hans stadige endring i stil og formspråk, samt den frie, energiske penselføringen og nyskapende fargebruken som preger mange av verkene.

Med over 70 malerier var *Rastløs* den mest omfattende presentasjonen av Karstens malerier siden 1922. I tillegg til kjente verk vises flere malerier som har vært i private samlinger og sjelden har vært utstilt.

Her møtte publikum intime interiører og stilleben, portretter av venner, familie og kjendiser, såkalte parafrafer av gamle mestere som Rembrandt og Watteau, nakne kroppar og stemningsfulle landskap. Utover de private innlånene viste utstillingen verk fra Stenersensamlingen MUNCH, Nasjonalmuseet, Kode, Lillehammer

kunstmuseum, Trondheim kunstmuseum, Grieg Kunstsamling, Statens Museum for Kunst og Ystads konstmuseum.

MUNCH Triennale: Nesten uvirkelig 15.11.2025 – 22.02.2026



© Foto: Ove Kvavik, Munchmuseet

Med arbeider i flere ulike formater åpner over 20 kunstnere i *Nesten uvirkelig* portaler til andre virkeligheter: parallelle universer, mystiske riker, alternative måter å se på. De tar i bruk og hacker eldre teknologier, som spilledåser, hologrammer og vev. De skaper nye verdener ved hjelp av avanserte spillmotorer og

generative maskinlæringsverktøy.

Som i forrige utgave av MUNCH Triennale er det overordnede temaet i år også knyttet til kunst og nye teknologier. Den engelske tittelen på utstillingen, *Almost Unreal*, peker på tiden vi lever i, der skillet mellom det virkelige og uvirkelige stadig flyter ut.

MUNCH Triennale er en del av museets satsning på samtidskunst, og arrangeres hvert tredje år. Gjennom triennalen setter MUNCH norgesbaserte og internasjonale kunstnere i dialog med hverandre. Utstillingen består av eksisterende verk og nyproduksjoner.

Samlingspresentasjoner

Edvard Munch uendelig | *Edvard Munch Infinite*

I denne utstillingen tar vi deg med inn i Edvard Munchs verden – hans ideer, hans arbeidsprosesser, og de dypt menneskelige problemstillingene han var opptatt av, og som fortsatt berører mennesker i dag. Gjennom et bredt utvalg fra museets samling, kan du oppleve rikdommen i Munchs kunstnerskap og hans utrettelige vilje til eksperimentering og nyskapning. Utstillingen legger til rette for en fri vandring gjennom temaer og motiver som Munch utforsket hele livet, både som maleri, grafikk, tegning, fotografi og skulptur – fortellinger om angst, død, kjærlighet og ensomhet, og som er felles for alle mennesker.

Munch ble selv aldri ferdig med å utforske kunstens muligheter. På samme måte inviterer vi publikum til å oppdage og gjenoppdage ham.

Edvard Munch monumental | *Edvard Munch Monumental*

I en spesialbygget sal som strekker seg over to etasjer kan du oppleve noen av de største maleriene Edvard Munch noensinne laget. Disse enorme kunstverkene er versjoner av motiver Munch utviklet til Universitetet i Oslos nye aula i forbindelse med 100-årsjubileet i 1911. Munch deltok i konkurransen med flere andre, og jobbet utrettelig med motivene i flere år, et arbeid som resulterte i flere hundre arbeider og skisser. For å klare å male i formater på opptil femti kvadratmeter, bygget han en rekke utendørsatelierer på eiendommen sin, og lagde flere versjoner av motivene i ulike størrelser.

Vi inviterer publikum på innsiden av Munchs kreative prosess i hans første store prosjekt for et offentlig rom, og viser hvordan han med en usedvanlig energi, idérikdom og pågangsmot lyktes med å realisere disse arbeidene. *Solen* løftes frem som et nytt hovedmotiv i Munchs karriere – et symbol på livets kraft og idérikdom, og et verk som rommer en rekke historier knyttet til naturvitenskap, religion og universets tilblivelse.

Edvard Munch skygger | *Edvard Munch Shadows*

Edvard Munch tilbrakte de siste 30 årene av sitt liv på eiendommen Ekely utenfor Oslo. Selve huset ble revet i 1960, men i denne utstillingen gjenreiser vi kunstnerhjemmet i en multimedial installasjon hvor lys, lyd og levende bilder forteller historier fra Munchs liv.

Selv sa Munch at hjemmet var hans hjerne. Det var kanskje også grunnen til at han så sjelden inviterte til besøk – for ham var det som å la folk komme i berøring med selve nervetrådene i hans private og skapende liv. Likevel hadde han et stort nettverk av venner og bekjente som alle virket inn på hans kunstnerskap. Det samme gjorde tiden han levde i, som var preget av teknologisk nyvinning og et samfunn i sterk utvikling, men også av politisk uro og krig.

Når vi nå vekker Ekely til live, får ikke publikum bare tre inn i Munchs private hjem, men også i hans liv, hukommelse og tanker. Gjennom en spesialbygget utstillingsvegg kommer publikum tett på tingene Munch eide og brukte i hverdagen. Bli med på en sanselig tidsreise

hvor vi utvider forståelsen av mennesket Edvard Munch og hans omgivelser, i en biografisk utstilling uten sidestykke.

[Edvard Munch inntil](#) | *Edvard Munch Up Close*

Edvard Munch eksperimenterte med ulike kunstneriske metoder hele livet, og oppdaget grafikken som 30-åring. Den ble etter hvert en stor og viktig del av hans kunstnerskap. Tresnitt var den siste grafiske teknikken Munch tok i bruk, og kanskje var det den som tillot ham å utforske med størst frihet. I det spontane og uforutsigbare samspillet mellom kunstner og materiale – mellom det levende treverket, papiret og trykksverten – oppsto noen av Munchs fineste arbeider.

Temaet for denne utstillingen er hentet fra en av trykkplatene i samlingen hvor ikke et eneste avtrykk er bevart. Den har tittelen *Møte i verdensrommet*, og er datert rundt århundreskiftet. Platen er skåret ut og satt inn med svart trykksverte, men vi vet ikke om den noen gang ble brukt til å trykke med. Heller ikke vet vi hvorfor Munch eventuelt valgte å forkaste motivet. I utstillingen utforsker vi Munchs nyskapende og overraskende teknikker gjennom 20 avtrykk som alle viser et nytt møte mellom mennesker. Hvert trykk er utstilt sammen med sine tilhørende trykkplater, og inviterer publikum til et nært møte med Munchs arbeid og store påvirkningskraft.

[Edvard Munch horisonter.](#) | *Edvard Munch Horizons*

Horisonter åpnet i 2024 som ny semi-fast utstilling og tar for seg Edvard Munch i en tid med store endringer, der sosiale og politiske spørsmål, klassekamp og sosialt utenforskap sto høyt på agendaen hos mange kunstnere. Gjennom en rekke tematiske innganger gis det et sammensatt bilde av Munchs plass i denne tidsperioden, som i hovedsak strekker seg fra 1890 til 1950. I utstillingen kan man oppleve hvordan Munch kan forstås i lys av andre kunstnere, og hvordan han var med på å prege kunsten i denne perioden.

Utstillingen bygger på og tar utgangspunkt i Rolf Stenersens gjerning som samler og viser Edvard Munchs kunstnerskap i en kunsthistorisk kontekst. Utstillingen består i stor grad av kunstverk fra Stenersen-samlingen, men også på deponier fra Sparebankstiftelsen DNB, Canica Kunstsamling og Vigelandmuseet.

Tidsbasert program

Ved å inkludere flere sjangeruttrykk i museets publikumstilbud gjør vi kunsten viktigere for flere. Programmet undersøker hvordan kunstnere bruker sine stemmer til å uttrykke noe om tiden vi lever gjennom musikk, performance, tverrkunstneriske samarbeid og diskursivt program. Det går i dialog med og komplementerer utstillingsprogrammet når relevant, og kjennetegnes av et fokus på kunstnerisk egenart, sjangeroverskridende utforsking og unike publikumsopplevelser.

Publikumsprogram - Voksen ¹	2023	2024	2025
Antall arrangementer totalt	78	82	46
- Musikk	39	41	20
- Performance	13	17	2
- Tverrkunstnerisk programmering	1	2	4
- Diskursivt program	25	22	20
Totalt billettsalg	12 840	12 584	8 795

Antall utstillingsrelaterte arrangementer		13	15
Antall frittstående arrangementer		69	31
Antall bestillingsverk	3	3	1

Diskursivt program

Det diskursive programmet gir museet mulighet til å posisjonere seg som en tydelig stemme i den offentlige samtalen. Både ved å være en toneangivende kunnskapsformidler for publikum og som en sentral arena for kunnskapsdeling i fagfeltet. Det ble gjennomført 19 diskursive arrangement i 2025.

Alle utstillinger på MUNCH ledsages av et diskursivt program som har som mål å åpne opp utstillingens tematikk. Dette skjer hovedsakelig gjennom kunstnersamtaler og bredere tematiske samtaler. *Hvem bryr seg* var tittelen på en samtaleserie som gikk i dialog med utstillingen *Livsblod*, og som utforsket hvordan kunsten – og særlig Edvard Munchs verker – berører temaer som kropp, kjønn, sykdom, liv og død. Blant deltakerne var Kaveh Rashidi, Jan Grue, Sara Stridsberg, Olaug Nilssen og Thorvald Steen. I samarbeid med Internasjonalt Samisk Filminstitutt (ISFI) markerte MUNCH den samiske nasjonaldagen med en kveld dedikert til samisk kunst, film og fortellertradisjoner. Under arrangementet *Forms of Fiction* møtte publikum sentrale stemmer innen afrofuturisme og afrikansk spekulativ fiksjon, representert ved de multidisiplinære kunstnerne Sandra Mujinga, Christelle Oyiri (CRYSTALLMESS) og Akinola Davies.

Museumsprat er en samtaleserie om kunstmuseenes rolle i dag, og er en arena der kunst, samfunn og samtid møtes. Toneangivende aktører inviteres inn for å dele sine perspektiver

¹ Statistikken beregnes ved å telle hvert enkelt arrangement per dag. Eksempelvis: En performance som vises over tre dager registreres derfor som tre arrangementer. Det samme gjelder flerdagers konsepter som festivaler, som telles som ett arrangement per dag. Et *bestillingsverk* defineres som et kunstnerisk verk som skapes på oppdrag for en bestemt anledning, institusjon eller festival, og som innebærer en nyproduksjon av kunst – enten et helt nytt verk eller en vesentlig nyutvikling av kunstnerens uttrykk, form eller materiale innenfor gitte rammer for format, lengde eller tema.

i dialog med museets direktør, Tone Hansen. Utover dette deltok en rekke andre bidragsytere i det diskursive programmet².

Performance

MUNCHs performance-satsning ble videreført inn i 2025 med to ambisiøse verk.

Undersang (MUNCH) er en videreutvikling av den prisvinnende utendørsforestillingen *Undersang*, skapt av Harald Beharie i samarbeid med Karoline Bakken Lund, Veronica Bruce og Christian Beharie, co-produsert av Black Box Teater (Oslo) Dansens Hus (Oslo), BIT (Bergen) Rosendal Teater (Trondheim), RAS (Sandnes) samt TOU (Stavanger). I denne stedsspesifikke performansen skapte syv utøvere et gutturalt korverk – et performance-rituale der pust og kropp skapte et rom for kollektiv klage og fornyelse gjennom bevegelse og rytme. Performansen varte i ca 2 timer og inkluderte 1 times vandring i forkant, etterfulgt av 1 time performance i en nedstrippet Festsal.

After SFX er en performance av Lawrence Abu Hamdan, som tar utgangspunkt i hans undersøkelser av forbrytelser og rettssaker der lyd har spilt en avgjørende rolle. *After SFX* undersøker hvordan lydminner kan brukes når visuelle bevis mangler. Performansen kombinerer fortelling, lydarbeid og refleksjoner om språk, lytting og rettssystemet, og fungerer som et «live lydessay» om forholdet mellom hukommelse og rettferdighet. *After SFX* ble presentert i forbindelse med Lawrence Abu Hamdans utstilling *Zifzafa* på MUNCH og visningen ble gjort i samarbeid med Ultima Contemporary Music Festival.

Musikk

Gjennom programmets ulike satsningsområder, serier og formater utforskes grensene for hva musikk er og hvordan vi lytter. Programmet kan gå i dialog med utstillingstematikk, men består også av frittstående programmering. Programmeringen prioriterer dype lytteopplevelser og egenartete uttrykk. Den har som ambisjon å presentere vår tids mest nyskapende og tidsaktuelle artister og komponister. Gjennom bestillingsverk, unike produksjoner og tverrkunstneriske samarbeid gir vi artister mulighet til å eksperimentere med konsertformatet og utforske musikken som kunstnerisk uttrykksform.

Serien *Jazz på MUNCH* har røtter tilbake til 1960-tallet, da Karin Krog og Johs. Berg inviterte noen av datidens mest markante jazzartister til legendariske konserter i festsalen på Tøyen. I 2025 videreførte MUNCH denne tradisjonen med 6 konserter i serien. I tillegg produserte museet 5 egne konserter utenfor serien og gjennomførte 6 samarbeidsproduksjoner med eksterne partnere som Ultima Contemporary Music Festival, Oslo

² Sille Storihe, Harald Gaski, Christian Weikop, Jon-Ove Steihaug (MUNCH), Kerstin Stakemeier, Lars Toft-Eriksen (MUNCH), Kiyoshi Yamamoto, Tove Sørvåg (MUNCH), Astrid S. Dypvik, Olaf Haagensen, Nikita Mathias (MUNCH), Svein Berge & Torbjørn Brundtland (Røyksopp), Icon Kenyon Alpha Omega, Icon Overall Mother Lola Gorgeous Gucci, Siddharta Cardenal Kapoor (MUNCH), Cassandra Moldenhauer, Daniel Elahi, Heidi Bale Amundsen (MUNCH), Zeenat Amiri Waaler (MUNCH), Marte Danielsen Jølbo, Anders Danielsen Lie, Lawrence Abu Hamdan, kurator Tominga O'Donnell (MUNCH), MaryClaire Pappas, Signe Endresen (MUNCH), Nicole Rafiki, Johana Zannon, Bongana Monga, Rodrigue Batumike, McKenzie Wark, Mariam Elnozahy, Ann Lislegaard, Natasha Tontey, Natalie Paneng, Emilija Škarnulytė, Mazenett Quiroga, Icaro Zorbar, Jan Brockmann, Legacy Russel, Bianca Manu.

Jazzfestival og Oslo World. I sum ble det gjennomført 17 konserter på MUNCH i 2025. En oversikt over alle artistene og DJ'ene finnes i fotnoten³.

Tverrkunstnerisk programmering

Som kunstmuseum med en dedikert live-plattform har vi et unikt utgangspunkt for å utforske tverrkunstneriske uttrykk og sjangeroverskridende formater. Slik bidrar vi til å utvide og utfordre samtidens kunstforståelse ved å gjøre den relevant for flere.

Hvert år inviterer MUNCH og Oslo Runway en utvalgt designer til å utfordre det tradisjonelle motevisningsformatet. I år presenterte Pearl Octopussy sitt særegne univers i museets Monumentalsal – en eksklusiv tverrkunstnerisk visning som visket ut grensene mellom mote og kunst. Musikken til visningen ble komponert og fremført live i salen av Gundelach. Som en del av programmet til Oslo Runway ble det også satt opp en performativ presentasjon i samarbeid med kunstneren Stix Omar som introduserte Livids nyeste gjennomsliktighetspraksis. *Scream For Change Ball* samlet det norske og internasjonale Ballroom-miljøet på MUNCH til en storslått feiring av kunst, aktivisme og skeiv kultur. Inspirert av Edvard Munchs Skrik konkurrerte deltakerne i over 50 kategorier, vurdert av et internasjonalt dommerpanel og dokumentert av Kendrick Mugler TV. Ballet ble arrangert av Cassandra & Diesel i samarbeid med MUNCH og Oslo Pride, med støtte fra RFSU.

Åpningsarrangement og Late Night

I 2025 gjennomførte MUNCH åpninger for syv utstillinger. Åpningsprogrammet omfattet utstillinger av Georg Baselitz (14. februar), Kerstin Brätsch (13. mars), Kiyoshi Yamamoto (4. april), *Livsblod* (26. juni), Lawrence Abu Hamdan (17. september), Ludvig Karsten (16. oktober) og *Triennalen Nesten uvirkelig* (14. november). Alle åpningene var kuratert særskilt for den enkelte utstilling, med programmering tilpasset tematikk og kunstnerskap.

To av utstillingsåpningene ble også markert gjennom *Late Night*, MUNCHs eget åpningskonsept som kombinerer feiring av nyåpnede utstillinger med alternative formidlingsgrep og helhetlige opplevelser, med mål om å senke terskelen for museumsbesøk, nå nye publikumsgrupper og stimulere til gjenbesøk. Samlet sett hadde åpningsarrangementene ved MUNCH 6 599 besøkende i 2025.

Internasjonalt program

MUNCHs internasjonale strategi har som mål å bruke den store og økende internasjonale interessen for Edvard Munch som døråpner, når vi skal ta vårt rikholdige program ut i

³ Vilde Tuv & Anna Kleiva, CRYSTALLMESS, Alvar, Mørkøye (DJ), O.Blom (DJ), Haider (VJ), Lara Palmer (DJ), Marius Bø (DJ), Mikkel Rev, Bugge Wesseltoft, HILLARI, Erlend Apneseth Trio, Måsava, Rohey Taalah og Trondheimsolistene, In the Country, Solveig Sletthjell & Knut Reiersrud, Arcanum, Jasmine Myra, Guinny og DJ Gee Lane (DJ), Gundelach, Smerz, Bendik Hofseth, Paal Nilssen-Love: Extra Large Unit, Emil Kårlsen, Ali Sethi & Nicolás Jaar, Lea Furaha (DJ), DJ Mélange, Lippard / Arkbro / Lindwall, Shabaka.

verden, og bidra til å sette Oslo på kartet som kulturby.

I 2025 lånte museet ut verk til elleve anerkjente internasjonale kunstinstitusjoner. De betydeligste Edvard Munch-utstillingene ble presentert ved Palazzo Bonaparte i Roma, Harvard Art Museums og ved National Portrait Gallery i London.

Det største utlånet i 2025 gikk til Palazzo Bonaparte i Roma med utstillingsprodusent Arthemisia på utstillingen *Munch. Il grido interiore*, som først åpnet i Milano høsten 2024. Utstillingen er den største presentasjonen av Munch i Italia med 100 verk fra MUNCHs samling, og ble sett av 170 966 besøkende i Roma. De to utstillingene fikk totalt 214 presseoppslag, inkludert omtale i alle sentrale italienske aviser. I Roma ble utstillingen åpnet av Hennes Majestet Dronning Sonja, og MUNCH samarbeidet tett med ambassaden i Roma på program til begge utstillingene.

Edvard Munch: Technically Speaking ved Harvard Art Museums presenterte Munchs nyskapende teknikker og prosesser innen maleri, tresnitt og litografi. Førstekonservator Ute Kuhlemann-Falck og konservator Inger Grimstad deltok i panelsamtaler i åpningshelgen. Utstillingen er et resultat av en større gave av Munch malerier og grafikk gitt til Harvard i 2025 av ekteparet Philip A. and Lynn G. Straus. Med denne donasjonen har Harvard en av USAs største samlinger av Munch. Utstillingen ble besøkt av 139 352 publikummere, og ble omtalt i publikasjoner som The Wall Street Journal og The Art Newspaper.

Utstillingen *Edvard Munch Portraits* ved National Portrait Gallery (NPG) var den første utstillingen i Storbritannia som rettet fokus mot Munchs arbeid som portrettmaler, og ga publikum et innblikk i Munchs familie, omgangskrets og støttespillere. MUNCH og NPG samarbeidet blant annet på et arrangement som løftet kunstneren Vanessa Baird og forfatteren Ali Smiths relasjon til Munch, moderert av MUNCH-kurator Trine Otte Bak Nielsen. Utstillingen ble besøkt av 69 684 publikummere og fikk 175 presseoppslag, inkludert gode kritikker i publikasjoner som The Independent og The Times. *Edvard Munch Portraits* reiser videre til Kunstsilo i Kristiansand i februar 2026 med nye lån fra MUNCH.

I 2025 organiserte museet flere reiser i forbindelse med research til planlagte utstillinger, eksempelvis til Mexico City, og for å delta på større internasjonale kunstmønstringer som CIMAM-konferansen i Torino og Single Artist Museum Network møte i Paris. I samarbeid med Talent Norge, Canica og generalkonsulatet i New York lanserte museet SOLO OSLO publikasjoner i New York under kunstmessen Frieze, og museet ble invitert til å delta på åpningen av *Islamic Arts Biennale* i Jeddah i Saudi Arabia. Direktør Tone Hansen ble invitert til å presentere proveniensforskningen ved MUNCH på Columbia University i New York, og deltok på *Museum Summit* i Hong Kong for å presentere MUNCHs innovasjonsprosjekt *Nysnø*. Sistnevnte reise har ført til flere samarbeidsdialoger i regionen.

Nasjonale utstillingssamarbeid

I 2025 lånte museet ut til 5 utstillinger i Norge, herunder verk av Else Hagen som ble lånt ut til Kunstsiloen i Kristiansand, Munch-verk til utstillingen *Bonnard og Norden* på

Lillehammer Kunstmuseum, samt til de to utstillingene *Gothic Modern* og *Ny nordisk. Mat, estetikk og sted* på Nasjonalmuseet.

Utlån til og samarbeid med norske museer prioriteres høyt av MUNCH, fordi de bidrar til å forvalte Edvard Munchs kunstnerskap som en nasjonal kulturarv med relevans og tilgjengelighet for hele landet. Som forvalter av den største samlingen av Munchs verk har MUNCH et særlig ansvar for å sikre at denne arven ikke forblir konsentrert i Oslo, men deles med publikum over hele Norge.

MUNCH Award

I 2024 etablerte museet prisen *MUNCH Award*. Kunstnerisk frihet er under politisk og sosialt press. Med denne prisen ønsker MUNCH å anerkjenne uavhengige kunstnerstemmer fra hele verden, som har markert seg med modighet og integritet i samfunnsdebatter.

En sentral del av museets samfunnsoppdrag er å være en trygg plattform for kunstneriske ytringer og meningsutveksling. MUNCH-prisen deles ut årlig i Edvard Munchs ånd, og retter søkelyset mot den utsatte posisjonen som kunstarbeidere globalt har i dag.

Første prismottaker var den brasilianske kunstneren Rosana Paulino, mens andre prismottaker i 2025 var den anerkjente palestinske kunstneren Samia Halaby (f. 1936). Hun ble hedret under en prisutdeling 24. oktober 2025 på MUNCH i Oslo. Tidligere i uken ble hun også feiret under et nettverksarrangement i Paris i samarbeid med den norske ambassaden. Her deltok ca 80 internasjonale presse- og bransjeggjester som besøkte Paris i forbindelse med *Art Basel Paris* og andre kunstmesser. *MUNCH Award* og prismottaker resulterte i betydelig mediedekning i europeisk, amerikansk og asiatisk presse. Dette inkluderte blant annet et eksklusivt intervju i *The Guardian*, og omtale i *Artforum* og *Frieze*. Det totale antallet presseoppslag var 26. Filmen museet laget om Samia Halaby har over 20 000 visninger så langt, i kort- og langversjon, og er den mest populære filmen til museet på YouTube.

3.2 Formidling og publikum

I tildelingsbrevet fra Oslo Kommune blir Munchmuseet oppfordret til å redusere barrierer for deltakelse blant barn og unge, sørge for mangfold både på utøversiden og i innholdet som tilbys. I sentrum for dette arbeidet står målet om at alle MUNCHs publikummere skal møte et innhold av høy kunstnerisk kvalitet, uavhengig av bakgrunn og kunnskapsnivå. Vi utvikler tilbud til barn og unge, lokalt besøkende og tilreisende nasjonalt og internasjonalt. Målet er at alle får et møte med kunsten og museet som oppleves som relevant for seg og sin livsverden.

Formidling til en bredde av målgrupper, lokalt, nasjonalt og internasjonalt

MUNCH har som mål å gjøre kunsten tilgjengelig for flere, og skape gode møter mellom kunst og publikum. Dette leverer vi på gjennom grundig og systematisk arbeid i og utenfor

museets utstillingsprosjekter. I utstillingene har vi et formidlingsfaglig ansvar for å sikre at innholdet er tilgjengelig for de definerte målgruppene, blant annet gjennom tekst, formidlingsaktiviteter i rommet, ivaretagelse av universell utforming og tilknyttede arrangementer. Vi gjennomfører også ulike former for publikumsundersøkelser, både i utvikling av nye tilbud og i etterkant.

Museet tilbyr et bredt spekter av tilrettelagte formidlingsopplegg for barnehage, grunnskole og videregående skole. Tilbudene er utviklet i tråd med rammeplan og læreplanverk, og legger vekt på dialog, refleksjon og aktiv deltagelse. Med utgangspunkt i kunsten skaper vi rom for læring, fellesskap og utforskning. For mange barn er besøket de har på museet gjennom barnehage og skole det første, og vi prioriterer høyt at de skal ha en god opplevelse hos oss. Vårt mål er at de skal oppleve at det er plass til å være seg selv i møte med kunsten og museet.

Gjennom *den kulturelle skolesekken (DKS)* tar MUNCH hvert år imot samtlige 7. klassinger i Oslo. I 2025 utgjorde dette om lag 300 skoleklasser og 7 500 elever. Vi anser disse besøkene som særlig viktige, og arbeider målrettet for at alle skal få et forhold til kunsten og museet som de er eiere av, og at de skal ønske å komme tilbake. For å styrke gjenbesøkene fra denne gruppen, tester vi nå å dele ut gratisbilletter ved endt omvisning - så de kan komme tilbake med familien sin ved en senere anledning.

Verkstedsaktiviteten til barnehage og skole har hatt en moderat økning i løpet av året. Gjennom praktisk-estetiske aktiviteter knyttet til museets utstillinger får barn og unge mulighet til å utforske kunst gjennom egen skapende praksis. Dette er et viktig tilskudd til museets tilbud, som gir rom for mestring, fordypning og alternative læringsformer. I tillegg til egne verksteder har vi videreført samarbeidet med Oslo Kulturskole, som benytter våre verksteder på ettermiddagene til egne tilbud og til kurs vi utvikler i samarbeid med utgangspunkt i vårt utstillingstilbud.

For det voksne publikummet tilbyr vi et stort antall omvisninger, introduksjoner og foredrag knyttet til museets faste og temporære utstillinger. Det er særlig våre to nye tilbud til alle med billett med drop-in omvisninger og åpne omvisninger for enkeltpersoner i høysesong som bidrar til økt aktivitet og publikumstall. Basert på læring vil vi gjøre justeringer her, som sannsynligvis vil bidra til større inntjening sommeren 2026.

Nøkkeltall formidling	2023	2024	2025
Totalt antall besøk med formidler (alle tilbud oppsummert)	1 425	1 306	1 549
Totalt antall deltagende barn og voksne	35 274	31 365	37 782
Barnehage, skole og studenter			
Antall besøk med formidler i utstillinger og verksted	669	609	605
Antall deltagende barnehagebarn, elever, studenter og lærere	15 560	13 852	14 436
Antall skoleklasser DKS, 7.trinn, Oslo kommune	299	300	300
Antall elever og lærere DKS, 7.trinn, Oslo kommune	7 628	7 402	7 507
Antall besøk med opplegg i verkstedet	83	88	98
Antall deltagende barnehagebarn, elever, studenter og lærere	1 577	1 519	2 069
Voksne			
Antall omvisninger eller foredrag med formidler	628	584	704
Antall deltagere	13 405	12 478	13 067
Omvisninger for salg	457	355	414
Antall deltagere	7 879	6 221	6 934
Omvisninger for seniorer (Spaserstokken)	46	26	29
Antall deltagere	690	405	414
Gratis omvisninger	14	42	259
Antall deltagere	193	907	5 077

Program for barn (0-13 år) og familier

Barneprogrammet på MUNCH skal være tilgjengelig og inkluderende. Vi ønsker å skape felleskap og tilhørighet til museet gjennom samskapende kunstopplevelser som holder høy kunstnerisk kvalitet. Programmet tar barns perspektiv på alvor, og aktivitetene gir opplevelser utover det barn møter i skole- og hjemmemiljø. Gjennom lekne og utforskende formidlingsformer, introduserer vi barn for Edvard Munchs kunstnerskap og museets øvrige utstillinger.



Fra Feil Teater og *Mal som Munch*, Foto: Torstein Lund Eik

I 2025 ble barneprogrammet betydelig styrket. Året startet med *Barnas kunstfest*, et stort og gratis familiearrangement. *Sanselek* fortsatte som et tilbud til våre minste besøkende, med taktilt verksted og sanselige omvisninger. *Barnas kunstdag* ble våren 2025 oppskalert med dobbelt antall arrangementer, og høsten 2025 etablerte vi arrangementsserien som et fast tilbud (nesten) hver søndag. *Barnas ferieverksted* bød på engasjerende verksteder, som blant annet et eksklusivt tegneserieverksted for

barn mellom 9 og 12 år i høstferien. I tillegg samarbeidet vi med Oslo Jazzfestival om familiekonserten *Munch i mylderet*.

Målet har vært å bygge videre på etablerte arrangementskonsepter, og samtidig utvide tilbudet for å treffe flere og bredere uten at oppskaleringen går på bekostning av programmets høye kunstneriske kvalitet. Dette har vi lyktes med. I 2024 benyttet 3 600 barn og foresatte seg av tilbudet, fordelt over 108 arrangementer. I 2025 deltok 8 337 besøkende i barneprogrammet, fordelt på 4 708 barn og 3 629 voksne på totalt 180 arrangementer. Omtrent halvparten av dette publikumstallet knyttes til *Yamamotohallen*, et ubemannet og gratis drop-in verksted i museets Lobby som holdt åpent hver dag fra 22. juni til 3. august. Verkstedsaktiviteten fungerte som en forlengelse av utstillingen *Kiyoshi Yamamoto: You are what you is*, som var den fjerde utgaven av MUNCHs egen utstillingsserie rettet mot barn og familier.

Vi jobber målrettet for å nå et mangfoldig publikum med ulik kulturell og sosio-økonomisk bakgrunn, gjennom blant annet variert representasjon i programmet. I 2025 testet vi å gi ut gratisbilletter til familier med lavinntekt gjennom samarbeid med organisasjoner som Enestående familier. Dette arbeidet ønsker vi å videreutvikle.



Foto: Torstein Lund Eik

Program for unge (14-20 år)

MUNCH UNG

Med et ambisiøst program for unge, vil MUNCH formidle kunstens muligheter og tankesett på måter som inspirerer, engasjerer og føles relevant for våre unge besøkende.

I 2025 fortsatte vi arbeidet med vårt UNG-program i Oslo. Vi utvidet målgruppen fra 14-18 til 14-25 år, etter å ha erfart et tydelig behov blant unge i alderen 20-25 år for tilgang til et mer omfattende kunst- og kulturtilbud. I 2025 bygget vi videre på etterspørselen vi erfarte gjennom UNG-programmene i tilknytning til *Arif på MUNCH* i 2024. De unge ønsket flere lavterskeltilbud der de kunne møte andre, skape sammen og være en del av et fellesskap.

Derfor løftet vi i 2025 frem fellesskap og enhet som sentrale temaer, og fremmet kreativitet gjennom workshops, konserter og kulturelle aktiviteter. Vi inviterte vårt unge publikum til å være med på å forme et levende og inkluderende program sammen med oss.



Fra Ung scene 2025 Foto: Lydia Tefera

2025 var også året vi åpnet for talentutvikling gjennom både programinnhold og jobbmuligheter for unge. Som kunst- og kulturinstitusjon er vi i en unik posisjon til å åpne bransjen og gi unge reell tilgang og erfaring.

Vi lanserte flere nye konsepter som *After Hours*, *Åpent studio* og *Inspirert*, som alle har bidratt til økt besøk og engasjement.

- *After Hours* er et konsept utviklet for å samle unge kreative som får kuratere unike opplevelser innenfor museets vegger. *UNG After Hours* er et tilbud etter stengt tid, hvor unge kan utforske en dynamisk blanding av musikk, mat og workshops i en intim setting.
- *Åpent studio* fungerer som et atelier for unge som mangler tilgang til studio, verkstedplass eller profesjonelt utstyr. Hvert arrangement setter søkelys på et nytt medium de unge kan utforske, og i enkelte tilfeller knyttes verkstedet opp mot en pågående utstilling.
- *Inspirert* er en verkstedserie med mål om å utforske hvor dagens unge henter inspirasjon fra – innen mote, kunst, musikk, mat og mer. Serien har et særlig fokus på å løfte frem impulser fra ulike kulturer som engasjerer unge i dag.

I 2025 gjennomførte *MUNCH UNG* 29 publikumsarrangement innenfor programkategoriene opplevelse, verksteder og samtale. Av disse 29 arrangementene var 8 utstillingsrelatert og 21 frittstående programmering. Det totale besøket var på: 1 803 en økning i forhold til 2024. I 2025 satset *MUNCH UNG* på å skape opplevelser som etterlater en følelse og tilhørighet. Vi samarbeidet tett med unge kreative til å skape og eie programringen med oss.



Fra After Hours mai 2025 Foto: Lydia Tefera

Ung kollektiv

Ung Kollektiv er en ny modell for arbeidserfaring, talentutvikling og deltakelse i kultursektoren, med mål om å gi unge voksne (18–25 år) reell, lønnet erfaring i kunst- og kulturfeltet. *Ung Kollektiv* skiller seg fra andre jobbtilbud i den kreative bransjen ved at vi gir unge tilgang til en etablert institusjon som jobber aktivt med store nasjonale og internasjonale kunstnere og prosjekter.

Prosjektet handler ikke bare om å gi unge tilgang til kunst, men om å gi dem muligheten til å skape, lede og være en aktiv del av kunst- og kultursektoren. Gjennom en modell der vi ansetter seks unge voksne hver tiende måned, legger vi til rette for en overlappende læringsprosess der deltakerne kan overføre erfaringer, bygge videre på hverandres kompetanse og utvikle nettverk. Dette bidrar til et dynamisk og bærekraftig system for arbeidserfaring, kompetansebygging og karriereutvikling innen kulturfeltet.

I perioden august 2025 til juni 2026 ansatte vi seks ungdommer i alderen 19–23 år, hvorav tre var ansatt gjennom vårt samarbeid med Bydel Gamle Oslo. I 2025 fikk alle deltakerne hver sin mentor fra museet. De jobbet med innovasjonsprosjektet *Xtreme*, samtidig som de utviklet egne prosjekter med tett oppfølging fra prosjektleder. Dette inkluderte å utarbeide prosjektplaner og teste egne kreative evner gjennom praktisk gjennomføring.

Deltakerne besøkte også ulike kunst- og kulturinstitusjoner for å hente inspirasjon og få innsikt i hva som rører seg i feltet. De hadde en fast arbeidsdag i uken, i tillegg til jevnlig mentormøter, avsatt tid til eget arbeid og faste økter knyttet til *Xtreme*-prosjektet. Totalt arbeidet de unge om lag 66 timer i løpet av 2025.

Arrangementsproduksjon

Arrangementsproduksjonen på MUNCH omfatter både publikumsrettede arrangementer, som konserter, performances, festivalsamarbeid og samtaleprogram for voksne, barn og unge, samt lukkede arrangementer knyttet til kommersiell utleie av lokaler og sponsorpleie. I tillegg omfatter det åpningsarrangement ifm. utstillingsåpninger i stor og liten skala, herunder også konseptet *Late Night* (to per år). Arrangementsvirksomheten er viktig for å nå målene som er satt for publikumsutvikling, gjenbesøk og kommersielle inntekter.

Arrangementsproduksjonsdager⁴	2024	2025
Publikumsprogram - Voksen	82	79
Publikumsprogram - Barn og Ung (2024)	36	
Publikums program - Barn (2025)		75
Publikumsprogram – Ung (2025)		18
Utleie	78	67
Sponsor/VIP	67	45
Utstillingsåpninger	22	29
Internt/medlem	15	28
Totalt antall arrangementsproduksjonsdager	300	341

I 2025 gjennomførte MUNCH til sammen 341 arrangementsproduksjonsdager, en økning på 14 % fra 2024 og 44 % fra 2023. Økningen gjenspeiles i økte besøkstall, antall medlemmer og omsetning innen utleie. Arrangementsproduksjonsdager er definert som antall aktive sal-bookinger på MUNCH bemannet med ressurser fra arrangementsproduksjon.

Film- og videoproduksjoner

I 2025 ble MUNCHs kunst og kunnskap også gjort tilgjengelig for et bredt lokalt og internasjonalt publikum gjennom dokumentarisk digital formidling. Arbeidet tok utgangspunkt i museets programmering, samling og fagmiljø, og innholdet støttet direkte opp under MUNCHs formidlende samfunnsoppdrag.

YouTube ble i august etablert som museets primære kanal for lengre dokumentarisk og formidlende videoinnhold. Kanalen hadde en umiddelbar vekst i Q3 og Q4 og gikk ifra 5 600 til 8 300 abonnenter, 124 400 unike avspillinger og hadde en høy gjennomsnittlig seertid. Med engelsk som hovedspråk nådde innholdet et bredt, digitalt aktivt kunst- og kulturinteressert publikum lokalt og internasjonalt, med fokus på langsiktig publikumsutvikling.

Produksjonene ble utviklet med høy kvalitet, lang levetid og bred anvendelse. Filmene ble også tilgjengeliggjort gjennom museets nettsider, i sosiale medier, i presse- og kommunikasjonsarbeid, i utstillinger, lobby og amfi, samt som introduksjonsfilmer til utstillinger.

I 2025 lisensierte MUNCH ut digitalt innhold til eksterne visningsflater og samarbeidspartnere, og var synlig blant annet via NDLA som læringsressurs, ved Akvarellmuseet

⁴ Med antall arrangementsproduksjonsdager menes antall totale sal-bookinger på MUNCH der ressurser fra arrangementsproduksjon har blitt bemannet. Formålet med statistikken er å synliggjøre den totale ressursbelastningen for arrangementsproduksjon. Denne statistikken skiller seg derfor fra antall arrangementer og arrangementsdager.

(Vanessa Baird), Kunstmuseum Chemnitz (*Edvard Munch in 8 Minutes*) og Kunstmuseum Bonn (Kerstin Brätsch).

Årets produksjoner inkluderte kunstnerportretter, og dokumentarer om blant andre Arif, Samia Halaby, Beharie, Lawrence Abu Hamdan, Kerstin Brätsch og Ifrah Osman. Innholdet ble i tillegg versjonert til kortere some formater for å maksimere rekkevidde og verdiskapning.

3.3 Samlingen, forskning og innovasjon

I 2025 ble samling organisert som en egen avdeling på MUNCH. Avdelingen består av tre seksjoner som samlet dekker den fysiske forvaltningen av kunsten og tilhørende materiale, samt forvaltningen av kunnskap og informasjon om samlingene. I tillegg driver avdelingen frem forskning og innovasjon for å øke kunnskapen om og tilgangen til samlingen og tilgjengeliggjør kunst for utlån og utstillinger.

Arbeidet innen samlingsforvaltning utføres i henhold til MUNCHs Policy for samlingsforvaltning og museets forsknings- og innovasjonsstrategi. Samlingsforvaltningspolicyen fastsetter de profesjonelle og etiske standardene for utvikling, dokumentasjon, bevaring, tilgjengeliggjøring og sikring av samlingen, og forplikter alle ansatte til å følge vedtatte retningslinjer og arbeidsprosesser. Forsknings- og innovasjonsstrategien gir den overordnede retningen for hvordan forskning og innovasjon skal bidra til økt kunnskap om samlingene og nye former for tilgjengeliggjøring av den med relevans for et bredt publikum.

Fysisk forvaltning av samlingen

Konservering

2025 var et år med høy aktivitet innen både malerikonservering, papirkonservering og konserveringsvitenskap. Vi har gjennomført et bredt spekter av oppgaver, blant annet utstillinger og utlån, tilstandsvurderinger og rapporter, forsknings- og publiseringsarbeid, forbedringer i verksdatabasen, effektivisering av interne rutiner, deltakelse på kurs og seminarer samt både større og mindre konserveringsbehandlinger.

Det siste året har avdelingen gjennomført en rekke viktige utviklings- og forbedringstiltak innen konservering, dokumentasjon og samlingsforvaltning. Nye tilstandskategorier for Munchs malerier er etablert og tatt i bruk, og en ny registreringsmetode for konserveringsfoto er iverksatt i Fotoweb – tilgjengelig både på PC og mobil. Et nytt oppsett for tilstandsregistrering etter utlån er diskutert, godkjent og under utvikling. Målet er å styrke dokumentasjonen av malerienes og papirverkenes tilstand og historikk etter utlån.

Konserveringsfaget er også koblet tettere på museets proveniensforskning, og arbeidet med en mal for standardiserte undersøkelsesmetoder er igangsatt. I tillegg er nye retningslinjer for standard transportkasser for papirverk, malerier og objekter utarbeidet, og en revidert ROS-analyse for utlånmøtet er under arbeid.

En ny metode for tilstandssjekk ved innlån – særlig relevant for samtidskunst – er testet i flere pilotprosjekter og videreutvikles fortløpende. Metoden innebærer bruk av iPad for annotering av skader og en ny infrastruktur for dokumentdeling og samhandling med registrar er under etablering.

Arbeidsgruppen for Munchs boksamling (Ekelyrommet) består av papirkonservator, bibliotekar og registrar. Gruppen arbeider for å sikre Edvard Munchs private boksamling gjennom dokumentasjon, tilgjengeliggjøring og forbedring av oppbevaringsklima og håndteringsrutiner.

I tillegg ble 1417 muggkontaminerte verk i papirsamlingen sanert og klargjort for digitalisering som del av digitaliseringsprosjektet finansiert av Bergesen-stiftelsen i perioden 2024–2026. Hele prosjektet omfattet saneringen av 2 076 verk.

I forbindelse med et utlån til Harvard ble seks treplater sendt ut, hvorav fem ifølge vår utstillingshistorikk aldri tidligere har vært vist. Det økte fokuset på trykkplater har samtidig resultert i et faglig samarbeid med tre konservatorer som er spesialister på tre ved Norsk Folkemuseum og Nasjonalmuseet om konservering av treplater. To tresnittplater er allerede konserverte, og arbeidet med å utvikle og iverksette standardiserte konserveringsmetoder og rutiner for tilstandsdokumentasjon er godt i gang.

Fra variasamlingen ble tre verk konserverte i 2025: to tresnittplater (som del av samarbeidet med Nasjonalmuseet) og én stol i forbindelse med utstillingen *Livsblod*, hvor en innleid tekstilkonservator utførte behandlingen.

I løpet av året fikk 24 verk ny innramming, inkludert pynteramme, L-list, oppheng og bakplate. Arbeidet er gjennomført som del av MUNCHs rammeprosjekt, som drives av kuratorer i tett samarbeid med kunstteknikere og malerikonservatorer. I tillegg fikk åtte verk ny L-list, hvorav noen ble produsert av Brodins og andre ved museets eget verksted. Det ble også utført en rekke mindre forbedringer og reparasjoner på eksisterende rammer, både på egne verk og innlån. I forbindelse med *Munch Triennale* ble det dessuten laget en spesialtilpasset ramme. Totalt omfatter årets ramme- og forbedringsarbeid 38 verk.

Konserveringsatelierene har i løpet av året tatt imot flere eksterne grupper til omvisning, blant annet gjester fra Viking Cruises.

Nøkkeltall konservering	2023	2024	2025
Konserverte malerier	124	155	175
Konserverte papirverk	67	100	149
Konserverte variaobjekter			3
Muggsanerte papirverk	-	659	1 417
Papirverk kartlagt lyssensitivitet (MFT målinger)	76	143	163

Magasinene

I 2025 ble det gjennomført et omfattende utbedringsarbeid i malerimagasinene. Som en del av utbedringsarbeidet ble en rekke tiltak iverksatt for å styrke sikkerheten og stabiliteten i magasinene. Tiltakene har lagt grunnlaget for en tryggere og mer robust forvaltning av samlingene fremover.

Forvaltning av kunnskap og informasjon om samlingen

Dokumentasjon, registrering og samlingssystemer

I 2025 styrket MUNCH arbeidet med digital samlingsforvaltning, forstått som forvaltning av kunnskap og informasjon om samlingene i museets samlingsdatabase. Året var særlig preget av tiltak som gjør det mulig å dele informasjon om samlingene på en enklere og mer konsistent måte: kartlegging av teknisk gjeld fra [eMunch](#) ble igangsatt, oppgraderingsløp for samlingsdatabasen ble startet, og arbeidet med felles katalogiseringsstandarder og rutiner ble videreført for å styrke datakvalitet og nettpublisering. Digitalisering av forfalskningsarkivet ble igangsatt sommeren 2025 og blir ferdigstilt innen februar 2026. Samtidig ble museets proveniens- og ekspertisearbeid videreført som viktige funksjoner for løpende kvalitetssikring og oppdatering av samlingsdata. I løpet av året ble også konkrete leveranser ferdigstilt, blant annet gjennomgang og oppdatering av katalogiseringen av Edvard Munchs skulpturer, inkludert oversettelser for nettpublisering og kvalitetssikring av foto, samt ordning og katalogisering av Schoder-arkivet.

Endring av datering av verk og korrigering av verkstitler

Utstillingene *Livsblod – Edvard Munch (2025)* og *Ludvig Karsten – Rastløs (2025)* bidro begge med ny forskning på museets samlinger. Forskningen har fått direkte konsekvenser for museets arbeid med samlingsforvaltning. Gjennom prosjektperioden har det kommet frem ny kunnskap som har gjort det mulig å presisere datering av verk og forbedre eller korrigere en rekke verkstitler:

1. Endring i datering			
Verk	Tidligere datering	Ny datering	Begrunnelse
Sykesal / Hospital Ward (MM.M.00468)	1897–1899	1902 (sannsynlig)	Ny tolkningsramme knyttet til Munchs operasjon i 1902 og identifikasjon av en diakonisse i motivet
2. Endrede titler			
Tidligere tittel	Ny tittel (norsk)	Ny tittel (engelsk)	Begrunnelse
Den sinnsyke / The Insane (MM.G.0881)	Den sinnsyke	The Insane Woman	Presisering av motivets kjønn
Selvportrett à la Marat på klinikken, København (MM.F.00071)	Selvportrett på klinikken, København	Self Portrait at the Clinic, Copenhagen	Marat-referansen fjernes som faglig misvisende
Mannsportrett / Mann stående foran speil (MM.T.00125-03)	a) Mannsportrett b) Influenta	a) Portrait of a Man b) Influenta	Tittelen tydeliggjør verkets medisinske kontekst
a) Liggende skjelett og bie b) To bier på skjelettben c) Hånd med blomst (MM.T.00401)	a) Liggende skjelett og flue b) To fluer på skjelettben c) Hånd med blomst	a) Skeleton and Fly b) Two Flies on a Bone c) Hand Holding a Flower	Endring basert på korrekt identifikasjon av insektet som flue

Digitalisering og tilgjengeliggjøring

I 2025 lanserte MUNCH en ny digital verkskatalog for hele Munchs kunstnerskap substansielt støttet av Bergesenstiftelsen. Ved utgangen av 2025 oppnådde vi en stor milepæl: Ferdigstillelsen av fotograferingen og digitaliseringen av alle Munchs grafiske verk i museets samlinger. Hele museets samling på over 18 000 grafisk verk, sammen med nær 1 200 malerier og over 7 000 tegninger er nå tilgjengelig på [nettsidene](#). Siste del av prosjektet, som avsluttes i 2026, dreier seg om å tilgjengeliggjøre de grafiske verkene som er eid av andre museer og store samlinger.

Forskning og innovasjon

I 2025 ble forskning og innovasjon (FOI) videreført og konsolidert som et samlet strategisk utviklingsområde ved MUNCH. Forskning gir museet et solid kunnskapsgrunnlag for å bevare og formidle samlingene og for å videreutvikle museets kunstneriske program. Innovasjon omsetter denne kunnskapen til nye praksiser, formater og løsninger som åpner museet for flere og styrker dets relevans for et mangfoldig publikum.

Satsingen på FOI ble i 2025 fulgt opp gjennom tydelige strategiske prioriteringer, styrket organisering og samarbeid med ledende aktører nasjonalt og internasjonalt. Arbeidet omfatter videreutvikling av etablerte forskningsgrupper, samt nye mono- og tverrfaglige

forskningsinitiativer, som samlet bidrar til å styrke museets forskningsprofil og langsiktige kunnskapsutvikling. Som del av denne faglige utviklingen ansatte MUNCH også Dr. Liisa-Ravna Finbog (Rámavuol Liisa-Rávdna) som kurator med urfolksperspektiv. Stillingen har et tydelig forskningsfokus og representerer et viktig strategisk grep for å utvikle praksisbasert forskning forankret i urfolkskunnskap, mangfolds-perspektiver og kritiske institusjonelle praksiser.

Forskningsresultater

Forskningsresultatene i 2025 viser at museet viderefører en solid utvikling i forsknings- og formidlingsaktiviteten. Det ble publisert 12 vitenskapelige publikasjoner, og det samlede antallet faglige publikasjoner var totalt 20. Av disse omhandlet 11 vitenskapelige publikasjoner Edvard Munch, i tillegg til 3 øvrige faglige publikasjoner om Munch. Samtidig var det en markant økning i andre faglige bidrag, herunder foredrag, samtaler, debatter, seminarer og workshops, med totalt 73 bidrag. Dette reflekterer høy faglig produksjon og økt synlighet i offentligheten, og understreker museets rolle som en aktiv og relevant kunnskapsaktør nasjonalt og internasjonalt.

Vitenskapelige publikasjoner	2023	2024	2025
Vitenskapelige monografier/antologier	-	1	1
Vitenskapelige artikler/bokkapitler hovedforfatter/eneforfatter	-	6	2
Vitenskapelige artikler/ bokkapitler medforfatter	3	4	9
Andre faglige publikasjoner			
Monografier/redigerte volum/utstillingskataloger/ katalogtekster	13	5	18
Andre faglige artikler/innlegg i avis, magasin, nettsider e.l.	6	6	2
Vitenskapelige presentasjoner			
Vitenskapelige hovedforedrag (keynote)	3	4	3
Vitenskapelig konferanseinnlegg (paper/poster/abstrakt)	10	12	8
Andre faglige presentasjoner			
Foredrag/samtale/debatt	25	42	73

Forskningsseminarer og konferanser

I 2025 arrangerte museet flere forskningsbaserte møteplasser. Blant disse var forskningskonferansen *Curating Modernism and Medicine* (15.–17. september 2025), grunnet i utstillingen *Livsblod* (2025) og en workshop knyttet til et planlagt temanummer om *Ludvig Karsten* (2.–3. desember 2025), knyttet til utstillingen *Ludvig Karsten: Rastløs*. Disse aktivitetene styrker museets rolle som en sentral aktør for forskningsbasert kunnskapsdeling nasjonalt og internasjonalt. Museet videreførte også satsingen på praksisbasert forskning og utstillingsserien *Kom Tenk Med Oss* (KTMO) (2024–2025). Som del av prosjektet ble det internasjonale forskningsseminaret *Curating Participation* gjennomført 22.–23. mai 2025 i samarbeid med Tate London og uavhengig forsker Emily Pringle.

Kunnskapsutvikling gjennom tematiske satsinger

I 2025 videreførte MUNCH de faglige og tematiske satsingsområdene som er definert i museets Fol-strategi, med særlig vekt på Teknopoesei og Synlighetens politikk. Gjennom en

systematisk gjennomføring av forskningsaktivitet innen disse områdene har museet arbeidet målrettet med å bygge kapasitet, styrke fagmiljøene og legge grunnlag for langsiktig kunnskapsutvikling. Dette omfattet totalt 22 forskningsseminarer – fordelt likt mellom områdene – samt tre forskningsfora for lavterskel deling av forskningsresultater, både internt i museet og i dialog med eksterne fagmiljøer. Samlet sett har dette bidratt til å styrke kvaliteten i forskningsarbeidet og til å konsolidere museets tematiske satsinger i tråd med Fol-strategien.

Forskningsprosjekter (pågående og videreførte)

MUNCH har i 2025 gjennomført og videreført en rekke tverrfaglige og internasjonale forskningsprosjekter som spenner fra konserveringsvitenskap og materialbasert forskning til digitalisering, publikumsutvikling og praksisbasert forskning. Blant disse er PERCEIVE (Horizon Europe), som undersøker dokumentasjon, analyse og formidling av fargeendringer i kunst- og kulturhistoriske objekter med Skrik (1910?) som case, samt Digitalisering av Munchs grafikk og NorKorr, som styrker digital tilgang til Munchs grafiske verk og korrespondanse. Videre inngår materialbaserte forskningsprosjekter som *Dating Scream*, i samarbeid med HIROX og Universitetet i Antwerpen.

Konserveringsvitenskap og materialbasert forskning

Konserveringsvitenskap og materialbasert forskning er et sentralt og prioritert forskningsområde på MUNCH. Arbeidet handler både om å utvikle kunnskap om materialene og teknikkene i samlingen, særlig knyttet til Edvard Munch, og å utvikle og å videreføre metoder for best mulig bevaring av samlingene over tid. I 2025 ble dette arbeidet videreført gjennom flere pågående forsknings- og publikasjonsprosjekter. Dette omfatter blant annet to vitenskapelige artikler om behandlingen av maleriet *Vampyr*, til vurdering i *Studies in Conservation* og *Norsk museumstidsskrift*, videreføring av det internasjonale samarbeidsprosjektet *Kasein som bindemiddel hos Munch?*, samt gjennomføring av det tverrfaglige prosjektet *Kunsten å betrakte og kunsten å behandle en ruin*. I tillegg ble prosjektet *Lydinduserte vibrasjoner* igangsatt for å utvikle metoder som reduserer materiell belastning på kunstverk.

Parallelt videreførte museet flere forskningssamarbeid, blant annet med universiteter i Amsterdam og i Bologna, inkluderer Rijksmuseum, om utvikling og testing av mer miljøvennlige rensemetoder for malerier, og med Ca' Foscari-universitetet i Venezia om studier av malingstuber fra Munchmuseets originale materialesamling, samt med NTNU (Color Lab, Gjøvik) om med-veiledning av doktorgradsstudent. Samlet viser dette et høyt faglig aktivitetsnivå og en tydelig strategisk forankring av konserveringsforskningen i 2025, både nasjonalt og internasjonalt.

Forskningsbiblioteket

I 2025 har biblioteket gjort kontinuerlig innkjøp av nye bøker i samarbeid med MUNCHs bokkomité og i henhold til museets tematiske prioriteringer og faglige fokusområder. Skilting av bibliotekhyllene er ferdigstilt, strekkodemerking av bøkene er påbegynt. I 2025

hadde biblioteket 350 eksterne besøkende og arrangerte omvisninger for blant annet forskere og bibliotekarer fra Ateneum i Helsinki, designstudenter, danske bibliotekledere og nyansatte ved museet. Edvard Munchs boksamling er plassert i et eget rom, og bøker og småskrifter har siden mai 2025 vært søkbare i bibliotekets database. Bibliotekets nye system TIND ILS har fungert slik vi ønsket, og har styrket funksjonaliteten og brukervennligheten i søkesystemet. Første fase av digitaliseringen av Munchs avisklipp ble fullført. Biblioteket håndterte en rekke forskningshenvendelser i løpet av året.

Proveniensforskning og ekspertisevurderinger

I 2025 har vi arbeidet aktivt med proveniensen (eierhistorie) til vår egen samling. Særlig har museet identifisert fem verk som nå aktivt undersøkes gjennom en nyetablert arbeidsgruppe. Hoveddelen av arbeidet har til nå vært rettet inn mot verket *Historien* (1914) RES A 315.



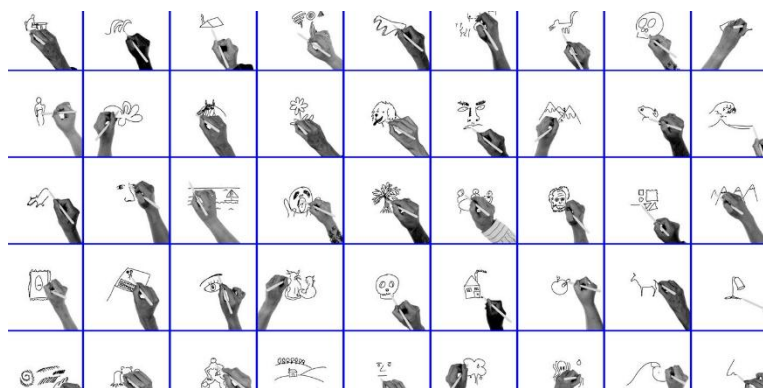
Edvard Munch, *Historien* (1914), Rolf E. Stenersens gave til Oslo by

Vi stiller også som faglig ekspertise ved henvendelser fra privatpersoner eller museer som trenger å avklare proveniensen til egne verk, og som vi kan bistå fordi vi sitter på en enestående kunnskap om Munch og hans kunstnerskap. MUNCH forvalter den komplette verkskatalogen over Edvard Munchs kunstnerskap. Som en del av dette arbeidet utfører museet ekspertisevurderinger for både privatpersoner og institusjoner. Ukentlig mottar MUNCH henvendelser som gjelder spørsmål om ekthet eller andre faglige detaljer knyttet til kunstverk. Proveniens utgjør ett av flere sentrale kriterier i ekthetsvurderinger, og derfor er disse to fagområdene tett forbundet.

Innovasjonsresultater

Innovasjon ved MUNCH handler om å utforske og utvikle nye innganger til museets samlinger, og nye måter å bevare, forvalte og formidle dem på, slik at kunsten oppleves som relevant og tilgjengelig for et mangfoldig publikum. Innovasjonsarbeidet bygger på kontinuerlig eksperimentering med formater, metoder, verktøy og samarbeidsformer som skaper verdi med og for publikum.

Gjennom samarbeid med kunstnere og andre kreative fag åpnes det rom for kunstnerisk eksperimentering, kritisk refleksjon og utvikling av nye uttrykk og praksiser i møte med samlingen. Samtidig innebærer innovasjon utvikling av museets arbeidsformer, blant annet gjennom styrking av kompetanse, utforskning av ny teknologi, og etablering av bærekraftige samarbeids- og finansieringsmodeller.



Nysnø 2

I 2025 gjennomførte MUNCH over 20 innovasjonspiloter fordelt på sju hovedkategorier og med forskjellig grad av utvikling. Kjernen i arbeidet var publikumsrettede innovasjonsprosjekter innen opplevelse og formidling, blant annet *Nysnø 1* og *Nysnø 2* i MUNCH Lab. Gjennom etisk og formålsrettet eksperimentering med

kunstig intelligens (KI) og aktiv publikumsdeltakelse gjorde *Nysnø 1* og *2* Edvard Munchs sjeldent viste tegninger tilgjengelige for nye målgrupper, med høy publikumsaktivitet og engasjement.

Innen tilgjengeliggjøring ble nye modeller utviklet og testet gjennom *MUNCH Ungt Kollektiv*, et tverrfaglig talent- og medvirkningsprogram som gir unge voksne mulighet til å delta aktivt i museets arbeid, samt gjennom piloter for gjentatte besøk og medlemskap rettet mot unge publikumsgrupper. Blant disse var også *Kunst og kaffe* (vår 2025), en innovasjonspilot for å utforske kunstens rolle i omsorg, sosial deltakelse og livskvalitet gjennom formidling og møteplass rettet mot personer med demens og deres pårørende.

Kunstnerisk eksperimentering var en sentral del av innovasjonsporteføljen, blant annet gjennom XTREME XR (Horizon Europe-prosjekt) med musiker Silvana Imam og kunster Paula Strunden, den eksperimentelle audioguiden Kiki Guide utviklet i forbindelse med kunster Kiyoshi Yamamoto i utstillingsserien *Kom Tenk Med Oss*, samt arbeid med tilgjengelighet i bestillingsverket fra kunstnerkollektivet KEIKEN, for *MUNCH Triennale*.

Parallelt ble innovasjonsarbeidet innen samlingsforvaltning, teknologi og kunstig intelligens videreført med et tydelig fokus på museets ansvar for etisk, formålsrettet og kritisk implementering av KI. I 2025 ble dette arbeidet styrket gjennom målrettet kompetanseheving innen kunstig intelligens og oppstart av utviklingen av et institusjonelt KI-rammeverk, som skal sikre ansvarlig bruk av teknologien i tråd med museets samfunnsoppdrag. Arbeidet er tett knyttet til strategiske samarbeid med teknologipartnere. Samarbeidet med Tata Consultancy Services (TCS) har vært sentralt i utviklingen og videreføringen av KI-baserte publikumsopplevelser som ovenfor nevnte *Nysnø*, mens samarbeidet med Bineric, finansiert gjennom Smart Oslo, har styrket museets kompetanse i bruk av kunstig intelligens for samlingsforvaltning. Gjennom dette prosjektet har MUNCH utforsket hvordan KI kan støtte strukturering, tilgjengeliggjøring og langsiktig forvaltning av samlingsdata på en måte som er både faglig fundert og institusjonelt ansvarlig. Innovasjonsarbeidet ble understøttet av organisatoriske tiltak som Task Force Innovasjon, og gjennomført i tett samarbeid med nasjonale og internasjonale partnere. I 2025 ble arbeidet også presentert på 10 internasjonale arenaer, inkludert ledende konferanser, seminarer og fagfora innen kunst, teknologi og kulturpolitikk. Presentasjoner og paneldeltakelse på arenaer som UNESCO Global Forum on the Ethics of AI (Bangkok),

Europeana-konferansen (Warszawa), NUMIX LAB (Wien), Art Council UKs Responsible AI Staff Reference Group (digitalt), ICOM Focus on Conservation (digitalt), peker på en betydelig internasjonal interesse for MUNCHs arbeid med ansvarlig, inkluderende og formålsrettet bruk av kunstig intelligens i museumssektoren.

Samlet sett viser innovasjonsaktiviteten i 2025 høy gjennomføringsevne, stor tematisk bredde og en tydelig strategisk retning mot å åpne museet for et mangfoldig publikum, utforske nye perspektiver på museets rolle som forvalter av data og kulturarv, og bidra aktivt til utviklingen av etisk og kritisk bruk av teknologi i kunst- og museumsfeltet.

Samlingsutvikling

Munchmuseet har utviklet en strategi for utvikling av samlingen, hvor formålet er å etablere en mindre samling av markante verk fra nordisk og europeisk modernisme, som utfyller Stenersen-samlingen som en kontekstuell forståelsesramme for Munchs kunstnerskap.

Munchmuseet har tidligere inngått et langsiktig samarbeid med Sparebankstiftelsen DNB om kjøp av utvalgte verk fra europeisk modernisme som deponeres i museet. I tråd med museets strategi fortsatte vi i 2025 også med flere andre langtids-deponier:

- 24 verk fra Canica Kunstsamling
- 3 verk fra Vigelandsmuseet

Samarbeidet med Sparebankstiftelsen DNB, Canica Kunstsamling og Vigelandsmuseet muliggjør at vi kan fortelle en mer kompleks og rikholdig historie i vår samlings-presentasjon på museet.

I 2025 ble samlingen dessuten styrket gjennom et strategisk bytte: museet innlemmet et grafisk blad (*Vampyr*, tidlig tilstand) mot *Vampyr II*, og beriket slik samlingen med en mer komplett grafisk samling av Edvard Munch. I tillegg mottok museet verdifullt material – to skissebøker, to brev fra Munch, syv kort og 84 fotografier – med stor forskningsverdi, blant annet knyttet til Christian Gierløffs bok *Edvard Munch selv* (1953). Byttet ble gjort mot litografiet *Selvportrett ved vinranken* (1930), godkjent av Byrådet med støtte fra eksterne fagekspert.

Utlån

I 2025 har Munchmuseet lånt ut 152 verk til 15 utstillingssteder, og dermed bidratt til 13 utstillinger i Norge, Europa og USA. Disse utlånene har gjort Edvard Munchs kunst tilgjengelig for et bredere publikum og satt verkene inn i nye sammenhenger gjennom varierte kuratoriske vinklinger.

Norge

Utstillingssted	Utstillingstittel	Antall verk
Avinor Oslo Lufthavn	Avinor OSL_9	1
Kunstsilo	Else Hagen	2
Lillehammer Kunstmuseum	Pierre Bonnard och Norden	4
Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design	Ny Nordisk Mat	1
Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design	Gothic Modern	9

Internasjonalt

Utstillingssted	Land	Utstillingstittel	Antall verk
Buffalo AKG Art Museum, Buffalo	USA	Northern Lights	6
Fondation Beyeler	Sveits	Northern Lights	6
Fogg Art Museum / Harvard Art Museums	USA	Edvard Munch: Technically Speaking	10
Guggenheim Museum	USA	Gabriele Münter: Into Deep Waters	1
Kunstsammlingen Chemnitz	Tyskland	Edvard Munch – Angst	4
Musée d'Orsay et de l'Orangerie	Frankrike	Out of focus – Another vision of art, from the fifties to nowadays	1
Musée Marmottan Monet	Frankrike	The Empire of Sleep	1
National Portrait Gallery, London	Storbritannia	Edvard Munch Portraits	11
Nationalmuseum Stockholm	Sverige	Pierre Bonnard och Norden	5
Palazzo Bonaparte, Roma	Italia	Arthemisia	100
Albertina, Wien	Østerrike	Gothic Modern	8

3.4 Kommunikasjon og markedsføring

Nøkkeltall kommunikasjon	2023	2024	2025
Kjennskap*	93 %	93 %	94 %
Omdømme*	74 %	76 %	73 %
Følgere i sosiale medier**	525 766	568 672	581 322
Rekkevidde (organisk + betalt)***	17 000 000	18 900 000	12 950 000
Presseoppslag	1 500	1 600	2 283

* Respons analyse – befolkningsundersøkelse 2025

** TikTok, Meta og Youtube

Omdømmet til MUNCH er fortsatt svært godt:

- Totalt svarer 94 % nasjonalt og 96 % i Stor-Oslo at de kjenner til MUNCH. MUNCH er dermed fortsatt det mest nevnte museet i regionen
- Uhjulpet kjennskap om MUNCH ligger på 74 % nasjonalt og 82 % i Stor-Oslo
- 9 av 10 som oppgir å ha besøkt MUNCH siste to år er fornøyd med besøket sitt og 83 % sier de er interessert i å besøke MUNCH igjen

Kilde: *Respons Analyse – Befolkningsundersøkelse gjort for MUNCH november og desember 2025. Totalt 1 617 respondenter nasjonalt og 1 003 i Stor-Oslo*

Andelen nordmenn som har et godt inntrykk av MUNCH har økt fra 70 % i 2023, 74 % i 2024 og til 77 % i 2025.

I sosiale medier har MUNCH økt sin følgerskare med 12 650 personer, og har også etablert en egen TikTok-kanal med formål om å nå lokalbefolkningen i Stor-Oslo, og særlig unge voksne fra 18-30 år, som er en svært viktig publikumsgruppe å rekruttere for fremtiden.

Nasjonalt økte medieomtalen av MUNCH med 43 % til 2 283. Dette viser at MUNCH fortsatt er en svært relevant kunst- og kulturaktør i Norge, med svært høy interesse fra kulturjournalister og anmeldere.

Aktiviteten og utstillingene internasjonalt har også sikret MUNCH svært bred omtale i internasjonale medier. Munchmuseet har fått mange oppslag om *MUNCH Award* og samarbeidene om utstillingene i Italia. MUNCH er også ettertraktet å besøke for internasjonale kultur- eller reiselivsjournalister på Norgesbesøk, noe som resulterer i saker om både MUNCH og Oslo som destinasjon.

MUNCH Forlag

Nøkkeltall MUNCH forlag	2023	2024	2025
Antall utgivelser *	10 (22)	6 (14)	8 (19)
Antall bøker solgt i butikk	14 000	13 000	11 510
Antall bøker solgt gjennom andre**	9 000	14 000	11 420
Total antall solgte bøker	23 000	27 000	22 930

*Antall språk i parentes

**Bokhandler, nettsalg internasjonalt etc

MUNCH forlag har i 2025 solgt 11 510 bøker i museumsbutikken og 2068 i norske bokhandlere. I tillegg er det solgt rundt 7 392 bøker internasjonalt, en nedgang fra 2024 pga. salg direkte til utstillingssteder i Italia som utgjorde ca. 8 000 bøker i 2024. Vi har etablert tysk distribusjon av tyske titler via Hatje Cantz som var ca. 1 750 eksemplarer. Av vesentlige utgivelser nevner vi utstillingskatalogen *Edvard Munch – Livsblod* (norsk og engelsk), biografien *Edvard Munch – Der Strum* (tysk utgave), Triennale I – *The Machine is Us* og Triennale II – *Almost Unreal*, *Ludvig Karsten – Rastløs*, utstillingskatalogen til *Georg Baselitz* i norsk, engelsk og tysk utgave, barnebøkene *Munch i mylderet* (6 språk) og *En mus i Munchs hus* (norsk og engelsk) som også ble innkjøpt at Kulturrådets innkjøpsordning til bibliotekene. Vi ga også ut *Ali Smith Så inni granskauen* i både norsk og engelsk utgave.

3.5 Kommersiell virksomhet

Medlemsprogram

MUNCH-medlem er museets lojalitetsprogram for besøkende som ønsker å oppleve MUNCH ofte og over tid. Medlemskapet er et strategisk virkemiddel for å styrke gjenbesøk, bygge relasjon til lokalbefolkningen og øke verdien av museets samlede program.

Medlemskap gir inngang for medlemmet og én gjest til alle utstillinger, invitasjon til utstillingsåpninger og medlemsarrangementer, samt rabatter på tvers av museets aktiviteter i ett år.

MUNCH tilbyr to medlemskap:

- MUNCH-medlem: Årskort for kunst- og kulturinteresserte voksne – 699 kr.
- MUNCH-medlem U25: Årskort for unge mellom 18 og 25 år – 349 kr.

Medlemsprogrammet skal være relevant for publikumsgruppene vi utvikler opplevelser for, og som vi ønsker å bygge langsiktige relasjoner til. Med et jevnt høyt billettuttak i målgruppen U25 de siste to årene, var det et tydelig grunnlag for å etablere en prisgunstig lojalitetsordning for unge voksne som ble lansert i desember.

I 2025 ble det solgt totalt 5 898 medlemskap, en økning på 28 % sammenlignet med året før. Salget fordelte seg på 55 % nyrekrutteringer og 45 % fornyelser, tilsvarende en fornyelsesrate på 57 %. Medlemsbasen er dermed i vekst, samtidig som medlems-tilfredsheten holder seg stabil.

Innsiktsarbeid fra 2025 viser at MUNCH har svært høy kjennskap i befolkningen, men lavere kunnskap om skiftende utstillinger og medlemskap. Ettersom de skiftende utstillingene er den viktigste driveren for gjenbesøk, representerer dette et betydelig uutnyttet potensial. Samtidig viser analysene at når medlemskapet først er kjent, er sannsynligheten for kjøp høy.

Sponsorpartnere og støttespillere

Samarbeidet mellom kunst, kultur og næringsliv er viktig, og MUNCH har solide Partnere som bidrar til gjensidig verdiskapning. Museets HovedPartnere i 2025 er INPEX Idemitsu Petroleum Norge, Canica, Viking Cruises og Deloitte, samt Bergesenstiftelsen, Sparebankstiftelsen DNB og Talent Norge. Museet har i 2025 også Fritt Ord, Kulturrådet og Stiftelsen UNI som tilskuddspartnere, samt prosjektstøtte fra White Cube ifm. utstillingen *Georg Baselitz: Feet First*.

MUNCH har over flere år jobbet med et spennende innovasjonsprosjekt *NySnø1* og *NySnø2* med Tata Consultancy Services (TCS) i regi av vår FoU-avdeling, og som danner grunnlaget for en ny og innovativ publikumsopplevelse i 2026. Nytt av året er samarbeidene med Oslo Runway med Oslo Fashion Week (OFW), og Oslo Business Region med Oslo Innovation Week (OIW).

Våre Partnere er selskaper som jobber langsiktig og strategisk, er fremoverlente, de er opptatt av og investerer i bærekraft på flere områder, og de har et engasjement som vi setter stor pris på.

Gjennom økonomisk forutsigbarhet og kompetansedeling bidrar de til å styrke vårt samfunnsoppdrag, til at vi kan holde et høyt aktivitetsnivå, at vi kan tilgjengeliggjøre Munchs kunst og annet innhold på MUNCH for enda flere, og totalt sett levere kunstopplevelser i verdensklasse for et bredt publikum både lokalt, nasjonalt og globalt, samt digitalt.

MUNCH har jobbet med å styrke profilen som et attraktivt sponsorobjekt, blant annet ved å synliggjøre virksomhetsområdene, nye satsinger og resultater inn mot attraktive målgrupper. Etter hvert som bredden i programinnhold, sponsorkonsepter og aktiveringsprogram tar form, legger dette til rette for både nye og eksisterende sponsorpartnere fremover. I tillegg bidrar museets profil, uttak i digitale kanaler samt pressesaker nasjonalt og internasjonalt positivt.

MUNCH benytter også LinkedIn i nettverks- og partnerarbeid, og vi ser at det fungerer godt som en kanal for å vekke interesse, tydeliggjøre museets virksomhet og resultater på business- og fag-relaterte områder, synliggjøre våre Partnere, samt generere leads. Det siste året har antall følgere økt med 15 %, og vi har nå 7 130 følgere. Vi ser en økt rekkevidde og dessuten økt interesse fra beslutningstakere/seniorer både nasjonalt og globalt. I tillegg følges potensielle partnere opp gjennom spesialtilpassede nyhetsbrev, møtevirksomhet, klassisk networking og oppfølging.

MUNCH jobber målrettet med aktivering av Partnerskapene. Hovedmålet er å etablere sterke og gjensidige samarbeid og skape merverdi for våre partnere. Museet har gode muligheter for aktivering, og organisasjonen har forsterket og utvidet vår kompetanse, noe som bidrar til å skape relevant og kreativt innhold.

I 2025 har våre Partnere tatt i bruk museets arrangementslokaler for deres konferanser, seminarer og møtevirksomhet. I alt er det gjennomført i overkant av 95 store og mindre eventer, åpninger og relasjonsrettet arbeid, som gjennom dette har bidratt til at enda flere får en opplevelse av MUNCH. I forbindelse med disse arrangementene leverer MUNCH innhold som omvisninger, foredrag og annet innhold både i standard format og som skreddersøm. Under arrangementene får gjester også anledning til å besøke utstillingene, og bruk av catering tjenester og spisesteder bidrar solid til økonomien for restauranten/MuMa.

Utstillingsåpninger organisert i forbindelse med nye utstillinger er viktige arenaer for å ta imot våre partnere og relasjoner, samt for å promotere nye utstillinger nasjonalt og internasjonalt.

MUNCH har også tatt imot en rekke relasjoner for arrangementer og omvisninger. Det er både nasjonale og internasjonale kunstmuseer og andre museer, norske og utenlandske politikere ifm. offisielle besøk og andre profesjonelle aktører fra kunst- og kulturlivet nasjonalt og internasjonalt.

I 2025 gjorde MUNCH et fremstøt ifm Sponsor- og Eventprisen, og komponerte to caser som ble sendt inn for juryering i to kategorier; *SOLO OSLO IV* med kunstner Constance Tenvik og formidler Ifrah Osman, samt *Arif på MUNCH*. Begge casene ble juryert og nominert av den eksterne juryen, og var dermed med som kandidater i konkurransen om *Årets Sponsorobjekt* og *Årets Publikums-event*. Etter en live-presentasjon på fagdagen for Sponsor- og Eventprisen samt live-juryering fra sponsorer, kolleger og konkurrenter i bransjen på arrangementet, vant MUNCH hhv Sølv og Gull med de to casene. Stor stas for både oss i MUNCH, kunstnere/artister/formidlere og ikke minst for våre Partnere!

I 2025 ferdigstilte MUNCH den digitale verkskatalogen med støtte fra Bergesenstiftelsen. Samme år har vi også søkt om ytterligere midler for å digitalisere og implementere også brev, skissebøker og korrespondanse i den samme løsningen, og gleden var stor da vi fikk melding om tildelingen.

I 2025 har vi også søkt om støtte til Solo Oslo 2026-2031, og gleden var også stor da meldingen om tildeling kom fra Talent Norge!

Museumsbutikken

Museumsbutikken oppnådde en omsetning på 30,3 mill. (inkludert nettsalg), noe som tilsvarer 3 % vekst sammenlignet med 2024. Ca. 20 % av museets besøkende handlet i butikken, med en gjennomsnittlig kjøpesum per kunde på 220 kr.

Veksten er drevet av 10 kategorier med en total vekst på 2,5 mill. mot 2024. Kategoriene med størst vekst i verdi er Magnet (+18 %), Postkort (+17 %), Eksklusiv (+149 %), Spill (+73 %), Diverse tekstiler (+28 %) og Leker (+159 %). I tillegg ble en ny kategori innen snacks og drikke introdusert høsten 2025.

I 2025 fokuserte vi på å styrke veksten ved å designe egne høykvalitetsprodukter, samt gjøre innkjøp av nye produkter som gjør sortimentet mer relevant og attraktivt for både lokale og turister.

Vi har også gjennomført et designsamarbeid med Pearl Octopussy og Rejina Pyo, utviklet og solgt produkter knyttet til fem av våre utstillinger, samt startet testing av å fremme norsk design i samarbeid med Reform Projects, med støtte fra DOGA.

Videre har butikken hatt fokus på optimalisering av merchandising for å forbedre kundeopplevelsen, noe som har gitt gode resultater.

[Museets nettbutikk](#) selger produkter mot det lokale markedet og vår [globale nettbutikk](#) med print-on-demand-produkter tilgjengelig for kunder over hele verden.

Samlet omsetning fra nettbutikkene utgjorde 0,3 mill. i 2025, noe som tilsvarer en 13 % økning sammenlignet med fjoråret. Veksten er i hovedsak drevet av print-on-demand som økte med 200 %. Nettbutikken på munch.no hadde derimot en tilbakegang på 16 % hovedsakelig som følge av sterke salg av utstillingsrelaterte produkter i 2025, som ikke hadde tilsvarende etterspørsel i 2025.

Utleie

Det ble gjennomført 44 utleiearrangementer i 2025 og totalomsetningen for Utleie var kr 8,9 mill., hvorav kr 3,2 mill. var leieinntekter og 5,7 mill. var salg av varer, tjenester og billetter. Netto resultat fra utleie var på rett under kr 2 mill.

Mesteparten av utleiearrangementene besto av kurs og konferanser for forretningskunder. Det ble også gjennomført en TV innspilling og en filminnspilling.

Utleie er et vekstområde og det er gjort tiltak for å sikre økt inntjening fremover. Tiltakene består blant annet av å fjerne interne barrierer for å sikre at flere saler og datoer blir tilgjengelig for salg, og omstille salgsmodellen fra håndtering av innkommende forespørsler til utadrettet salg og utvikle utleies verdiforslag for å tilpasse det til markedet. For å realisere denne omstillingen, ble en ekstra salgsressurs dedikert til Utleie fra 3. kvartal. Nettoresultatet for 2025 bærer preg av denne investeringen, som først vil gi avkastning i form av økt salg i 2026, da den førte til en økning i lønnskostnader i 2025.

MUMA AS

Virksomhetens art og formål

Muma AS er ansvarlig for all serveringsvirksomhet ved MUNCH. Selskapet driver kafé, restaurant, bar, kantine samt servering knyttet til arrangementer, konferanser og større events i museets lokaler. Virksomheten har som mål å levere mat- og drikkeopplevelser av høy kvalitet, basert på solid håndverk, gode råvarer, bærekraftige valg og tydelig formidling – i tett samspill med museets kunstneriske og samfunnsmessige rolle.

Kafé – 1. etasje

Kafeen i museets første etasje tilbyr surdeigsbakst og smørbakst av byens aller høyeste kvalitet, sammen med egenutviklede drikkeprodukter som *MUNCH kombucha* basert på regionale råvarer, Munchbrus av økologisk bergamott fra Sicilia samt sporbar, økologisk kaffe fra Peru.

Året 2025 var krevende i første halvdel, særlig knyttet til bemanning i bakeriet. I løpet av andre halvår lyktes selskapet med å etablere et sterkt, sammensveiset og faglig solid team som gir et meget godt fundament for videre utvikling. Kafeen oppnådde en formidabel omsetningsvekst på over 20 % sammenlignet med 2024. Veksten skyldes en kombinasjon av økt kvalitet i alle ledd, ominnredning, ny beplantning, forbedret lyssetting, utvidede åpningstider og et tydeligere fokus på gjesteopplevelse og vertskap.

Bar – 13. etasje

Baren i 13. etasje gjennomgikk i 2025 et betydelig løft med ominnredning, justert lyssetting, ny ledelse og økte åpningstider. Det ble lagt større vekt på programmering og aktivitet, blant annet gjennom DJ-kvelder, arrangementer i forbindelse med museets utstillings-åpninger, lanseringer og representasjon. Dette resulterte i en omsetningsvekst på om lag 9 % sammenlignet med 2024.

Restaurant – 12. etasje

Restauranten i 12. etasje har i 2025 hatt et tydelig fokus på service, vertskap og en klar kulinarisk identitet. Menyen tar utgangspunkt i tradisjonelle teknikker, lokale råvarer og retter som både oldemor – og Edvard Munch selv – kunne ha kjent igjen. En svært god anmeldelse i Vink/Aftenposten, med karakteren 5, bekreftet at konseptet treffer og har vært en viktig inspirasjon til å videreføre og forsterke denne retningen.

Samarbeidet med museet rundt booking av større arrangementer har vært et prioritert utviklingsområde, inkludert omvisninger i forbindelse med middager og konferanser, bruk av nye arealer i bygget samt utvikling av tydeligere rutiner for intern og ekstern kommunikasjon. Dette har gitt økt aktivitet, høyere kvalitet og svært gode tilbakemeldinger fra gjestene.

Kantine

Kantinedriften fikk et etterlengt løft mot slutten av 2025. Tiltakene har gitt betydelig økt trivsel blant ansatte i hele huset. Kanten fremstår nå som et integrert og attraktivt tilbud, uten klassisk og anonym kantinemat. I stedet tilbys mat med tydelig slektskap til resten av virksomheten – basert på de samme råvarene, bakervarene og det samme kompromissløse kvalitetsfokus. Kanten leverte en omsetningsvekst på om lag 6 % sammenlignet med 2024.

Identitet og helhet

I 2025 har det vært arbeidet med identiteten til serveringsstedene og den 27. februar 2026 gjennomføres en navneendring som tydeliggjør den helhetlige utviklingen som allerede er realisert i praksis. Serveringstilbudet ved museet samles under én tydelig identitet: *MUNCH Kafé*, *MUNCH Restaurant* og *MUNCH Bar*. Dette markerer et skifte fra separate enheter til ulike uttrykk for samme hus og samme fortelling. Internt vil det fortsatt være naturlig å omtale disse som kafeen, baren og restauranten, mens den eksterne kommunikasjonen forankres tydelig i MUNCH-navnet og museets helhetlige opplevelse.

Økonomisk utvikling og fremtidsutsikter

Muma AS hadde i 2025 en samlet omsetningsvekst på om lag 7,5 % sammenlignet med 2024. Veksten er et resultat av målrettet kvalitetsarbeid, styrket organisasjon, investeringer i rom og opplevelse samt et stadig tettere samarbeid med museet.

Selskapet går inn i 2026 med forbedrede fysiske rammer, en sterkere og mer sammen-sveiset organisasjon og en tydeligere identitet. Det forventes en ytterligere omsetnings-vekst på 3–5 % i 2026, drevet av ferdigstilte ombygginger, økt aktivitet, tydeligere merkevare og fortsatt fokus på kvalitet, vertskap og helhetlige gjesteopplevelser.

3.6 Sikkerhet og beredskap

I 2025 har MUNCH videreutviklet sitt helhetlige arbeid med sikkerhet og beredskap i møte med et mer komplekst og sammensatt trusselbilde. Utviklingen internasjonalt, med økt geopolitisk spenning, digital sårbarhet og hybride virkemidler, påvirker også kultur-institusjoner og stiller nye krav til både forebygging, beredskap og samhandling.

Et særlig fokusområde har vært den lokale informasjonssikkerhetsrollen. Krav fra eier, myndigheter og samarbeidspartnere har blitt mer konkrete og omfattende, og arbeidet med styring, etterlevelse og modenhet innen informasjonssikkerhet er ytterligere styrket. Dette omfatter både tekniske, organisatoriske og menneskelige tiltak, samt tettere integrasjon mot internkontroll og risikostyring.

For første gang er hybride trusler og sammensatte virkemidler eksplisitt inkludert i museets strategiske trusselvurdering. Dette gir et bredere analysegrunnlag for hvordan digitale, fysiske, organisatoriske og påvirkningsrelaterte trusler kan opptre i kombinasjon. Parallelt er beredskapsarbeidet videreutviklet med økt oppmerksomhet på scenarioer

knyttet til krise- og krigssituasjoner, herunder organisatorisk robusthet, bemanning, beslutningsstruktur og beskyttelse av samlingene.

Samarbeidet med nasjonale og internasjonale nettverk innen museums- og sikkerhetsfeltet er ytterligere styrket i 2025. Dette gir verdifull erfaringsutveksling, felles situasjonsforståelse og bedre forutsetninger for å møte nye trusler på en koordinert måte.

Trusselen fra aktivisme vurderes å ha avtatt noe i omfang, men anses fortsatt som vedvarende. Samtidig har spektakulære tyverier ved museer i utlandet aktualisert behovet for kontinuerlig oppmerksomhet rundt objektsikring og operativ beredskap. MUNCH vurderer egen sikringsstruktur som robust, men arbeidet med forebyggende tiltak, øvelser og forbedringer pågår fortløpende.

Arbeidet med innsiderisiko og internsikkerhet har også hatt høy prioritet i 2025, i tråd med utviklingen de senere årene. Dette inkluderer tydeligere roller og ansvar, styrket bevisstgjøring blant ansatte og videreutvikling av kontrollmekanismer.

Samlet sett står MUNCH godt rustet til å håndtere et mer komplekst risikobilde, samtidig som sikkerhetsarbeidet videreutvikles i takt med endrede rammebetingelser og forventninger.

4. VIRKSOMHETENS DRIFTSREGNSKAP

4.1 Driftsregnskap

Artsgupper	Regnskap 2025	Dok. 3 2025*	Revidert bud. 2025	Regnskap 2024	Avvik 2025 (revidert budsjett- regnskap)
000-099 Lønn og sosiale utgifter	238 798	176 848	221 260	214 025	- 17 538
100-299 Kjøp av varer og tjenester som inngår i komm.tj.produksjon	180 901	202 620	232 596	182 339	51 695
300-399 Kjøp av tjenester som erstatte komm.tj.produksjon	104 551	113 224	101 629	104 108	- 2 922
400-499 Overføringsutgifter	158	-	-	387	- 158
500-599 Finansutgifter og finanstransaksjoner	17 250	-	17 250	16 957	0
Sum driftsutgifter	541 659	492 692	572 735	517 816	31 076
600-699 Salgsinntekter	- 159 152	- 152 464	- 154 444	- 153 057	4 708
700-799 Overføringsinntekter med krav til motytelse	- 6 091	- 1 782	- 1 782	- 7 267	4 309
800-899 Overføringsinntekter uten krav til motytelse	- 2 934	-	-	- 13 622	2 934
900-999 Finansinntekter og finanstransaksjoner	- 17 250	-	- 17 250	- 16 957	0
Sum driftsinntekter	- 185 427	- 154 246	- 173 476	- 190 902	11 951
Kapitlets nettoresultat	356 232	338 446	399 259	326 914	43 027

* Bystyret vedtar kun sum driftsutgifter, sum driftsinntekter og nettoresultat pr. kapittel, jf. Dok 3.

Nettoresultat ble i 2025 for Munchmuseet 356,2, 43,0 mill. lavere enn revidert budsjett. Det er ubrukte øremerkede midler på 38,5 mill. som skal overføres til 2026. jf. note 21. Munchmuseet har dermed et mindreforbruk på 4,5 mill. Mindreforbruket som ble overført fra 2024 var på 15,7 mill.

Budsjettavvik som ikke gjelder øremerkede prosjekter, går begge veier og de viktigste er følgende:

- Lønnskostnader er 12,1 høyere enn budsjettet, men avviket er delvis dekket av høyere lønnsrefusjon fra NAV på -4,3 mill. Vi har altså et overforbruk på 7,8 mill. som hovedsakelig skyldes bemanningsbehov i vertskap og butikk.
- Det var budsjettet med 7,5 mill. for tak til takterrassene, men dette ble ikke gjennomført
- Energikostnadene ble 2,3 mill. høyere enn budsjettet
- 2,9 mill. av mindreforbruket overført fra 2024 ble ikke brukt
- Kostnadene til utstillingsproduksjon ble 4,0 mill. lavere enn budsjettet
- Kostnadene til produksjon av publikasjoner ble 1,3 mill. høyere og inntekten fra salg av publikasjoner ble 2,2 mill. lavere enn budsjettet.

- Innholdsproduksjon til digital formidling ble kuttet med 1,3 mill. i forhold til budsjett
- Kostnadene forbundet med publikumsprogram ble 1,0 mill. lavere enn budsjettet
- For å øke antall besøkende ble annonsering/markedsføring økt med 1,3 mill.
- Kjøp av vektertjenester gikk 0,5 mill. over budsjett
- Billettprisen for voksne ble økt fra 180 kr. for salg på nett og 200 kr. for salg over disk til 220 kr. uavhengig av hvor de ble kjøpt fra 15. juni, dette førte til at billettinntektene ble 5,2 mill. høyere enn budsjett
- Leieinntekten fra utleie av lokaler ble 1,1 mill. lavere enn budsjettet
- Salgsinntektene fra museumsbutikken ble 1,0 mill. lavere enn budsjett som følge av dårligere salg enn forventet første halvår, tiltak bedret salget andre halvår
- Sponsorinntektene ble 0,9 mill. lavere enn budsjett

4.2 Selvkostkapitlene

Ikke aktuelt

5. VIRKSOMHETENS INVESTERINGSREGNSKAP

5.1 Oversikt investering og finansiering

Artsgrupper	Regnskap 2025	Dok. 3 2025*	Revidert bud. 2025	Regnskap 2024	Avvik 2025 (rev.bud-regnskap)
000-099 Lønn og sosiale utgifter					
100-299 Kjøp av varer og tjenester som inngår i komm.tj.produksjon	4 732	7 000	7 734	10 562	3 002
300-399 Kjøp av tjenester som erstatter komm.tj.produksjon					
400-499 Overføringsutgifter					
500-599 Finansutgifter og finanstransaksjoner					
Sum investeringsutgifter	4 732	7 000	7 734	10 562	3 002
600-699 Salgsinntekter					
700-799 Overføringsinntekter med krav til motytelse					
800-899 Overføringsinntekter uten krav til motytelse					
900-999 Finansinntekter og finanstransaksjoner					
Sum investeringsinntekter	-	-	-	-	-
Netto finansieringsbehov	4 732	7 000	7 734	10 562	3 002

* Bystyret vedtok sum utgifter (sum finansieringsbehov), sum inntekter (sum finansiering) og resultat (netto finansieringsbehov) pr. kapittel

Avviket skyldes periodisering av investeringene i applikasjonsprosjektet. Det gjenstår fortsatt investeringer på applikasjonsprosjektet i 2026.

5.2 Investeringsregnskap på prosjektnivå

I	II	III	VI	VII	VIII	IX
Prosjektnavn	Prosjekt-nummer	Arts-gruppe	Dok 3 2025	Revidert budsjett 2025 (inkl. y.disp- fra 2024)	Regnskap 2025	Avvik (rev.bud-regnskap)
Erverv av kunst	113060	100-299	-	1 296		1 296
Applikasjonsprosjektet	118018	100-299	7 000	6 438	4 732	1 706
Sum kap.504			7 000	7 734	4 732	3 002

Erverv av kunst (113060) ble opprettet i forbindelse med et bytte av kunstverk av Edvard Munch, midlene skal anvendes til kjøp til samlingen.

Museet har brukt 4,7 mill. på applikasjonsprosjektet (118018) i 2025. Disponible midler anvendes i 2026.

5.3 Kategorisering investeringsavvik

	1. Periodiserings- avvik, men innenfor vedtatt tidsramme	2. Reelle netto besparelser på ferdige prosjekter	3. Reelle forsinkelser iht. vedtatt tidsplan	4. Uforutsigbare avsetninger	Sum prosjekt
113060 Erverv av kunst				1 296	1 296
118018 Applikasjonsprosjektet	1 706				1 706
Sum	1 706	-	-	1 296	3 002

6. NOTER I REGNSKAPET

Note 21 Særskilt øremerkede midler

1. Bruk og særskilt øremerkede midler som ble overført fra 2024 til 2025

Kommunalt øremerkede midler

		Fra Økonomisystemet		
Prosjekt	Henvisning vedtak	Regnskap	Regulert budsjett	Fremførbart
25040002 ØRE. Munch, oppfølging immaterelle rettigheter	SAK1 2012 og tildelingsbrev 2012	126 627,20	768 000,00	641 372,80
25040005 ØRE. Etablering nytt museum	Revidert budsjett og Byrådssak 148/19. Budsjettjustering og byrådssak 320/19	200 000,00	200 000,00	0,00
504 504 Munchmuseet (KON)		326 627,20	968 000,00	641 372,80

Eksternt øremerkede midler

		Fra Økonomisystemet		
Prosjekt	Henvisning vedtak	Regnskap	Regulert budsjett	Fremførbart
UTGIFT		1 819 655,00	7 621 000,00	5 801 345,00
INNTEKT		-3 875 000,00	0,00	3 875 000,00
35040010 ØRE. VERKSKATALOG OG DIGITALISERING		-2 055 345,00	7 621 000,00	9 676 345,00
UTGIFT		198 000,00	198 000,00	0,00
35040040 ØRE. MEDLEMSPROGRAM		198 000,00	198 000,00	0,00
UTGIFT		13 000,00	13 000,00	0,00
35040070 ØRE. EDVARD MUNCH ART AWARD		13 000,00	13 000,00	0,00
UTGIFT		160 174,00	951 000,00	790 826,00
35040090 ØRE. Biografi om Munch		160 174,00	951 000,00	790 826,00
UTGIFT		469 653,00	1 953 000,00	1 483 347,00
35040100 ØRE. Restaurering og Flygel		469 653,00	1 953 000,00	1 483 347,00
UTGIFT		0,00	8 563 000,00	8 563 000,00
INNTEKT		-7 955 318,03	0,00	7 955 318,03
35040110 ØRE. Spesifikke utstillinger – ikke offentlig		-7 955 318,03	8 563 000,00	16 518 318,03
UTGIFT		1 020 750,00	5 098 000,00	4 077 250,00
35040120 ØRE. Digital storsatsing		1 020 750,00	5 098 000,00	4 077 250,00
UTGIFT		0,00	6 226 000,00	6 226 000,00
35042110 ØRE. Monet		0,00	6 226 000,00	6 226 000,00
UTGIFT		0,00	3 900 000,00	3 900 000,00
INNTEKT		1 200 000,00	0,00	-1 200 000,00
35042126 ØRE. Solo Oslo		1 200 000,00	3 900 000,00	2 700 000,00
UTGIFT		1 318 798,79	2 045 000,00	726 201,21
INNTEKT		-405 169,39	0,00	405 169,39
35042150 ØRE. EU-finansiering		913 629,40	2 045 000,00	1 131 370,60
UTGIFT		252 961,97	2 756 000,00	2 503 038,03
INNTEKT		2 503 038,03	0,00	-2 503 038,03
35042160 ØRE. Munch i Tyskland		2 756 000,00	2 756 000,00	0,00
UTGIFT		301 977,06	653 583,00	351 605,94
INNTEKT		-2 123 061,25	-653 583,00	1 469 478,25
35042170 ØRE. IT universitet i København		-1 821 084,19	0,00	1 821 084,19
504 504 Munchmuseet (KON)		-5 100 540,82	39 324 000,00	44 424 540,82

2. Bruk og overføring av særskilt øremerkede midler fra 2025 til 2026

Kommunalt øremerkede midler

		Fra Økonomisystemet		
Prosjekt	Henvisning vedtak	Regnskap	Regulert budsjett	Fremførbart
25040002 ØRE. Munch, oppfølging immaterielle rettigheter	SAK1 2012 og tildelingsbrev 2012	8 313,60	641 000,00	632 686,40
504 504 Munchmuseet (KON)		8 313,60	641 000,00	632 686,40

Da opphavsretten til Munchs verk falt i det fri, fikk Munchmuseet øremerkede midler til å sikre sine rettigheter gjennom varemerkeregistrering. Enkelte varemerker er nå registrert og det arbeides videre med å sikre beskyttelse av museets immaterielle rettigheter. Vi har brukt 8 314 i 2025 og de gjenstående øremerkede midlene vil benyttes i forbindelse med oppfølgingen av rettighetene til de registrerte varemerkene og immaterielle rettigheter generelt.

Eksternt øremerkede midler

		Fra Økonomisystemet		
Prosjekt	Henvisning vedtak	Regnskap	Regulert budsjett	Fremførbart
UTGIFT		4 050 382,56	9 676 000,00	5 625 617,44
35040010 ØRE. VERKSKATALOG OG DIGITALISERING	Tilskudd fra SIGVAL BERGESEN D Y OG HUSTRU NANKI'S ALMENNUTTIGE STIFTELSE	4 050 382,56	9 676 000,00	5 625 617,44
UTGIFT		791 000,00	791 000,00	0,00
35040090 ØRE. Biografi om Munch	Tilskudd fra SIGVAL BERGESEN D Y OG HUSTRU NANKI'S ALMENNUTTIGE STIFTELSE	791 000,00	791 000,00	0,00
UTGIFT		24 623,00	1 483 000,00	1 458 377,00
35040100 ØRE. Restaurering og Flygel	Tilskudd fra SIGVAL BERGESEN D Y OG HUSTRU NANKI'S ALMENNUTTIGE STIFTELSE	24 623,00	1 483 000,00	1 458 377,00
UTGIFT		4 850 000,00	16 518 000,00	11 668 000,00
INNTEKT		-7 087 916,93	0,00	7 087 916,93
35040110 ØRE. Spesifikke utstillinger – ikke offentlig	Byrådssak 121/15	-2 237 916,93	16 518 000,00	18 755 916,93
UTGIFT		1 262 447,32	4 077 000,00	2 814 552,68
35040120 ØRE. Digital storsatsing	Tilskudd fra Sparebankstifelsen DNB	1 262 447,32	4 077 000,00	2 814 552,68
UTGIFT		0,00	6 226 000,00	6 226 000,00
35042110 ØRE. Monet	Byrådssak 121/15	0,00	6 226 000,00	6 226 000,00
UTGIFT		300 000,00	2 700 000,00	2 400 000,00
35042126 ØRE. Solo Oslo	Gave fra Canica AS	300 000,00	2 700 000,00	2 400 000,00
UTGIFT		1 132 000,00	1 132 000,00	0,00
35042150 ØRE. EU-finansiering	EU-midler til prosjektet PERCEIVE	1 132 000,00	1 132 000,00	0,00
UTGIFT		1 533 615,16	1 821 000,00	287 384,84
INNTEKT		-293 670,00	0,00	293 670,00
35042170 ØRE. IT universitet i København	EU-midler til prosjektet XTREME	1 239 945,16	1 821 000,00	581 054,84
504 504 Munchmuseet (KON)		6 562 481,11	44 424 000,00	37 861 518,89

I 2023 inngikk museet en ny gaveavtale med Bergesen Allmennyttig stiftelse som er en fortsettelse av tidligere gavesamarbeid i 2013 og i 2017. Gaven gjør det mulig å ferdigstille arbeidet med katalogisering, digitalisering og digital publisering av Munchmuseets

samlinger og andre av Munchs verker. I 2025 har disse prosjektene hatt 4,0 mill. i kostnader. Disponible midler på 5,6 mill. anvendes til videreføringen av prosjektene.

Gaveavtale med Bergesen Allmennting stiftelse inngått i 2017 bidro til utgivelse av den nye internasjonale Munch-biografien av forfatteren Ivo de Figueiredo. Disponible midler på 0,8 mill. ble brukt i 2025 til utgivelse av *Der Sturm*, en tilpasset versjon av biografien om Edvard Munch til det tyske markedet.

En gaveavtale med Bergesen Allmennting stiftelse ble inngått i 2019 for innkjøp av et flygel til nytt museum og konservering av 8 Munchverk. I 2019 mottok museet 3,5 mill. som gave og i 2020 0,9 mill. i gaveforsterkning fra Kulturdepartementet. Flygel ble anskaffet i 2021 og vi brukte 24 623 kr. for arbeidet med restaureringen i 2025. Restaureringsarbeidet fortsetter i 2026.

Inntekter fra private utlån i 2020 på 2,4 mill. og 2024 på 7,9 mill., og sponsormidler i 2021 på 6,2 mill. er øremerket til fremtidige større spesifikke utstillinger der museet ikke ønsker å offentliggjøre navnet av strategiske hensyn. Inntekter fra utlån av verk økte avsetningen med 7,1 mill. samtidig som 4,8 mill. er brukt til utstillingsprogram i 2025.

Munchmuseet mottok i 2020 15 mill. fra Sparebankstiftelsen DNB for å finansiere flere store digitale satsninger. I 2021 mottok Munchmuseet 2,5 mill. i gaveforsterkning fra Kulturdepartementet. I 2023 mottok museet 5,0 mill. Midlene vil dekke fornyelse, service og vedlikehold av disse digitale satsningene m.v. Vi brukte 1,3 mill. i 2025.

Det er programmert en Monet-utstilling som blir en stor og viktig utstilling med kostbare innlån. Til denne utstillingen er det satt av 6,2 mill. som er mottatt som vederlag for utlån og gaveforsterkning. Midlene vil benyttes når utstillingen gjennomføres i 2027.

Museet inngikk en gaveavtale med Talent Norge (6 mill.) og Canica AS (6 mill.) til finansiering av en samtidskunstutstillingsserie *Solo Oslo*. Museet fikk utbetalt gaven fra Canica og mottok 1,5 mill. i gaveforsterkning fra Kulturdepartementet. Gaven vil bli anvendt over flere år, i 2025 har vi brukt 0,3 mill. på *Solo Oslo Kim Hankyu som vises i 2026*.

Museet mottok 2,8 mill. fra EU for finansieringen av prosjektet PERCEIVE (Perceptive Enhanced Realities of Colored collections through AI and Virtual Experiences). Midlene anvendes over flere år. Prosjektet avsluttes i begynnelsen av 2026 og i 2025 ble 1,1 mill. brukt.

Museet mottok i 2024 2,8 mill. i EU midler via IT Universitet i København for finansieringen av prosjektet XTREME (Mixed Reality Environment for Immersive Experience of Art and Culture). Midlene anvendes over flere år og i 2025 mottok vi 0,3 mill. og brukte 1,5 mill.

7. RAPPORTERING KNYTTET TIL ARBEIDSGIVERANSVARET

7.1 Likestilling og mangfold i arbeidsgiverrollen

Ved Munchmuseet er mange nasjonaliteter representert, vi har blant annet medarbeidere fra Nederland, India, Tyskland, Frankrike, USA, Canada, Mexico, Polen, Romania, Litauen, Tsjekkia, Italia, Portugal, Storbritannia, Thailand, Russland, Hellas, Kina, Iran, Irak, Danmark og Sverige. Ved nyansettelser vurderes det alltid om det er skjevheter i avdelingen eller fagområdet som man bør forsøke å utjevne.

Tilstandsanalyse	Ja	Nei	Hvis nei, hvorfor ikke?
Har virksomheten i løpet av 2025 undersøkt om det finnes risiko for diskriminering eller andre hindre for likestilling?*	x		

Likestillings- og mangfoldstiltak*	Bakgrunn/tilstand	Mål for tiltaket	Beskrivelse av tiltaket	Status på rapporterings-tidspunktet/måloppnåelse
Tiltak 1 Rekruttering	Mangfold på MUNCH	Inkluderende rekruttering	Tydeliggjøring i annonser. Oppfordrer alle som er kvalifisert til å søke jobb hos oss, uansett alder, funksjonsevne, kjønn, kjønnsidentitet, seksuell orientering og religion eller etnisk bakgrunn.	Gjennomført

I toppleders ledergruppe er det nå fem kvinner i en gruppe på åtte, inkludert toppleder. Organisasjonen har en god kjønnsbalanse og det forekommer ikke diskriminering av grupper.

Det er ikke funnet noen skjevheter i lønn på basis av kjønn.

Kategori		Kjønnsbalanse			Lønnsbalanse		
		Menn %	Kvinner %	Total (N)	Menn (kr)	Kvinner (kr)	Kvinner andel av menn %
Totalt i virksomheten	2025	38 %	62 %	316	670 545	701 243	105 %
	2024	39 %	61 %	283	665 954	713 792	107 %
Toppleders ledergruppe inkl. toppleder	2025	38 %	63 %	8	1 341 600	1 361 160	101 %
	2024	43 %	57 %	7	1 294 667	1 328 975	103 %
Konservator/ Førstekonservator	2025	9 %	91 %	32	989 267	811 152	82 %
	2024	11 %	89 %	35	872 900	778 623	89 %
Engasjement	2025	25 %	75 %	12	611 050	570 756	93 %
	2024	9 %	91 %	11	627 700	655 640	104 %
Timeansatte	2025	34 %	66 %	74	525 800	521 226	99 %
	2024	42 %	58 %	31	543 831	531 522	98 %

De største endringene som medfører endring i ovenstående tabell er at vi ved årets utgang ikke hadde to museumspraktikanter i gruppen av konservatorer, at vi ansatte 5 renholdere på engasjement, at tre engasjementer i avdelingen for utstilling ble avsluttet, og at vi fikk 21 renholdere og 17 museumsverter som timeansatte.

Det er i 2025 utviklet og vedtatt en helhetlig handlingsplan for mangfold, med prioriterte tiltak for 2026 og et tydelig mål om å utvikle museet videre som en inkluderende, representativ og relevant institusjon, for ansatte og publikum.

7.2 Helse, miljø og sikkerhet (HMS), herunder arbeidstid

Heltidskultur

Ved museet har vi deltidsstillinger som følge av turnuser for butikkansatte, sikkerhetsoperatører, resepsjonister, formidlere, arrangementscrew og verter. I tillegg har vi innvilget redusert stilling eller delvis permisjon for andre som har bedt om dette for eksempel i forbindelse med omsorgsoppgaver i hjemmet. Vi har også ansatte i vikariater i forbindelse med langtidsfravær og i påvente av rekruttering til ledige stillinger.

	Alle ansatte	Heltid			Deltid			Ufrivillig deltid			Midlertidig ansatte		
	Totalt	Totalt	Menn %	Kvinner %	Totalt	Menn %	Kvinner %	Totalt	Menn %	Kvinner %	Totalt	Menn %	Kvinner %
2025	239	159	37 %	63 %	64	52 %	48 %	4	50 %	50 %	16	19 %	81 %
2024	251	152	37 %	63 %	76	50 %	50 %	8	50 %	50 %	23	13 %	87 %

Helse, miljø og sikkerhet (HMS)

Det er innrapportert 13 ulykker/nestenulykker i 2025.

Det er behandlet to saker i lokalt varslingsråd i 2025.

AKAN har ikke hatt noen saker i 2025.

	Ja	Nei	Hvis nei, kommentarer
Er det fastsatt oppdaterte mål på HMS-området for 2025?	x		
Med utgangspunkt i målformuleringene, er det utarbeidet tiltaksplaner/handlingsplaner?	x		
Er handlingsplaner/tiltaksplaner innpasset i de årlige budsjetter og økonomiplaner?	x		
ARBEIDSTID			
Har virksomheten etablert rutiner og internkontroll for å sikre etterlevelse av arbeidsmiljølovens arbeidstidsbestemmelser og som fanger opp og retter eventuelle avvik som fremkommer, jf. rundskriv 31/2020?	x		
Har virksomheten løpende kontroll med arbeidstiden, både for å sikre at rammene for arbeidstid blir fulgt og for å sikre en vurdering av at arbeidstidsordningene er forsvarlig?	x		
Virksomheten bes oppgi antall brudd på arbeidsmiljølovens arbeidstidsbestemmelser i 2025.	760		Kommentar:
Hvordan har virksomheten behandlet bruddene i AMU?	Kommentar: Årsak til brudd er behandlet i AMU med fokus på arbeidsbelastning. Det er opprettet en gruppe i HR som har arbeidet frem nye arbeidstidsavtaler som er i tråd med AML.		
Har virksomheten involvert vernetjensten i arbeidet med oppfølging av brudd på arbeidstidsbestemmelsene?	x		
TRAKASSERING			
Hva gjør virksomheten for å hindre trakassering, seksuell trakassering og kjønnsbasert vold?	Oppdaterte rutiner. Disse må behandles mer i lederforaene på MUNCH for å øke bevisstheten for hva som bør gjøres for å hindre		
VOLD OG TRUSLER			
Har virksomheten gjennomført risikovurdering som omhandler vold og trusler ved utførelse av arbeidet?	x		
Har virksomheten etablert rutiner som sikrer opplæring og øvelse i forebygging og håndtering av vold- og trusselsituasjoner?	x		
Har virksomheten iverksatt tiltak for å redusere risiko for vold og trusler?	x		
Har virksomheten rutiner for å sikre registrering av vold og trusler i HMS-modulen i HR-systemet?	x		MUNCH bruker CIM for registrering av vold og trusler
Har virksomheten etablert rutiner som sikrer nødvendig oppfølging av arbeidstaker som har vært utsatt for vold og trussel om vold?	x		
Har virksomheten rutiner for å sikre varsling av dødsulykker og alvorlige ulykker til Arbeidstilsynet og nærmeste politimyndighet?	x		

Arbeidstid

Munchmuseet har også i 2025 gjennomført opplæring og gjennomgang av regler for arbeidstid.

Vi ser at mange av bruddene på Arbeidsmiljølovens regler for arbeidstid først og fremst gjelder tilfeller av fleksitidsarbeid utover grensen for antall timer arbeidet per uke og per fireukersperiode. Vi arbeider videre med helhetlig forståelse av bruk av fleksitid og overtid og hva som skaper brudd, og har gjennomgått dette på opplæringsmøter for ledere.

7.3 Sykefravær

Vi har i 2025 hatt en liten økning i sykefravær

Sykefravær i %	Resultat 2024	Mål 2025	Resultat 2025
Korttid (0-16 dager)	1,9		2,5
Langtid (17 - > dager)	3,7		3,4
Totalt	5,7	5,5	5,9

I 2025 har MUNCH arbeidet gjennom flere tiltak for å styrke ledernes oppfølging av sykefravær og sikre et godt arbeidsmiljø. Ledere med personalansvar får bistand fra HR i fraværsoppfølging, både i enkeltsaker og i det forebyggende arbeidet. Parallelt har MUNCH styrket ledelseskompentansen gjennom det ukentlige lavterskeltilbudet *10-timen med HR*, der aktuelle problemstillinger tas opp og lederne får faglig påfyll og støtte i personalledelse.

Samtidig har MUNCH etablert en helhetlig kompetansestrategi med tilhørende årlig kompetanseplan. Lederutvikling og øvrige kompetansetiltak er gjennomført i tråd med planen.

Det er også gjennomført 10-faktor medarbeiderundersøkelse, og resultatene er fulgt opp strukturert i hele organisasjonen. Gjennom workshops og felles prosesser har ledere og medarbeidere arbeidet fram konkrete forbedringstiltak i egne enheter. Prosessen med 10-faktor er gjennomført med støtte fra HR, slik at alle ledere har vært godt rustet i arbeidet i egne enheter, både med å forstå funnene, lede dialogen og omsette innsikt til handling.

8. SÆRSKILT RAPPORTERING

8.1 Tiltak for å forbedre service overfor innbyggere og næringsliv

Munchmuseet arbeider kontinuerlig med å forbedre tilbudet til de besøkende, samarbeidspartnere og andre, tiltakene er beskrevet under 3. MÅLOPPNÅELSE.

8.2 Saksbehandlingstid

Munchmuseet følger veiledende frister for saksbehandling i forvaltningsloven.

Virksomheten bestreber å holde seg innenfor en 14 dagers svarfrist for skriftlige henvendelser fra eksterne parter. Virksomheten har rutiner for foreløpig svar på eksterne henvendelser som krever mer enn 14 dagers saksbehandlingstid. Virksomheten gjennomfører jevnlig restansekontroller. Disse kontrollene blir gjennomført seks ganger i året, til planlagte tidspunkt. Den enkelte saksbehandler og leder har ansvar for daglig oppfølging. Virksomhetens arkivleder har en gjennomførerrolle ved periodiske restansekontroller og en rolle i å følge opp saksbehandlere én til én, både daglig og periodisk.

Det er ikke gjennomført kontroller av Kommunerevisjonen i forhold til saksbehandlingstid i 2025.

8.3 Universell utforming

Museumsbygningen oppfyller de tekniske kravene knyttet til universell utforming. Utstillingsarkitektur, tekst og formidlingstiltak i utstillingene er universelt utformet. Nettsidene er utformet i henhold til Difis standarder for universell utforming. Munchmuseets nettsider er testet ift. kravene til universell utforming og får svært gode resultater.

Som en del av formidlingstilbudet knyttet til de faste utstillingene, er det gjennomført omvisninger for blinde og svaksynte med synstolkning og for døve på tegnspråk. I desember 2025 fikk MUNCH sertifiseringen *Tilgjengelighetsmerket* fra Norske Kulturarrangører. *Tilgjengelighetsmerket* er en sertifisering for kunst- og kulturaktører som har god tilgjengelighet for mennesker med nedsatt funksjonsevne på sine arrangementer.

Vi gjør oss jevnlig nye erfaringer knyttet til publikums bruk av vårt nye museumsbygg og hvordan det fungerer for de som har særskilte behov. Endring av bygg, utstillingsarkitektur og utvikling av formidlingsmetodikk for å imøtekomme flere menneskers behov, er en langsiktig satsning og vi har blant annet satt fokus på dette i museets handlingsplan for mangfold, som ble vedtatt i 2025.

8.4 Likestillingstiltak rettet mot byens innbyggere

MUNCH arbeider generelt målrettet med programmering i alle deler av virksomheten for å inkludere utøvere og publikum med mangfoldsbakgrunn. Et ledd i dette er systematisk innsiktsarbeid som har vært et fokus i året som har gått. Jo mer vi vet om publikum, jo bedre vet vi hvor vi treffer og hvem vi må arbeide hardere for å nå.

Vi samarbeider løpende med aktører utenfor museet for å sikre nye perspektiver på egen virksomhet og utvide publikumsgrunnlaget.

I 2025 har vi utviklet og testet et ukentlig gratis omvisningstilbud for besøkende som ikke kommer i gruppe eller har anledning til å kjøpe en omvisning alene. Tilbudet har blitt svært godt mottatt og vil utvikles videre i 2026.

Museet arbeider for å inkludere byens innbyggere bl.a. ved å tilby gratis inngang for alle flere onsdager i året mellom 18:00-21:00. Vi tilbyr gratis inngang til barn og unge under 18, og unge mellom 18 og 25 tilbys en rabattert pris. Flere av våre arrangementer utviklet for barn er gratis å delta på, og alle våre arrangementer for unge opp til 18 år er gratis.

Fokusområde Mangfold

I 2025 har MUNCH tatt et viktig steg fra ambisjon til praksis i arbeidet med mangfold og inkludering. Gjennom en målrettet pilotperiode har museet testet, lært og bygget et solid kunnskapsgrunnlag for videre utvikling. Tre piloter ble gjennomført: utvikling av mangfoldskompetanse blant ansatte og ledere, styrking av tilgjengelighet og universell utforming for

publikum, samt et forprosjekt for talentutvikling innen formidling. Arbeidet omfattet blant annet en helhetlig kartlegging av opplevd inkludering gjennom *Diversity Index*, lederopplæring i mangfoldsledelse, testing av konkrete tilgjengelighetstiltak i publikumsområder og arrangementer med mer. Pilotene har gitt verdifull innsikt i både styrker og forbedringsområder, og har tydeliggjort betydningen av lavterskeltiltak, lederforankring og systematisk oppfølging. Erfaringene fra 2025 danner grunnlaget for MUNCHs første helhetlige handlingsplan for mangfold, med prioriterte tiltak for 2026 og et tydelig mål om å utvikle museet videre som en inkluderende, representativ og relevant institusjon, for ansatte og publikum.

		Ja	Nei
Har virksomheten laget en plan for mangfold og likeverd - og mot diskriminering?		x	
Hvis ja - er dette	I en egen plan		x
	I overordnede planer	x	
Hvis ja - gjelder plan og mål tiltak for alle diskrimineringsgrunnlag?		x	
Hvis nei, gjelder planen (mulig å krysse av flere)?	Ferkulturelt mangfold		
	Kjønns- og seksualitetsmangfold		
	Funksjonsmangfold /universell utforming		
Har virksomheten gjennomført opplæring for sine ansatte?			x
Hvis ja - gjelder dette (mulig å krysse av flere)?	Likeverdige tjenester		
	Representativ rekruttering		
	Holdningsarbeid		
Har virksomheten har oppnevnt en OXLO-kontakt?			x
Er muligheten til å klage på diskriminering gjort kjent for ansatte og ledere i		x	
Beskriv kort ett (eller flere) eksempel på beste praksis?			
Mangfold har fått en sentral plass i strategiarbeidet på MUNCH, blant annet med fokusområdet Mangfold der det står at vi er «et museum for alle». Det er utarbeidet en handlingsplan for Mangfold i 2025.			

8.5 Folkehelsestrategi

Munchmuseet arbeider for å redusere barrierer for deltakelse blant barn og unge, sørge for mangfold i kulturtilbudene, og utvikle publikum for å nå ut til nye brukergrupper.

Museet har også eksperimentert med nye formidlingsformer, som blant annet serien *Kom Tenk Med Oss*, utstillinger spesielt rettet mot barn, og *MUNCH lab* som utforsker hvordan museet kan nå ut til nye publikumsgrupper. Videre ser vi hvordan barne- og ungdomsprogrammet med tilbud som *Åpent studio*, *After hours* og *Barnas kunstdag* bidrar sterkt til å åpne opp museet for flere av Oslos innbyggere.

Museet har også fokusert på å styrke nasjonal verdi og sikre kunnskap og tilgjengelighet til MUNCHs univers gjennom digital formidling, for dem som ikke kan besøke museet fysisk.

Disse tiltakene viser hvordan MUNCH aktivt bidrar til å realisere Oslo kommunes folkehelsestrategi ved å gjøre kunst og kultur mer tilgjengelig og inkluderende for alle.

8.6 Oslo kommunes antikorrupsjonsprogram

Tiltak 1				
Oslo kommune skal ha systemer og styringsverktøy som effektivt understøtter arbeidet mot korrupsjon, økonomiske misligheter og korrupsjonslignende forhold				
Har virksomheten gjennomført virksomhetsspesifikke risikovurderinger av faren for korrupsjon og korrupsjons-lignende hendelser i tråd med gjeldende styringsverktøy?	Ja	Nei	Vet ikke	Redegjørelse
	x			
Har virksomheten på bakgrunn av risikovurderingene satt inn virksomhetsspesifikke tiltak for å motvirke og håndtere korrupsjon, økonomiske misligheter og korrupsjonslignende hendelser i tråd med gjeldende styringsverktøy?	x			Opplæring er tilpasset risiko

Tiltak 2				
Oslo kommunes ansatte og politikere skal ha tilstrekkelig bevissthet og kompetanse til å identifisere og håndtere korrupsjonsrisiko, og skal bidra aktivt i kommunens antikorrupsjonsarbeid.				
Har virksomheten gjennomført opplæring i Antikorrupsjonsprogrammet som er tilpasset den enkelte virksomhetens egenart, risiko og de ansattes kompetansenivå?	Ja	Nei	Vet ikke	Redegjørelse
	x			
Har virksomheten gjennomført jevnlig oppfriskning/bevisstgjørende tiltak gjennom eksempelvis dilemmatretning, e-læringskurs og standard skjermesparere?	x			
Har virksomheten sikret at ansatte har kunnskap om habilitetsreglene, og formålet bak disse?	x			

Tiltak 3				
Oslo kommune skal jobbe systematisk for å avdekke og følge opp korrupsjon, økonomiske misligheter og korrupsjonslignende hendelser.				
Er virksomheten kjent med arbeidet med Antikorrupsjons-programmet gjennom byrådsavdelingenes styringsdialog med virksomheten?	Ja	Nei	Vet ikke	Redegjørelse
	x			
Er det gjennomført gjennomgang av korrupsjons- og korrupsjonslignende hendelser med hovedfokus på læring og forbedring?		x		Det har ikke blitt avdekket relevante hendelser
Er virksomheten kjent med rutiner for håndtering av korrupsjon, økonomiske misligheter eller korrupsjonslignende forhold hos ansatte?	x			
Er virksomheten kjent rutiner ved mistanke om at det foreligger straffbare forhold?	x			

Andre forhold	
Er det andre forhold knyttet til antikorrupsjonsprogrammet dere vil kommentere på?	

9. MILJØ- OG KLIMARAPPORTERING

9.1 Kortfattet omtale av miljø- og klimaarbeidet i egen virksomhet

Munchmuseet er miljøsertifisert som Miljøfyrtårnvirksomhet og ble resertifisert i desember 2024. Museet leier hele museumsbygningen i Bjørvika av Oslobygg KF.

Museet er prosjektert etter FutureBuilt-kriteriet om minst 50 prosent reduksjon i klimagasutslippene på områdene transport, energibruk og materialbruk, sammenlignet med dagens standard. Museet er bygget med lavkarbonbetong og resirkulert stål, og bæring og konstruksjon er prosjektert for å ha en teknisk levetid på 200 år. I tillegg har bygget passivhusstandard, som vil si at energibehovet er redusert ved hjelp av passive tiltak som ekstra varmegjenvinning, ekstra godt isolerte vinduer og god varmeisolasjon. Bølgepanelet gir god solavskjerming og bryter og styrer sollyset for å unngå store temperatur-svingninger.

I tillegg til byggets kvaliteter er det innført en rekke tiltak som vil redusere klimaavtrykket. Det nye museet er koblet til et fjernvarmeanlegg og et anlegg med kjøling fra sjøvann, samt et energistyringssystem som optimaliserer energibruken i bygget. Arbeidet med å optimalisere klimasystemene og øke driftssikkerheten har fortsatt gjennom 2025. En vesentlig del av museets energibruk er et resultat av de strenge klimakravene i arealer med kunst. Verdien for både temperatur og fuktighet må være svært stabile.

Museet har lagt til rette for at ansatte og besøkende skal reise miljøvennlig og kollektivt til og fra museet. MUNCH har etablert sykkelparkering, garderober for ansatte og ingen parkeringsplasser. Museet har verken egne eller leide kjøretøy og påvirker ikke miljøet på den måten. Det er stort fokus på kildesortering, og museet leverte kildesortert avfall i 19 fraksjoner.

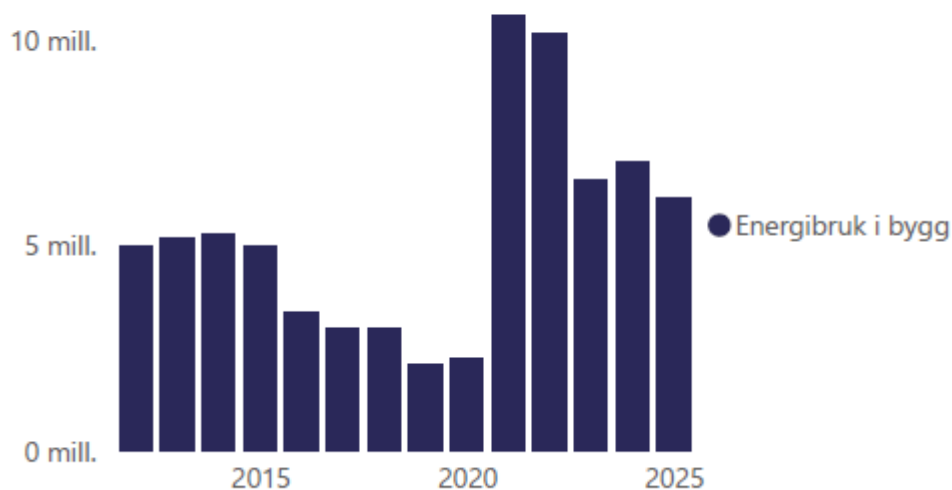
9.2 Rapportering på oppfølging av klimabudsjett 2025

Ikke aktuelt.

9.3 Rapportering på klima og energi 2025

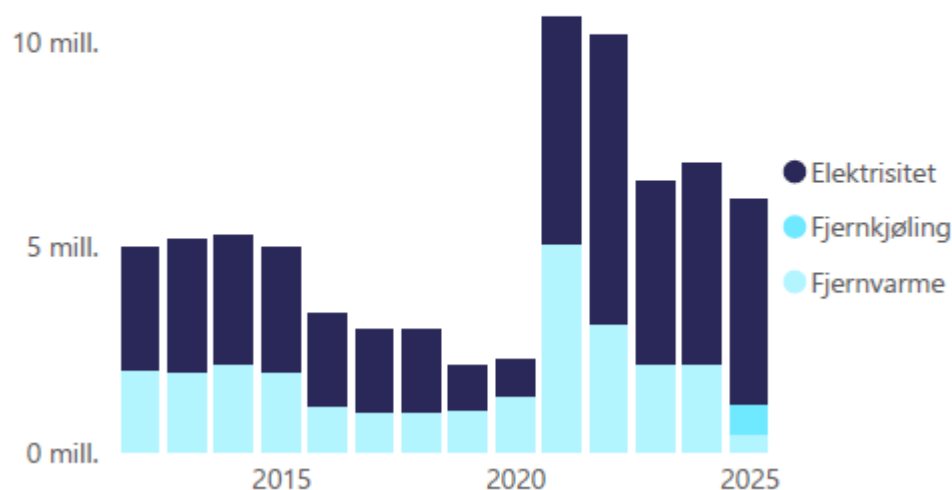
Energibruk

kWh



Energibruk

kWh



Energibruk

GWh

Kategori	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Energibruk i bygg	10	10	11	10	7	6	6	4	5	21	20	7	7	6
Totalt	10	10	11	10	7	6	6	4	5	21	20	7	7	6

Innrapporterte data

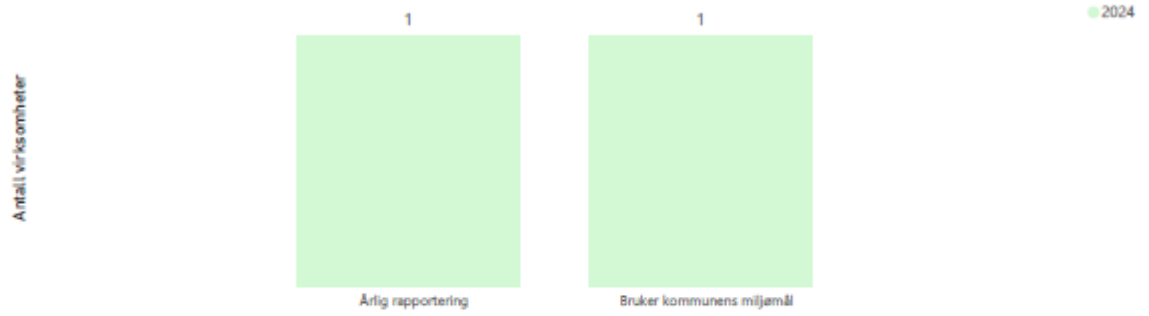
År	Kategori	Indikator	Innrapportert	Enhet
2025	Energibruk i bygg	Elektrisitet	4952069	kWh
2025	Energibruk i bygg	Fjernkjøling	725378	kWh
2025	Energibruk i bygg	Fjernvarme	477348	kWh
2025	Energibruk i bygg	Oppvarmet areal	25600	m2
Totalt			6180395	

9.4 Rapportering på miljø i OsloSkjema

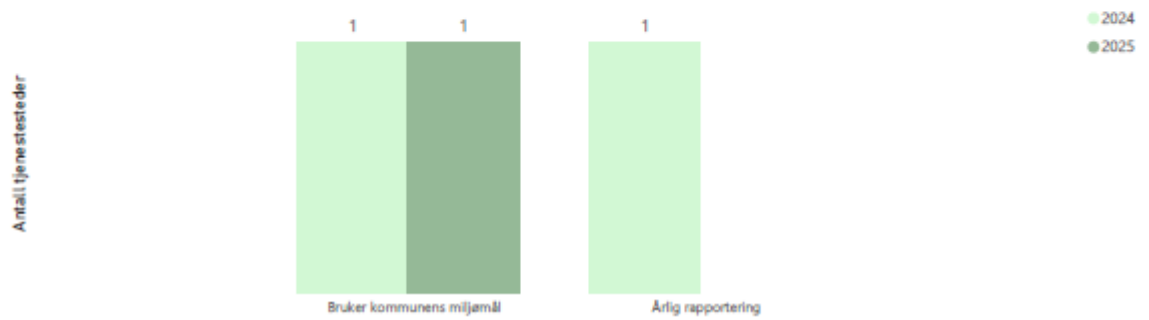


Miljøledelse

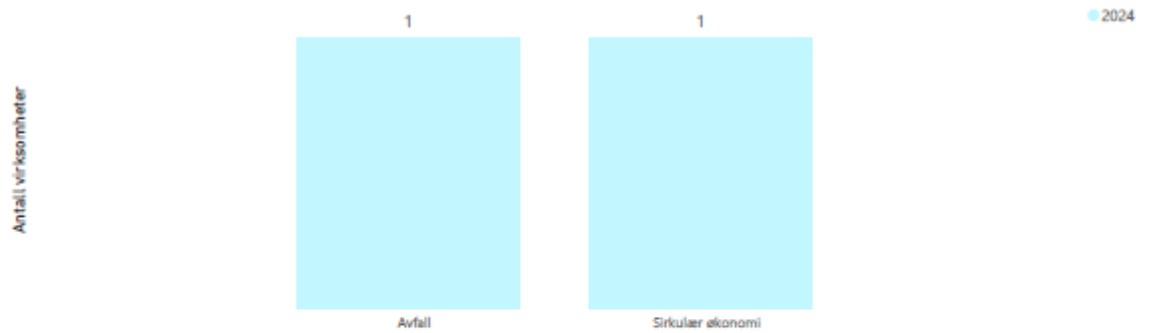
Slik brukes miljøledelse på virksomhetsnivå



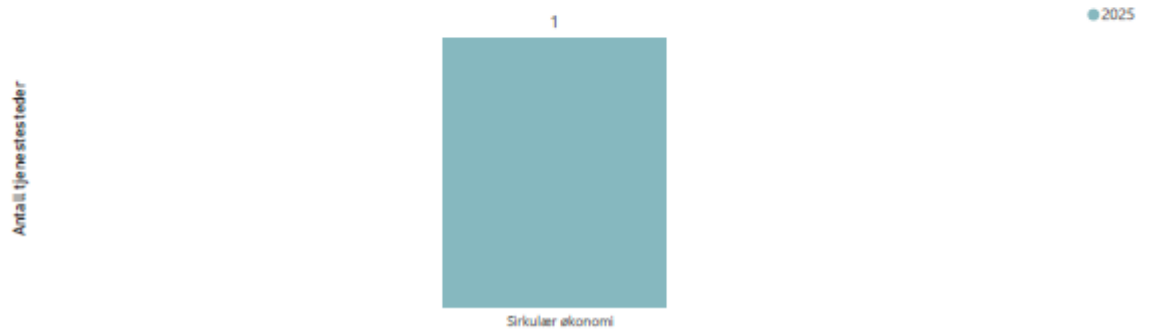
Slik brukes miljøledelse hos underliggende tjenestesteder



Miljøtemaer det ble satt mål og tiltak for på virksomhetsnivå

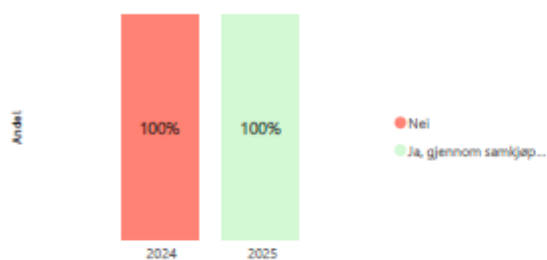


Miljøtemaer det ble satt mål og tiltak for hos underliggende tjenestesteder

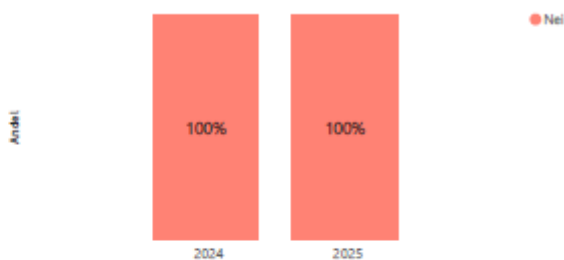


Forbruk og ombruk

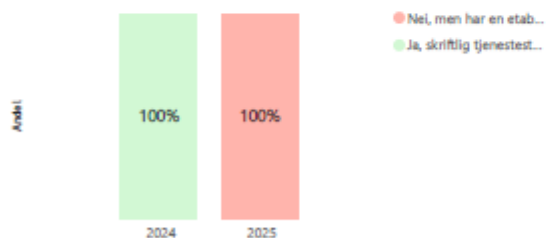
Har dere reparert/redesignet møbler og inventar som erstatter nyinnkjøp?



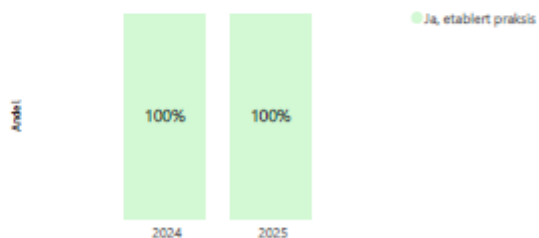
Anskaffelse av brukte møbler og inventar som erstatter nyinnkjøp



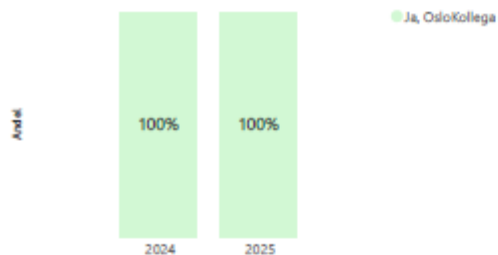
Bestillings- og innkjøpsrutine inkluderer vurdering av reparasjon/gjenbruk før nyinnkjøp



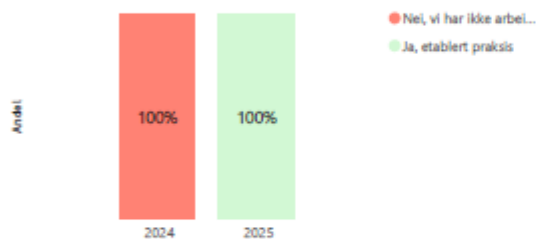
Har dere en praksis for ombruk av overskuddsutstyr/materiell?



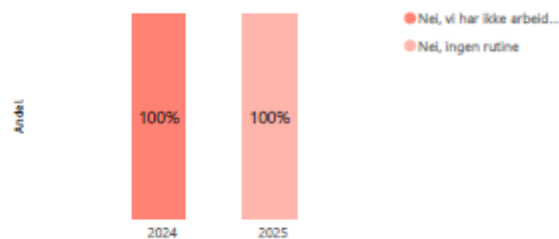
Bruk av interne systemer for ombruk av IKT- og EE-produkter



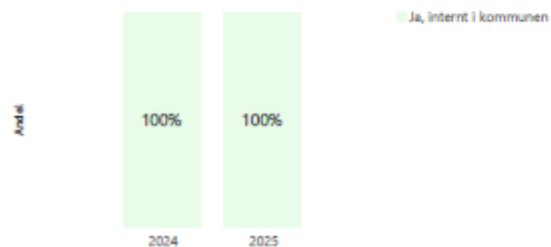
Har dere rutine for rullering av arbeidsklær?



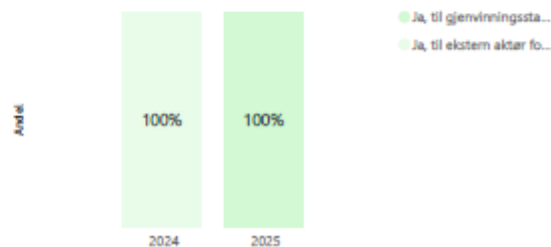
Har dere rutine for reparasjon av arbeidsklær?

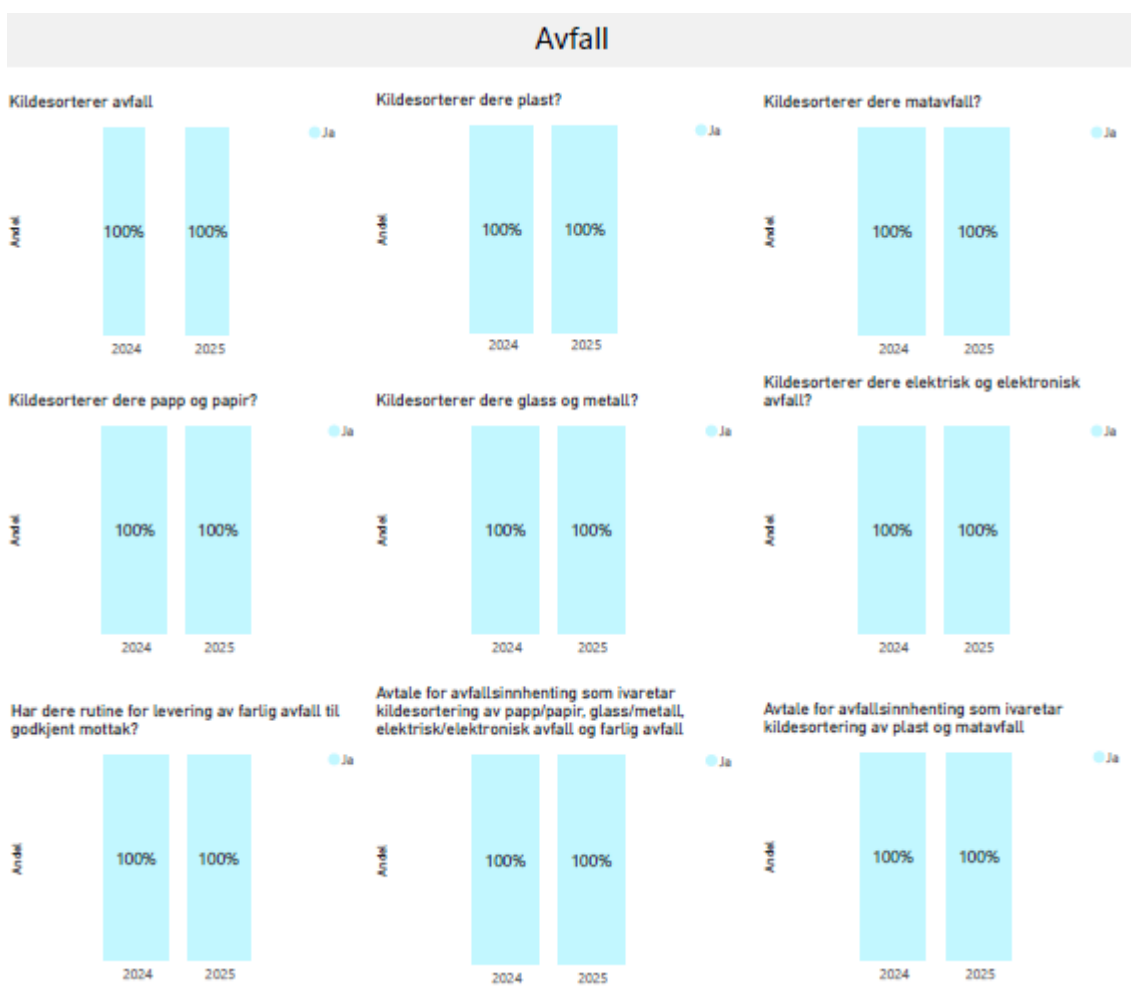


Leverer dere eller gir bort gjenstander til ombruk/gjenbruk?



Leverer dere tekstiler til ombruk/gjenbruk?





10. OPPFØLGING AV VERBALVEDTAK OG FLERTALLSMERKNADER

10.1 Utkvittering av bystyrets verbalvedtak og merknader

Det er ikke vedtatt verbalvedtak for 2025 som gjelder eksplisitt for etaten.

10.2 Merknader fra kommunerevisjonen og kontrollutvalget

Ingen merknader fra Kommunerevisjonen eller Kontrollutvalget er mottatt i 2025.