

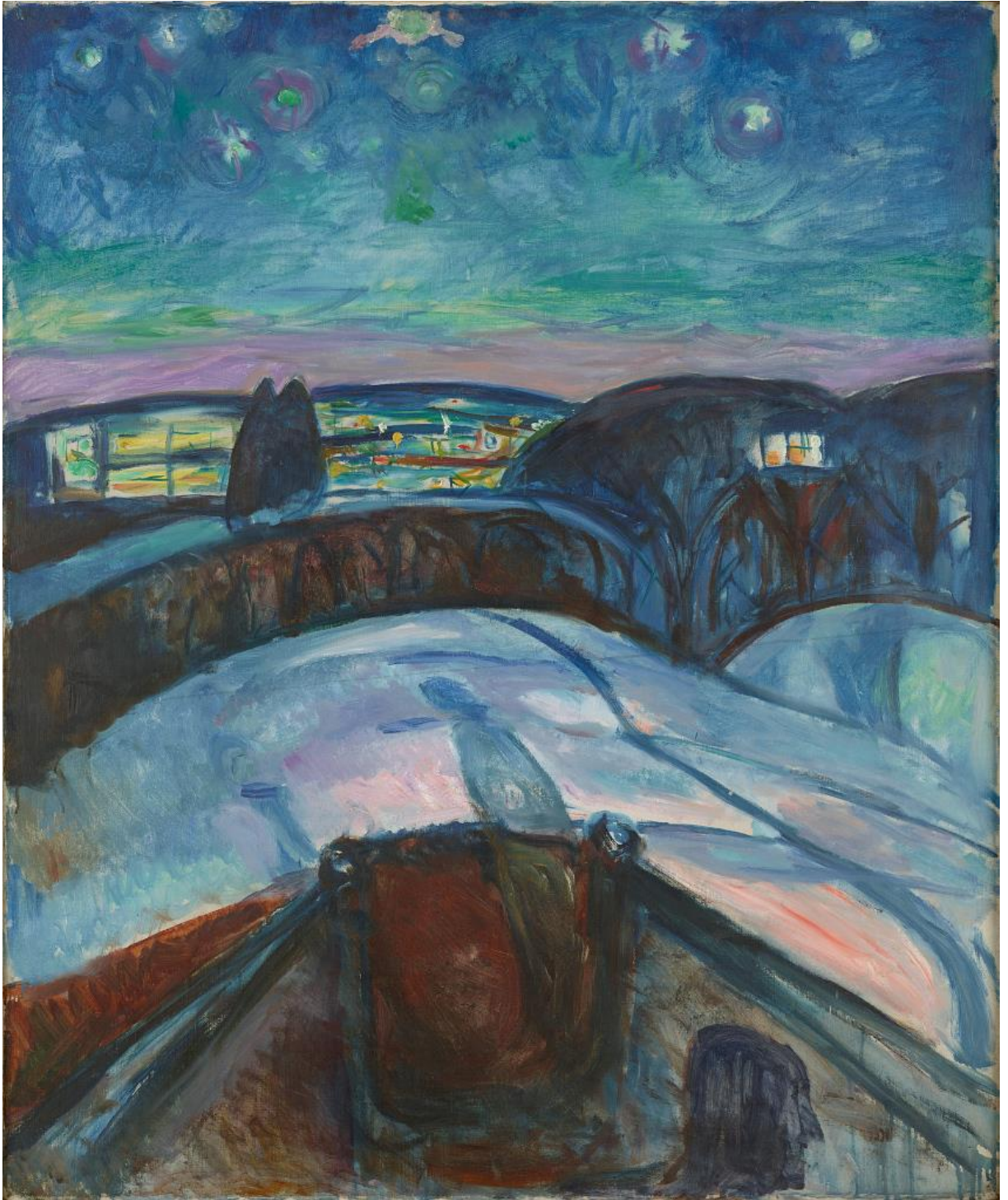


Oslo kommune

Munchmuseet

MUNCH
MUSEET

ÅRSBERETNING 2019



Innhold

| | |
|--|----|
| LEDERENS BERETNING | 4 |
| 1. ANSVARSOMRÅDE | 9 |
| 2. MÅLOPPNÅELSE, RESULTATER OG RISIKOVURDERING..... | 11 |
| 2.1. Situasjonsbeskrivelse | 11 |
| 2.2. Måloppnåelse | 43 |
| 2.3. Styring og kontroll | 43 |
| 3. SAMMENLIGNING AV BUDSJETT OG REGNSKAP | 44 |
| 3.1 Driftsregnskap..... | 44 |
| 3.2 Selvkostkapitlene | 44 |
| 3.3 Investeringsregnskap | 45 |
| 3.4 Investeringsregnskap på prosjektnivå..... | 45 |
| 3.5 Noter i regnskapet..... | 46 |
| 4. SÆRSKILT RAPPORTERING | 47 |
| 4.1 Tiltak for å forbedre service overfor innbyggere og næringsliv | 47 |
| 4.2 Saksbehandlingstid | 48 |
| 4.3 Handlingsplan for mennesker med funksjonsnedsettelse | 48 |
| 4.4 Universell utforming..... | 48 |
| 4.5 Tiltak/aktiviteter i tråd med Oslo kommunes folkehelseplan | 48 |
| 4.6 Likestillingstiltak rettet mot byens innbyggere | 50 |
| 4.7 Rapportering innen HR-området og helse- miljø og sikkerhet (HMS) | 51 |
| 4.8 Bruk av konsulenter | 55 |
| 5. MILJØ- OG KLIMARAPPORTERING 2019 | 57 |
| 5.1 Kortfattet omtale av miljø- og klimaarbeidet i egen virksomhet..... | 57 |
| 5.2 Klimabudsjett..... | 57 |
| 5.3 Status for miljø- og klimaarbeidene i Oslo kommune..... | 58 |
| 6. OPPFØLGING AV VERBALVEDTAK OG FLERTALLSMERKNADER | 59 |
| 6.1 Utkvittering av bystyrets verbalvedtak og merknader | 59 |
| 6.2 Merknader fra kommunerevisjonen og kontrollutvalget | 59 |

LEDERENS BERETNING

Vurdert opp mot måltall og andre formulerte mål i tildelingsbrevet, er det grunn til å være svært godt fornøyd med resultatene i 2019. Det er det først og fremst museets egne dyktige medarbeidere og deres svært gode innsats som skal berømmes for. Samarbeid med over 100 aktører innen kunstliv, reiseliv, næringsliv og utdanningssektoren har også bidratt vesentlig til museets gode resultater.

Utstillingsaktiviteten

Utstillingsprogrammet og Munchmuseet i bevegelse har hatt meget godt besøk og mye positiv oppmerksomhet i ulike medier både hjemme og ute. Besøkstallet på Tøyen har gått opp fra 2018 fra 170 385 til 283 452. Måltallet for 2019 ble satt til 105 000, da en ventet mindre besøk grunnet flytteprosjektet som forutsatte lavere utstillingsareal og noe redusert utstillingsprogram. Besøket er det beste noensinne på Munchmuseet på Tøyen. I tillegg kommer over 30 000 besøkende på Munchmuseet i bevegelse og nærmere en million besøkende på internasjonale og andre nasjonale Munch-utstillinger museet har bidratt til.

Parallelt har alle ordinære og ekstraordinære aktiviteter som utstillingsprogrammet på Tøyen, Munchmuseet i bevegelse, internasjonale utstillinger, forskning, publikasjoner, konservering, formidling og kommunikasjon foregått uten reduksjoner i aktivitetsnivå.

Byggeprosjektet

Museets ressurser har i 2019 i stor grad vært anvendt for å følge opp byggeprosjektet i stort og smått: forberede flytting, foreta eller følge opp anskaffelser og planlegge aktivitetene i det nye museet. Organisasjonen er i rute på alle museets ansvarsområder knyttet til det nye museet, men fikk vite høsten 2019 at overtagelse 11. desember som planlagt ville måtte utsettes da byggeprosjektet var forsinket. Dermed må alle planer og prosesser justeres i forhold til nye prognoser for ferdigstillelse av det nye museet.

Digitaliseringstransformasjonen

Et svært sentralt strategiområde for museet er den digitale transformasjon, som har stor betydning for hele virksomheten. Museet er inne i en større endringsprosess der virksomheten og hvordan museet tilbyr sine tjenester er i stor utvikling. Dette sammen med nytt museum i Bjørvika vil åpne opp for store muligheter til å utvikle museet til å bli en tydelig internasjonal aktør.

For at museet skal oppnå sin digitale transformasjon, er det viktig at hele virksomheten er med på endringen vi har begynt på og ikke kun en spesialisert avdelingen. Det er ønskelig å endre kulturen og øke den digitale kompetansen på tvers av interne avdelinger for å nå de etablerte målsettingen. Det er derfor som en start etablert et tverrfaglig digital råd (ledet av digitaliseringssjef) som jobber strategisk med å etablere og prioritere de digitale initiativ. Dette rådet vil videreutvikles for å hele tiden kunne møtes museets behov for utvikling og

fungere som en støtte for ledergruppen. Museet digitale transformasjon berører hele virksomheten og setter publikum i fokus. Den digitale transformasjonen er konkretisert til disse områdene:

- Organisasjonsutvikling
 - Effektivisering av arbeidsprosesser og verktøy (digitale prosesser)
 - Endring av rammevilkår for finansiering
 - Kultur og organisasjonendringer (bla. nye roller og stillinger)
- Innsikt
 - Datainnsamling og sammenstilling fra flere kilder
 - Aktiv bruk av dataanalyser for beslutningstøtte
 - Forstå vårt publikum bedre
- Global utstrekning
 - Etablere og bruke internasjonale salgskanaler
 - Synliggjøre eget arbeid i internasjonale fora
 - Forsterke merkevare ved hjelp av digitale kanaler
 - Etablere tilgang til og samarbeid med eksterne aktører
- Innovasjon og forskning
 - Utvikle innovative publikumsorienterte tjenester
 - Sentralisert tverrfaglig forskningssenter
 - Etablere kultur for forskning og utvikling, testing og feiling
- Publikumsopplevelser
 - Bedre kundereise gjennom bruk av digitale verktøy
 - Publikumstilpassede opplevelser
 - Bruk av brukersentriske designprinsipper

Forskning og forskningssenter

Munchmuseet satte i 2018 i gang utredningen av et forskningssenter for Munch-forskningen, og utredningens anbefalinger ble vedtatt i 2019. Formålet med det nye forskningssenteret er å styrke Munch-forskningen nasjonalt og internasjonalt innen tre fagområder, Kunsthistorie/kuratering, konservering og formidling. Forskningssenteret vil organiseres som en autonom del av virksomheten og vil rapportere direkte til direktør. Senteret vil ha et eksternt faglig råd med enkelte interne deltagere, som vil legge premissene for senterets aktiviteter. Forskningssenteret vil stimulere forskning innen de definerte områder eksternt og internt på hvor museets forskere må kvalifisere i konkurranse med eksterne fagfolk og fagmiljø om ressursene. Munchmuseets faglige forskning vil foregå parallelt og i samspill med senteret, og er allerede etablert med en omfattende aktivitet på disse områdene, ofte i samarbeid med andre institusjoner fra et bredt spekter av fagområder. Dermed vil to stillinger lyses ut i 2020 og det faglige råd etableres for at forskningssenteret skal komme i gang rent operativt.

Formidling

Formidlingsaktiviteter til forskjellige målgrupper, herunder barn og ungdom, er vesentlig trappet opp.

Dette handler om formidling på alle nivå og alle flater til ulike grupper både på museet og gjennom digitale kanaler. Blant annet har 30.194 unge besøkt museet, en oppgang fra 20.500 i 2018. Et omfattende aktivitetsprogram har også tiltrukket seg nye besøksgrupper, og bidratt til gode besøkstall. Museet har satt i gang en rekke samarbeidsorienterte prosesser for å styrke vår digitale formidling. Vesentlige tilskudd fra Bergesen stiftelsen og Sparebankstiftelsen DnB utløser muligheten til økt innsikt i vårt publikum, styrking av vår egen digitale kompetanse og utvikling av tilbud med langvarig virkning og relevans. I november 2019 inviterte Munchmuseet til to innledende møter for et nyopprettet delingsforum for digital formidling. Formålet med forumet er å tilrettelegge for erfaringsdeling og inspirasjon innenfor temaer som internkompetanse, publikumsinnsikt og innovasjon i kulturfeltet.

Konservering

Konservingsavdelingen fortsetter å arbeide for at museets samling skal bevares på best mulig måte. Den daglige operasjonen er knyttet til behandling av kunstverk for å støtte museets utstillings- og utlånsprogram, og klargjøring av samlingen for flytting til det nye museumsbygget i Bjørvika i 2020. Sistnevnte krever kontroll og stabilisering av malerier, grafiske verker, tegninger, brev, fotografier, skissebøker, kunstverker i stort format, skulpturer, litosteiner og trykkplater, samt originale møbler. Samlingen består av mange typer verk med behov for forskjellige typer behandling, og konserveringsteamet har bistått flytteprosjektet med å utarbeide sikre og skreddersydde metoder for pakking og transport av museets samlinger.

Samlingsutvikling

Munchmuseet har inngått et langsiktig samarbeid med Sparebankstiftelsen om kjøp og deponering i museet av utvalgte verk fra europeisk modernisme. Ambisjonen er å etablere en mindre samling av markante verk som relaterer til Munchs kunst. Det første verket i dette samlingsprosjektet ble ervervet sommeren 2019.

Organisasjonen

Organisasjonen vokser som følge av opptrappingen til nytt museum og som følge av digitaliseringstransformasjonen. 38 nye medarbeidere begynte i 2019. Det er svært stor interesse for museets stillinger, 1 252 søkere til 19 rekrutteringsprosesser. Museet har stor attraksjon i arbeidsmarkedet. Museet har ved utgangen av året 124 ansatte, mot 94 ved utgangen av 2018. I tillegg har flere andre sin faste arbeidsplass på museet da både kafé og deler av vakholdet er konkurranseutsatt. Munchmuseet er prosjektorganisert, og i de aller fleste prosjekt deltar eksterne enten som samarbeidspartnere eller som leverandører. Dermed er det langt flere som arbeider på museet enn antall ansatte.

Sponsorer og samarbeidspartnere

Munchmuseet har solide samarbeidspartnere og sponsorer som bidrar til gjensidig verdiskapning. Over 100 formelle samarbeidsavtaler ligger til grunn for omfattende aktiviteter innen nær sagt alle områder av virksomheten i samarbeid med andre institusjoner og organisasjoner. De viktigste partnerne er Idemitsu Petroleum Norge, Viking Cruises, Aker BP, Clarion Hotel, Canica, Deloitte og Equinor. Museet samarbeider også med Avinor, Flytoget, Cappelen Damm og Samsung. Andre tilskuddspartnere Bergensestiftelsen,

Sparebankstiftelsen, Fritt Ord, Kulturrådet, Stiftelsen Uni, Kulturdepartementet. Alle samarbeidspartnerne er navngitt i årsmeldingen. Munch-stedene, herunder Stiftelsen Ekely, er også viktige samarbeidspartnere for museet.

Publikasjon og distribusjon av litteratur

Munchmuseet har styrket satsningen på publikasjoner og distribusjon av bøker., og har i 2019 utgitt to utstillingspublikasjoner, en kinesisk utgave av sitatbok, en bok i forbindelse med utstilling i Saudi Arabia som er museets første arabiske utgivelse, og samarbeidet om utgivelsen *Edvard Munch gesehen von Karl Ove Knausgård* i forbindelse med utstillingen i Düsseldorf. Munchmuseet ga ut tyske oversettelser av bøkene *Munch. En introduksjon til bildene og livet*, og «*Mine slott*» *En reiseguide til Edvard Munchs steder*. Samtlige utgivelser har hatt stor suksess og har bidratt positivt til museets inntjening. I forbindelse med utstillinger i utlandet publiseres også Munch-litteratur i andre land på andre språk organisert av Munchmuseet. I tillegg til utgivelser på vestlige språk, utkom Munch-litteratur i 2019 også på arabisk, japansk, kinesisk og russisk.

Sosiale medier

Museet har satset mye på sosiale medier for å øke synlighet, tilstedeværelse, kjennskap til det nye museet og kunnskapsformidling, og har 417 252 følgere tilsammen på Facebook, Instagram og Twitter. I tillegg benyttes Snapchat og YouTube. Museets strategi innenfor sosiale medier gir svært gode resultater, og når mange nye brukere både nasjonalt og internasjonalt. Vi har hatt stort fokus på å produsere innhold som er både merkevarebyggende og salgsløsende kampanjer for alle våre utstillinger i 2019.

Beredskap og sikkerhet

Beredskaps- og sikkerhetsarbeidet ved Munchmuseet har stor prioritet. I dette arbeidet samarbeides det tett med Beredskapsetaten i Oslo kommune, politi, brannvesen, ICOM Commetee of Museum Security, Næringslivets sikkerhetsråd, samt andre aktører. Opplæring og trening av personalet samt ROS-analyser og oppfølgingen av disse gis høy prioritet.

Økonomi

Munchmuseet har god økonomistyring på alle nivå, både overordnet, avdelingsvis og i prosjekt (all aktivitet er organisert som prosjekt). Av museets totale driftskostnader på 186,2 mill. ble i 2019 34,6 % dekket av museets egne inntekter og 121,7 mill. fra kommunen. Museet har ved utgangen av 2019 et mindreforbruk på 2,3 mill.

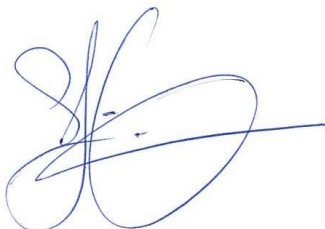
Arbeidsmiljø

Det legges stor vekt på arbeidsmiljø og kompetanseutvikling. Samarbeidet med medarbeidernes representanter er konstruktivt og verdifullt. Som én indikator på arbeidsmiljø har museet over de siste år hatt lavt sykefravær. I 2019 var dette på 4,3 %, mot målet for året på 5,5 %.

Takk

Vi takker alle som har bidratt på ulikt vis til de gode resultatene i 2019; besøkende, medarbeidere, sponsorer, samarbeidspartnere og ikke minst samarbeidet med Byrådsavdelingen og Oslo kommunes politiske ledelse.

Oslo den 4. februar 20120

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Stein Olav Henrichsen
Direktør

1. ANSVARSOMRÅDE

Munchmuseet (MUM) med Stenersensamlingene ble etablert som ny etat 1. mai 2010 i tråd med byrådserklæringen av 21. oktober 2009. Byrådet ønsket med dette å styrke museets profil og utvikling av Oslo som Edvard Munchs by, samt å utvikle det nye Munchmuseet som flaggskipet i Oslo kommunes satsning på kunst. Munchmuseet er direkte underlagt byråden med ansvar for kultur, idrett og frivillighet.

Munchmuseet forvalter Norges viktigste kunstsamlinger. De testamentariske gavene etter Edvard Munch og Rolf Stenersen omfatter en av verdens største monografiske kunstsamlinger (fra en og samme kunstner) og inneholder mer enn 28 000 kunstverk av Edvard Munch fordelt på rundt 1 100 malerier, 6 800 tegninger og skisser (inkludert 224 skisse- og notatbøker), 18 200 grafiske blad og 13 skulpturer. I tillegg forvalter museet Edvard Munchs originale fotografier, hans trykkplater og litografiske steiner, mer enn 10 000 tekster og brev, samt et mangfold av personlige effekter og annen arkivalia. Tilsammen utgjør samlingene omlag 45 000 museumsobjekter.

I tillegg forvalter Munchmuseet kunst donert av Rolf E. Stenersen, donerte verk av Amaldus Nielsen og Ludvig O. Ravensberg. Dette utgjør nærmere 900 kunstverk hvorav cirka 600 malerier

Munchmuseets misjon oppsummerer museets eksistensberettigelse og primære samfunnsoppdrag:

Vi bringer Edvard Munchs gave videre

På Munchmuseet skal vi

- styrke interessen for og kunnskapen om Edvard Munch og hans kunstnerskap lokalt, nasjonalt og internasjonalt gjennom bevaring, forskning og formidling.
- være synlige og relevante i samfunnet og i kunstlivet gjennom en sterk satsning på utstillinger basert på Munchs kunst, modernisme og samtidskunst.

Munchmuseets visjon belyser styrken i museets samlinger og hva kunsten faktisk kan bidra til hvis vi gjør jobben vår best mulig:

Med Edvard Munchs kunst beriker vi livene til mennesker over hele verden

Munchmuseets løfte er det vi ønsker å bli forbundet med og som skal svare på publikums behov:

Ingen går fra Munchmuseet uberørt

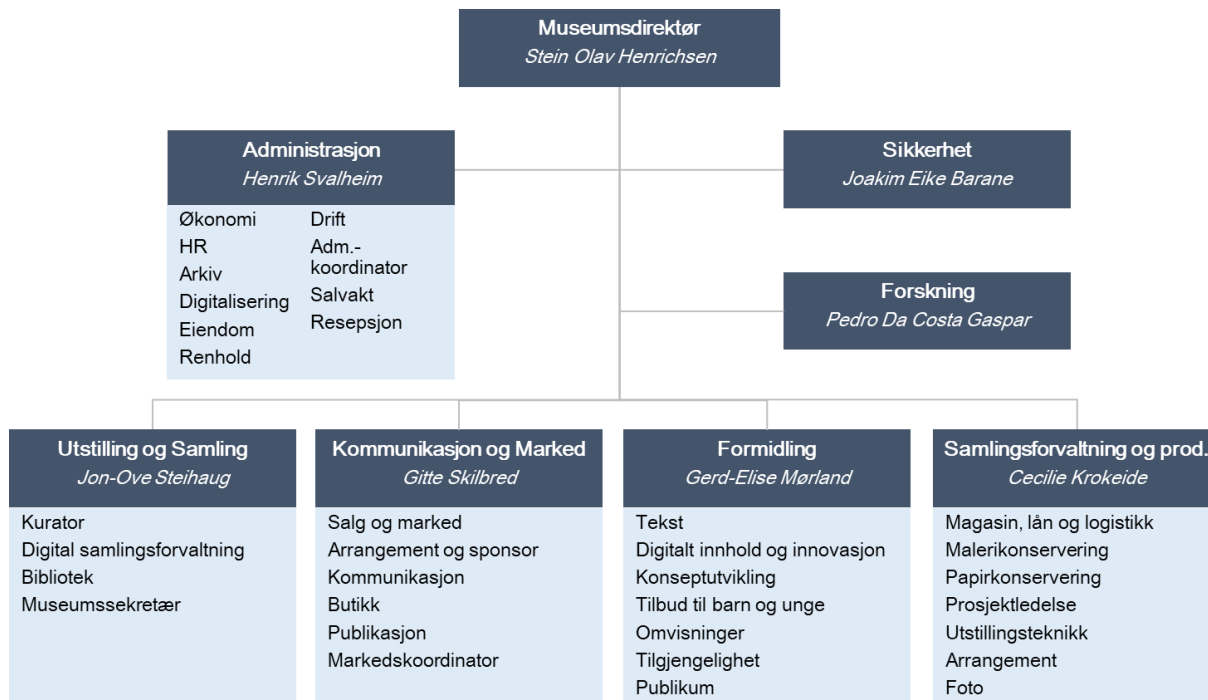
Munchmuseets posisjon handler om hvilken plassering vi ønsker å innta på målgruppenes mentale kart i forhold til andre museer og kulturinstitusjoner:

Munchmuseet gir folk sterke, spennende og moderne kunst- og kulturopplevelser

Direktøren ved Munchmuseet er administrativ og faglig leder i samsvar med lover, forskrifter og kommunale rundskriv.

Munchmuseets virksomhet omfatter i 2019 følgende kapitler: 504 Munchmuseet.

Museet har følgende organisering:



I løpet av året har 38 nye medarbeidere begynt og 8 sluttet. Av de som har sluttet var 3 midlertidige, en vikar og en har gått av med pensjon.

| | 01.01.2019 | 01.01.2020 | Endring |
|----------------|------------|------------|---------|
| Ansatte | 94 | 124 | 30 |
| Årsverk | 82,4 | 84,12 | 1,7 |

I løpet av året har vi kjørt 19 rekrutteringsprosesser med 1 252 søkere. Mange nye stillinger er opprettet for å forberede overgangen til nytt museum. Vi har opprettet en ny organisasjon for å håndtere sikkerheten i det nye museet og blant annet rekruttert operatører til det nye sikkerhetssenteret. Vi har styrket prosjektet som gjennomfører flyttingen av kunst til det nye museet og vi har økt kompetansen innenfor formidling med flere stillinger.

I 2019 har vi også gjort en omorganisering der de to avdelingene Konservering og Prosjekt og plan er slått sammen i den nye avdelingen Samlingsforvaltning og produksjon. Se avsnitt 4.7 *Rapportering innen HR-området og helse- miljø og sikkerhet (HMS)* for nærmere beskrivelse av omorganiseringen.

Vakttjenesten og kaféen ved Munchmuseet på Tøyen er konkurranseutsatt og blir levert av Nokas og Stockfleths. Dette betyr at det er flere enn egne ansatte som har sitt faste arbeidssted på Munchmuseet.

2. MÅLOPPNÅELSE, RESULTATER OG RISIKOVURDERING

2.1. *Situasjonsbeskrivelse*

I det følgende resultatbeskrives mål, strategier og tiltak per aktivitetsområde.

I. Kunstprogram

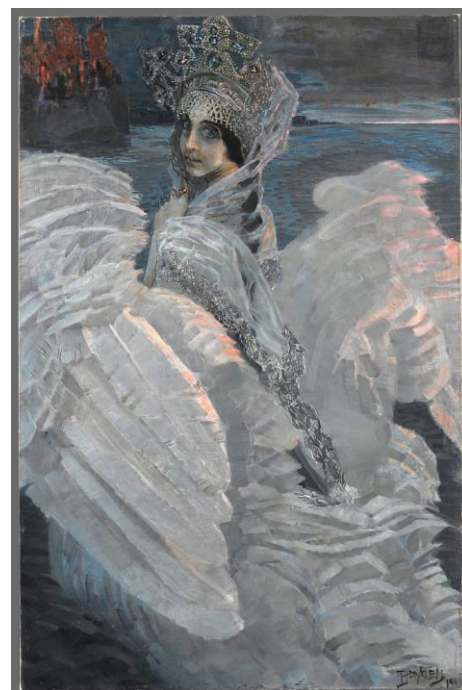
Kunstprogrammet består av kunstprogram på Tøyen, Munchmuseet i bevegelse og internasjonalt og nasjonalt utstillingssamarbeid.

Kunstprogram på Tøyen

I 2019 gjennomførte museet tre større utstillinger på Tøyen:

- *Svanepriksessen. Russisk kunst 1880-1910*, 22. februar - 22. april
- *EXIT!* . 11. mai – 8. september
- *Alt det vi eier – Én finale, fire samlinger*. 28. september – videre utover i 2019

Utstillingen *Svanepriksessen* var kuratert av museets egen konservator Kari Brandtzæg. Utgangspunktet for utstillingen var et stort innlån av verk fra Tretjakov-museet i Moskva, som gjenytelse for Munchmuseets lån av verk til en Munch-utstilling på Tretjakov-museet våren 2019 og som del av et større samarbeid som også inkluderer en planlagt utstilling med russisk kunst på Munchmuseet i 2023. Utstillingen besto av verker og en periode i russisk kunst som foruten et utstillingssamarbeid museet hadde med Tretjakov i 1983, ikke har vært gjenstand for større utstillinger i Norge noensinne. Den rommet også noen utvalgte verk av norsk og nordiske kunstnere fra samme periode, som understreket de parallelle eller felles kunstneriske tendensene i denne perioden. Utstillingen hadde 45 130 besøkende.



Mikhail Vrubel: *Svanepriksessen*, Tretyakov Gallery

Utstillingen *EXIT!* ga et mangfoldig bilde av Munchmuseets historie på Tøyen fra 1963 til i dag. Museet hadde engasjert Elisabeth Byre som ekstern kurator, som samarbeidet tett med en kuratorisk arbeidsgruppe fra museet. Eksterne faglige bidragsyttere (kunst- og arkitekturhistorikere) var ellers Pat Berman, Reinhold Heller, Lars Mørch Finborud, Even Smith Wergeland og Marthin Braathen. Utstillingsarkitekt Vilhelm Christensen var også tett involvert i utviklingen og gjennomføringen av prosjektet. Utstillingen gjorde noen utvalgte nedslag i museets historie, som var videre utdypet i boken som ble gitt ut til utstillingen. Stasjonene i utstillingen var følgende: Munchs testamente – Selve museumsbygget: lokaliseringdebatt, arkitekt-konkurransen og utformingen av det nye museet – Åpningsutstillingen i 1963 og den offentlige responsen på dette fra inn- og utland – De forskjellige kriminalhistoriene som knytter seg til museet – Historien om museets to ikoniske verk: *Skrik* og *Madonna* og ranet i 2004 – Utstillingsprogrammet på museet 1963-2019 – Munch-utstillingene i utlandet 1946-2019 – Formidlingsarbeidet - Konserveringsarbeidet. Utstillingen inneholdt også rundt 35 malerier og 19 grafiske verk fra museets Munch-samling,

som alle hadde det til felles at de også var med på åpningsutstillingen i 1963. Tre steder i utstillingen bidro nye verk av samtidskunstnere til å sette det hele i et videre perspektiv. Kunstnerne som var invitert var Elise Storsveen og Jon Gundersen, Birgitte Sigmundstad og Per Oskar Leu. Utstillingen hadde 160 453 besøkende.

Utstillingen *Alt det vi eier – Én finale, fire samlinger* ble kuratert av Jon-Ove Steihaug og Gerd Elise Mørland fra museet. I tillegg til å vise utvalgte verk av Munch (inkl. *Skrik*) fra museets Munch-samling, rommet utstillingen også verk og arkivalia/gjenstander fra museets tre andre samlinger fra Amaldus Nielsen, Ludvig Ravensberg og Rolf E. Stenersen. Landskapsmotiver fra museets fire samlinger ble satt sammen kronologisk i en sammenhengende rekke som strakte seg gjennom to av salene. Utstillingsarealet var mindre enn vanlig (kuttet med ca. 1/3) pga. av museets flytteprosjekt. Utstillingen hadde frem til 1.1.2020 48 943 besøkende.

I periodene mellom de tre store utstillingene gjennomførte museet i tillegg tre mindre utstillinger i museets foredragssal: *Refusert og antatt – mesterverk på flyttefot* (22. april – 6. mai), *Når lyset skygger* (9-24. september) og *Falsk eller ekte* (14.januar – 19. februar). Dette for å kunne gi et tilbud til publikum også mellom hovedutstillingene. Totalt hadde disse utstillingene 24 591 besøkende.

Munchmuseet i bevegelse

Museet etablerte i 2015 sin satsning *Munchmuseet i bevegelse*, som viderefører det tidligere Stenersenmuseets program på en ny måte og strategisk skal rette publikums oppmerksomhet mot Bjørvika. Satsningen består av et samarbeid med Kunsthall Oslo i Bjørvika i form av et visningsrom i Dronning Eufemias gate 34. Den andre hovedkomponenten er en serie temporære samtidsprosjekter i byrommet i Gamle Oslo, i spennet mellom Munchmuseets nåværende lokalisering på Tøyen og det nye museet i Bjørvika.

a) Samarbeid med Kunsthall Oslo

Per Krohg og den franske impulsen (23. februar – 17. mars)

Kuratert av Kari J. Brandtzæg og Kunsthall Oslo. Per Krohg (1889–1965) var en av de fremste norske kunstnerne i sin generasjon. Denne utstillingen konsentrerte seg om Per Krohgs tidlige arbeider fra årene i Paris (før han vendte hjem til Norge i 1930). I Paris levde han midt i datidens nye kunstneriske strømninger som futurismen, surrealismen og kubismen, impulser som gjorde seg gjeldende i kunsten hans. Bildene fra denne perioden er preget av bohémli og en sterk interesse for dans og teater, men også mer alvorstunge opplevelser som å delta i den norske skiløperambulansen på fransk side i Vosges-fjellene under første verdenskrig. Samlet publikumstall: 5 763.



Per Krohg og den franske impulsen, foto: Munchmuseet

Fadlabi – Om kunstneren (12. mai – 2. juni)

Kuratert av Kunsthall Oslo. I en helt ny serie arbeider for *Munchmuseet i bevegelse – Kunsthall Oslo* forteller den norsk-sudanske kunstneren Fadlabi historier fra eget liv. I sine slående malerier kombinerer Fadlabi alt fra etiopiske kirkeikoner og veggmalier i afrikanske barbersalonger til afrofuturisme og popkunst. Det er et ambisiøst selv-

biografisk prosjekt som forener maleri, litteratur, kunst og liv. Dette er Fadlabis første store utstilling siden Kunstnerforbundet i 2015. Den viser en serie helt nye malerier og en selvbiografisk tekst som forteller hans livshistorie, fra oppveksten som legesønn i Khartoum og flukten fra et hjemland i krig, til ankomsten og etableringen i Norge. Samlet publikumstall: 2 731.

Edvard Munch & Käthe Kollwitz (15. juni – 29. september)

Kuratert av Kunsthall Oslo. Dette er den første presentasjonen av Käthe Kollwitz i Oslo siden Munchmuseets utstilling i 1974, gjort mulig i samarbeid med Kollwitz-museet i Köln. Edvard Munch (1863–1944) og Käthe Kollwitz (1867–1945) levde på mange måter parallelle kunstneriske liv. De ble født med bare noen få års mellomrom og døde nesten samtidig. Tragiske hendelser tidlig i livet preget dem begge; Munch mistet både moren og søsteren sin i ung alder, og Kollwitz opplevde tapet av tre storesøsken. Hennes yngste sønn ble drept i første verdenskrig, bare 18 år gammel. Begge kunstnerne deler en intensitet og en felles interesse for spørsmål omkring sorg, smerte og tap, men nærmet seg spørsmål rundt estetikk, politikk og levd liv på forskjellig vis, noe utstillingen demonstrer. Munch var den omflakkende individualisten som var opptatt av det eksistensielle og menneskets psyke. Kollwitz var pasifist og sosialist og skapte universelle bilder av lidelse og urettferdighet gjennom det hverdagslige og konkrete. Samlet publikumstall: 7 080.

b) Temporære prosjekter i byrommet

Som ansvarlig for denne delen engasjerte museet kurator Natalie Tominga Hope O'Donnell i 2015. *Munchmuseet i bevegelse – Samtidskunst* er lokalt forankret og preget av dialog med ulike institusjoner og aktører i området fra Tøyen til Bjørvika. I avslutningsåret 2019 ble *Munchmuseet i bevegelse – Samtidskunst* tildelt Kunstkritikerprisen, som ble delt ut i mai 2019 til programmets kurator.

Pedro Gómez-Egaña, *The Voice of Jacob at Dawn* (6. juni -30. juni)

I juni 2019 åpnet prosjektet *The Voice of Jacob at Dawn* av kunstner og komponist Pedro Gómez-Egaña. Det tok utgangspunkt i Bjørvikas industrihistorie og ble vist på Mottakelsesrommet Brunvoll på 1. balkong i Den Norske Opera & Ballett. I den spesialbyggede lyd- og lysinstallasjonen fikk publikum besøke rommet til en fiktiv karakter, løselig basert på Jacob Jarmann, en av grunnleggerne av Nylands Verksted i 1854. Verkstedet, som en gang var landets største skipsverft, lå tidligere ved utløpet til Akerselva, mellom Operaen og det nye Munchmuseet. Mona Pahle-Bjerke beskrev opplevelsen slik i *NRK, Studio 2*: «Pedro Gómez-Egañas nye verk var så utrolig sterkt. Den var så poetisk den teksten, fremføringen helt nydelig, så dette flettverket av lysets skiftninger, opplevelsen av tid som går og også dette musikkuniverset som man blir dratt inn i, var sterkt og gripende» (11.6.2019). Utstillingen hadde 657 besøkende.

Sommernatt ved stranden – en filmkabaret av Kirsten Astrup & Maria Bordorff (30. august – 30. september)

Dette ble det avsluttende prosjektet i *Munchmuseet i bevegelse – Samtidskunst*, vist på Munchmuseet på Tøyen. I sitt nye filmverk tok Kirsten Astrup & Maria Bordorff utgangspunkt i Kongshavn Bad og Sommerteater, som var et viktig sosialt og kulturelt møtested i 1920- og 1930-tallets Oslo. Her kom folk fra begge sider av Akerselva for å bade

og se revyforestillinger inntil stedet ble rammet av brann i 1946. I dag ledes tungtrafikk gjennom området, som er omgjort til containerhavn. I Astrup & Bordorffs filmkabaret møtes det folkelige og det marginaliserte, der dragartister, profesjonelle skuespillere og amatørartister opptrer side om side i en scenografi inspirert av blant annet Nationaltheatrets fotoarkiver, Rainer Werner Fassbinders erotiske film *Querelle* (1982) og Per Krohgs veggmalier til Oslo Sjømannsskole (1924). Over en rekke korte kapitler introduseres ulike karakterer: Begeistrede publikummere på Kongshavns parkett, cruisende rulleskiløpere fra Ekeberg, en flokk blaserte turister på cruiseskip og solbadende unge mennesker ved stranden – med det nye Munchmuseets silhuett i bakgrunnen. Himmelen er oransje, og setter de sterkt iscenesatte og reklamelignende bildende i et tropisk, illevarslende lys. Det var anslått 15 500 besøkende til *Sommernatt ved stranden* i utstillingsperioden.

Internasjonalt og nasjonalt utstillingssamarbeid

Museet har i 2019 hatt et omfattende program av utstillinger og samarbeid med andre museer.



King Abdulaziz Centre for World Culture,
Foto: Munchmuseet

Særlig viktige utstillingssamarbeid og utlån som ble realisert i 2019 er følgende:

- *Munch: A Retrospective*, Tokyo Metropolitan Museum of Art og produsent Asahi Shimbun, 27. oktober – 20. januar 2019. Utstillingen hadde 690 000 besøkende.
- *Edvard Munch: Love and Angst*, The British Museum, London, 11. april – 21. juli. Utlån av 56 verk. Utstillingen hadde 118 175 besøkende.
- *Edvard Munch. The Dance of Life*, The State Tretyakov Gallery, Moskva, 15. april – 14. juli. Utlån av 121 verk. Utstillingen hadde 210 000 besøkende.
- *Edvard Munch: The Landscape of the Soul*, King Abdulaziz Centre for World Culture, Dharram, Saudi Arabia, 5. Juni – 3. September. Utlån av 56 verk.
- *Edvard Munch. I oss er verdener*, KODE Kunstmuseum og komponisthjem, Bergen, 6. september – 19. januar 2021. Utlån av 25 verk.
- *The Experimental Self*, KODE Kunstmuseum og komponisthjem, Bergen, 6. september – 19. januar 2021. Utlån av 3 fotografier av Edvard Munch (vintage kopier), sammen med ca. 50 moderne kopier av Munchs fotografier.
- *Edvard Munch gesehen von Karl Ove Knausgård*, Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, 12. oktober – 1. mars 2021. Utlån av 132 verk. Utstillingen hadde 65 000 besøkende.

Munchmuseet bidro også med utlån av verk til følgende utstillinger:

- *House of Norway*, Museum Angewandte Kunst, Frankfurt, 11. oktober – 26. januar 2021. Utlån av 5 verk, Del av den norske satsningen på bokmessen i Frankfurt hvor Norge var gjesteland.

- *Friedrich Nietzsche, Max Klinger, and «The New Weimar»*, National Gallery of Canada, 18. april – 25. august. Utlån av 4 verk.

Samlingsutvikling

Munchmuseet har inngått et langsiktig samarbeid med Sparebankstiftelsen om kjøp og deponering i museet av utvalgte verk fra europeisk modernisme. Ambisjonen er å etablere en mindre samling av markante verk som relaterer til Munchs kunst. Det første verket i dette samlingsprosjektet ble ervervet sommeren 2019, *La Promenade* (1906) av den franske kunstneren Raoul Dufy. Det er fra en periode Dufys kunst hvor han særlig er influert av Matisse og fauvismen. Flere fauvister mottok impulser fra Munch som bl.a stilte ut på utstillingen til Societe des Artistes Independant i Paris i 1903. Munch ble også invitert til å delta på en av deres utstillinger i 1906, hvor bl.a Dufy deltok.

II. Formidling

1. Digital formidling

Munchmuseet har mottatt 20 millioner kroner fra Sparebankstiftelsen DNB til utvikling av digitale formidlingsprosjekter. I tillegg har museet mottatt 22 millioner fra Bergesen stiftelsen til digitalisering av Munch-samlingen. Med utgangspunkt i dette har museet satt i gang en rekke samarbeidsorienterte prosesser for å styrke vår digitale formidling. Tildelingen utløser muligheten til økt innsikt i vårt publikum, styrking av vår egen digitale kompetanse og utvikling av tilbud med langvarig relevans. DNB-midlene investeres også i en langsiktig utvikling av digitale verktøy og formidlingskompetanse. I tillegg deler vi våre erfaringer og innsikter på det digitale feltet med andre kulturinstitusjoner og etablerer gode samarbeidsmodeller med eksterne partnere.

Digitale samarbeidspartnere

Gjennom DNB-midlene har Munchmuseet satt i gang et samarbeidsprosjekt med Eggs Design Oslo for å skaffe detaljert brukerinnsett til ulike digitale formidlingsfelt. Disse spesifikke feltene er: digitale utstillinger, digitale Munch-opplevelser for alle norske skoleelever og digitale formidlingstilbud til publikums egne mobiler. I tillegg etableres det en publikums-lab på museet som skal arbeide med brukerinnsett til fremtidige prosjekter. Innsiktsprosjektet avsluttes i februar 2020.

Munchmuseet inngikk et samarbeid med det London-baserte innovasjonssentret Digital Catapult i 2019. Digital Catapult har opparbeidet en solid kompetanse når det gjelder å koble kulturaktører til tech-industrien i Storbritannia. De vil nå fasilitere utviklingen av en digital Munch-opplevelse for skolebarn i hele Norge, med ferdigstilling i 2020/2021. Dette inkluderer en utlysning rettet mot britiske start up-selskaper, pitch og workshop med utvalgte selskaper, og oppfølging av én leverandør fra prototype til ferdig produkt. Arbeidet vil ta utgangspunkt i innsiktsarbeidet utført av Eggs design. Den digitale kunstopplevelsen vil gjøres tilgjengelig i DKS-portalen og til privat bruk.

Munchmuseet innledet i 2019 et samarbeid med Cappelen Damm Undervisning om å formidle fagstoff multimedialt på en engasjerende måte. Museet ønsker å dra nytte av Cappelen Damms erfaringer og kompetanse på dette området. De to organisasjonene

samarbeider nå om å lage målgruppetilpasset innhold for skoleelever som både publiseres i Cappelen Dams web-portal og på Munchmuseets nettside.

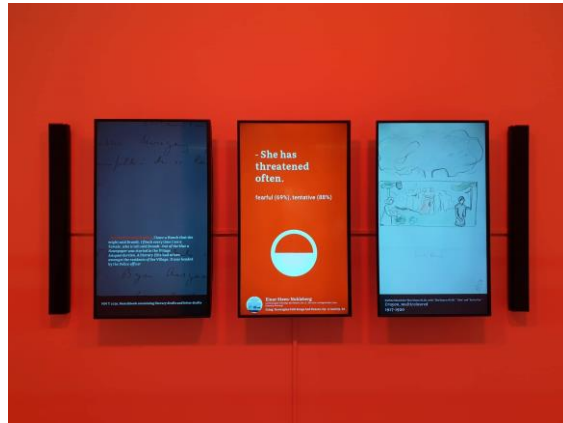
Kunnskapsdeling

I november 2019 inviterte Munchmuseet til to innledende møter for et nyopprettet delingsforum for digital formidling. Formålet med forumet er å tilrettelegge for erfaringsdeling og inspirasjon innenfor temaer som interkompetanse, publikumsinnsikt og innovasjon i kulturfeltet. Her ønsker Munchmuseet å dele sine erfaringer fra utvikling av digitale formidlingskonsepter og å lære av andre små og store kulturinstitusjoner på tvers av fagfelt. Møtene inkluderte korte introduksjoner fra museet, samt foredrag av museets digitale rådgivere, Chris Michaels (National Gallery) og Tonya Nelson (Arts Council England). Vi fikk gode tilbakemeldinger på delingsforumet, som hadde rundt 60 deltakere fordelt på de to møtene.

I 2019 inngikk Munchmuseet en samarbeidsavtale med arbeidsgiverforeningen Spekter om å arrangere et seminar om digitalisering i kunstfeltet. Seminaret vil ha tittelen *Skal kunst være brukervennlig* og finne sted på sentralen 4. februar 2020. Det vil ta for seg ledelse, produksjon og finansiering av prosjekter innenfor digitalisering med bidrag fra både britiske og norske aktører i privat og offentlig virksomhet. Vi forventer at nærmere 200 ledere og andre nøkkelpersoner fra et bredt utvalg kunst- og kulturinstitusjoner vil delta, hovedsakelig fra museer og andre visningssteder, teatre, bibliotek, litteraturhus og orkestre.

Bokmessen i Frankfurt

I 2019 var Norge vertsland ved bokmessen i Frankfurt, som Munchmuseet har hatt et flerårig samarbeid med. Til bokmessens digitale arena, The Arts+ bidro Munchmuseet med en multimedial installasjon der Munchs tekster og kunstverk ble satt sammen med farger og norsk musikk ved hjelp av en kunstig intelligens. Prosjektet, som ble møtt med svært gode tilbakemeldinger av både fagpersoner og det generelle publikummet på messen, ble realisert i samarbeid med kunstneren Paul Purgas (Somerset House, London) og forskeren Louis Moreno (Goldsmiths, University of London).



GIFT

GIFT er et internasjonalt forskingsprosjekt med målsetningen å skape og utforske digitale publikumsopplevelser i museer. Prosjektet er finansiert gjennom EU-programmet Horizon 2020 og avsluttes i begynnelsen av 2020. Munchmuseet har deltatt på GIFT-prosjektet gjennom workshops med andre museumsinstitusjoner og gjennom utvikling og testing av flere prototyper til formidlingsprosjekter. Blant de involverte samarbeidspartnerne våre er kunstnergruppen Blast Theory (Brighton, UK), University of Nottingham og designbyrået NextGame (Beograd, Serbia). Prosjektets mange erfaringer og utfordringer har bidratt til en vesentlig økning av formidlingsavdelingens digitale kompetanse.

Nye digitale opplevelser for barn

Munchmuseet ønsker å skape nye opplevelser som aktiverer kroppen og sansene til unge besøkende i det nye museet i Bjørvika. I 2019 startet vi arbeidet med en digital installasjon som barn og familier vil kunne interagere med i det nye museet i Bjørvika. Installasjonen vil gi de besøkende en inngang til Munchs liv og virke, som et supplement til den tradisjonelle museumsopplevelsen. Prosjektet utføres i samarbeid med designbyråene Yoke og Expology, og er en utvidelse av samarbeidet om dokumentarutstillingen i det nye museet.

Digitalisering av samlingen

I løpet av 2019 ble alle tilgjengelige grafiske arbeider av Munch i vår samling – 18 200 – hentet ut av magasinet og undersøkt. Viktig informasjon om objektene er ført inn i museumsdatabasen TMS, til glede for forskere og andre interesserte. Vi har også videreført arbeidet med malerier, dokumentarfoto, skulpturer og andre kunstverk som en del av prosjektet for komplettering av TMS. Dette arbeidet startet i 2017 med midler fra Bergesenstiftelsen. Avdelingen har dessuten gjennomført en rekke fagseminarer tilknyttet digitaliseringsprosjektet. Både med museets egne konservatorer og eksterne eksperter.

For å skape engasjement og trafikk inn til e-museum/eMunch har vi arbeidet med ulike formidlingstiltak knyttet til den digitale samlingen vår. En god integrasjon mellom vår nye webside og e-museum var et naturlig sted å starte. Det ble i løpet av året skrevet flere websaker som leder de besøkende naturlig inn fra websiden til den digitale samlingen. I tillegg har vi gjennomført flere workshops, blant annet med Knowit, som er leverandør av den nye websiden vår, for å utarbeide konsepter for digitale formidlingsopplevelser knyttet til den digitale samlingen.

2. Omvisninger

Munchmuseet hadde 849 omvisninger/arrangementer med 19.085 deltagere totalt i 2019. Dette året økte vi kapasiteten på arrangement og spesialopplevelser til barn og unge og totalt 1 000 flere barn fikk gode museumsbesøk gjennom et tilpasset opplegg på Munchmuseet enn året før, og totalt cirka 5 000 flere barn enn i 2017.



Bevegelsesbasert omvisning for barnehagebarn, Foto: Munchmuseet

Omvisninger for skolen og Den kulturelle skolesekken

I Den kulturelle skolesekken og det faste tilbudet *Kjenner du Munch?* for 7. trinn har det vært gjennomført 318 omvisninger med 7 735 deltagere.

Vi har hatt 72 omvisninger med 1 565 deltagere fra grunnskoler utenom Den kulturelle skolesekken. For videregående har vi gjennomført 34 omvisninger for totalt 718 deltagere.

Munchmuseet gjennomførte i 2019 totalt 332 omvisninger for skoleelever med 8 294 deltagere.

Barnehagetilskudd – bevegelsesbaserte omvisninger

Munchmuseet søkte den nyopprettede ordningen med tilskudd til kulturtilbud for barnehagebarn fra Oslo via Kulturretaten i Oslo kommune. Museet fikk tildelt tilskudd til gjennomføring av 27 bevegelsesbaserte omvisninger som ble avholdt i regi av dansegruppen Landing og dansekunstnerne Venke Marie Sortland, Rosalind Goldberg, Solveig Styve Holte og Sigrid Vesaas (vikar).

Tilbudet ble raskt fullbooket, og det ble gjennomført totalt 31 omvisninger for 391 barnehagebarn høsten 2019. I tillegg til omvisning i utstillingen *Alt det vi eier* med danserne fikk barna tilbud om et verksted der de malte med vann på såkalte *magic cloth*-paneler. Det ble designet et eget telt hvor barna samlet seg før de gikk inn i utstillingen, egne kunstvester og et teppe som barna samlet seg på gjennom omvisningen i utstillingen.

Andre omvisninger

Munchmuseet hadde 11 ordinære omvisninger for barnehager med 187 deltagere, 18 for studenter med 376 deltagere og 62 omvisninger for diverse VIP-grupper med 890 deltagere. For voksne fra private grupper, firmaer, kunstforeninger, seniorer utenfor Oslo m. fl. ble det arrangert 97 omvisninger med 1 518 deltagere.

Det ble også gjennomført 63 omvisninger i forbindelse med *Den kulturelle spaserstokken* med 978 deltagere.

Tilbudet med gratis introduksjonsforedrag hver søndag ble videreført. Det ble arrangert 41 *kort om*-foredrag på søndager, for totalt 1 452 deltagere. Foredraget ble holdt på engelsk på søndager fra og med mai til medio september, slik at også tilreisende fikk anledning til å delta. Museets fagperson var vertskap i utstillingen i etterkant.

Vi har også gjennomført 8 omvisninger for veldedige organisasjoner som fengsler, flyktningmottak m.fl. med totalt 113 deltagere i 2019.

BabySkrik

Det har vært holdt omvisninger/foredrag for foreldre i permisjon med babyer den første onsdagen i måneden, bortsett fra i juni, juli og august. Totalt 8 *BabySkrik*-omvisninger ble gjennomført i løpet av året, med 201 voksne deltagere. Introduksjonsforedraget ble holdt i museets festsal, dokumentarsal og kino, og det ble lagt matter på gulvet som babyene kunne krabbe på. Museets fagperson var vertskap inne i utstillingen i etterkant.

3. Verksteder

Museet hadde ulike typer verksteder for publikum i 2019, både tilrettelagt for spesielle grupper og åpne drop-in verksteder. I løpet av skoleåret hadde vi daglige verksteder for elever på 7. trinn som en del av DKS-tilbudet *Kjenner du Munch?* og for seniorer i forbindelse med *Den kulturelle spaserstokken*. På *Barnas kunstdager* og todagersfestivalen *Mini Munch* har det vært avholdt åpne drop-in verksteder for barn mellom 4 og 12 år.

Verkstedene i Den kulturelle skolesekken er blitt ledet av museets kunstformidler Julie Knoff Smith, i tillegg til kunstformidlere som er tilknyttet museet på frilansbasis.

Faste publikumsverksteder

I forbindelse med årets tre hovedutstillinger har formidlingsavdelingen utformet tilrettelagte publikumsverksted som tar utgangspunkt i den aktuelle utstillingen.

- *Måneoppgang. Marlene Dumas & Edvard Munch.* I dette verkstedet kunne publikum male med vann på såkalte *magic cloth*-paneler montert på veggen.
- *Svanepriessessen. Russisk kunst 1880-1910.* Eventyrverksted med utkleddning og filtfigurer.
- *EXIT.* Overheadprojektorer med pleksifigurer
- *Alt det vi eier. En finale – fire samlinger.* Papirbretteverksted. Bord, krakker og hyller ble spesialdesignet til dette verkstedet.



Foto: Munchmuseet

Barnas kunstdag

Museet arrangerte tre *Barnas kunstdager* med totalt 753 deltakere i 2019. På disse dagene har vi hatt som mål å tilby barn noe de verken kan gjøre hjemme eller på skolen, og som skal være en god sanseopplevelse for hele kroppen. Verkstedene har vært utviklet med tanke på lek og utforskning, og ble ledet av profesjonelle kunstnere. I forbindelse med utstillingen *Svanepriessessen, Russisk kunst 1880-1910* ble omvisningene i mars holdt av impro-omviserne Kristine Grændsen og Erlend Mangset Krog og hånddukkevektstedet ble ledet av Pianostredet figurteater. På de to dagene under *Alt det vi eier* høsten 2019, ledet dansere fra dansegruppen *Landing* omvisningene og kunstner Randi Nygård papirverkstedet. *Barnas kunstdag* er lagt opp til at voksne og barn kan ha gode kunstopplevelser sammen, i tillegg til å få oppleve kunst på utradisjonelle måter.

Ferieverksteder i vinterferie, påskeferie og høstferie

Munchmuseet arrangerte drop-in verksteder for barnefamilier i alle skolens ferier daglig fra kl. 11:00 til 15:00. Pianostredet figurteater ledet verkstedet i vinterferien under utstillingen *Svanepriessessen*. Konseptet ble videreført i påskeferien. Kunstner Randi Nygård ledet høstferieverkstedet under utstillingen *Alt det vi eier*. Totalt ble det arrangert drop-in verksted for barn 21 dager med totalt 479 deltakere i vinterferien, påskeferien og høstferien.

Samarbeid med Oslo kulturskole – Gjør det stort

Museet ønsker å bidra til at flere barn og unge får oppleve kunst og kultur. Munchmuseet videreførte samarbeidet med Oslo kulturskole om gratis kulturskoletilbud til skoler i bydel Gamle Oslo, ettersom deltagelse på Oslo Kulturskole er svært lavt i bydelen. Det ble avholdt 13 arrangementer med totalt 195 elevbesøk for 45 elever på 2. og 4. trinn fra Vahl og Lakkegata skole. De samme elevene deltok 4-5 ganger hver, slik at totalt 45 elever deltok til sammen. Programmet foregikk i AKS-tiden og var gratis for elevene. Kunstner Jennie Hagevik Bringaker holdt verkstedene *Munchs rom* der elevene laget egne rom av papp i fellesskap. Hver elevgruppe hadde fire-fem gjennomføringer, og siste gjennomføring ble avsluttet med en vernissage der foreldrene ble invitert. Kulturskolelærer fra Oslo kulturskole var Dorota van Tiggelen. Arrangør fra Munchmuseet var Hilde Ødegaard, mens arrangør fra Oslo kulturskole var assisterende rektor Patrick Ekberg Sørensen.

Kunstfestival for barn – Mini Munch

For andre gang arrangerte Munchmuseet en todagers kunstfestival for barn fra 0 til 10 år sammen med voksne helgen 1–2. juni. Totalt 699 barn og voksne deltok de to dagene. Festivalen fikk mye positiv omtale av både publikum og presse. Museets produsent Nina Vilde Hoff programmerte innholdet til festivalen.

Nabokaffe

Det ble holdt fem arrangementer med totalt 128 deltakere for folk fra museets nabolag. Formålet med tilbudet er å skape en plattform der folk kan bli kjent med andre i nabolaget over en kopp kaffe og en hyggelig samtale om kunst på Munchmuseet. Arrangementet er gratis, og ulike grupper fra Tøyen-området kom innom for å diskutere kunst på tvers av kulturer. Det var også enkel servering laget av lokale aktører, og mulighet til å oppleve den aktuelle utstillingen gjennom en omvisning som passet for hele familien.



Foto: Munchmuseet

Den kulturelle spaserstokken

Munchmuseet fikk også i 2019 midler fra Kulturdepartementet, via Kulturetaten, til kulturtilbud for seniorer i Oslo. Deltakerne kunne velge mellom omvisning i utstillingen eller omvisning med grafikkverksted. Totalt ble det gjennomført 63 omvisninger med 978 deltakere og fem grafikkverksteder med omvisning med totalt 50 deltakere.

4. Annen formidling

Late Night Young: Samarbeid med Edvard Munch videregående skole

I 2019 videreførte museet samarbeidet med Edvard Munch videregående skole. Elever fra skolen gikk sammen med museets ansatte om å programmere kvelder for ungdommer mellom 16 og 18 år. Det ble arrangert to kvelder i løpet av året med totalt 180 ungdommer på besøk. Museets produsent Nina Vilde Hoff programmerte innholdet sammen med elevene.

Miniutstillinger

I periodene for utstillingsskifte har formidlingsavdelingen vært ansvarlig for en serie miniutstillinger med fokus på et spesielt tema. Disse utstillingene har hatt som mål å sette søkelyset på aspekter ved kunsten og museumsdriften som gjerne ikke tas opp i hovedutstillingene. Utstillingene har vært godt besøkt.

I 2019 viste vi miniutstillingene *Mesterverk på flyttefot*, *Falsk eller ekte*, *Refusert* og *Når lyset skygger*. Hver av utstillingene har inneholdt en interaktiv oppgave for publikum. I *Falsk eller ekte* ble publikum invitert til å sette sammen sin egen versjon av tresnittet *To mennesker. De ensomme*. I *Refusert* ble publikum invitert til å stemme over hvilke kunstverk og objekter de

helst ville se i det nye museet. I *Når lyset skygger*, ble de invitert til å kommunisere sine holdninger til bevaring gjennom å svare på spørsmål og påstander.

Økt satsing på tekst

Formidlingsavdelingen har i 2019 økt sin satsing på formidling gjennom tekst ved å ansette en tekstredaktør i 100 prosent stilling. Formålet med stillingen har vært å øke kvaliteten på tekster i utstillingen spesielt, og i museets formidling generelt. I tillegg til å levere tekster til utstillingene *Svanepriinsessen*, *Exit* og *Alt det vi eier* har tekstredaktør bidratt med å redigere utstillingskatalogen til *Exit*, samt i å bistå de andre avdelingene i tekstarbeid ved behov. Tekstredaktøren er også museets klarspråkansvarlig, deltar på klarspråkseminarer i Oslo kommune og er ansvarlig for å informere og inspirere til bruk av Oslo kommunes nye språkprofil på museet. Tekstredaktøren har også deltatt på workshops og i arbeidsgrupper i utviklingen av museets nye nettside, og bidrar til å samkjøre og kvalitetssikre innhold til denne.

5. Andre arrangementer

Museet har et stort fokus på arrangement og aktiviteter som skal bidra til å skape en møteplass for et lokalt publikum, bl.a. konserter, debatter, sene kvelder og konferanser. I 2019 gjennomførte museet 29 arrangementer av samme type som tidligere år. Disse kommer i tillegg til alle formidlingsaktivitetene som omvisninger, verksteder og barne- og familiedager.

Konserter

Museet har videreført samarbeidet med Oslo-Filharmonien, og i 2019 ble det gjennomført 6 kammerkonserter med publikum på til sammen 600.

Museet har videreført samarbeidet med Espen Horne som har kuratert fire jazz-kvelder: *Jazz på Munch*. Det har vært i snitt 300 besøkende på disse kveldene.

The Waterfront Ideas

Debattserien *The Waterfront Ideas* (TWI) ble lansert i 2015 i samarbeid med Deloitte. TWI er en ikke-kommersiell debattarena. Det ble gjennomført en debatt ved Munchmuseet, en i Arendal og to debatter hos Deloitte i Bjørvika.

Tema for debattene har vært følgende:

- *Skatt, avgift og den hjemløse kunsten*, 20. mars
- *Gode ultralange liv*, 22. mai
- *Kontroll er bra men er tillitt bedre?* 14. august- Arendalsuka
- *Taushet til salgs* 13.november

Gjennomsnittbesøk til debattene har vært 100-150 stk. Alle debattene blir strømmet direkte.

Utstillingsåpninger

Munchmuseet har en rekke arrangementer i forbindelse med åpning av nye utstillinger. Det er stor interesse rundt museets offisielle åpninger med nærmere 450 inviterte gjester som deltar.

Museet fortsatte samarbeidet med 8392 i 2019. Det ble invitert til en egen åpning for et yngre publikum (18 – 25 år) under utstilling *Exit!* med 400 gjester.

Museet inviterer også medlemmer, sponsorer og samarbeidspartnere til en lukket visning i forkant av den offisielle åpningen.

Late Night

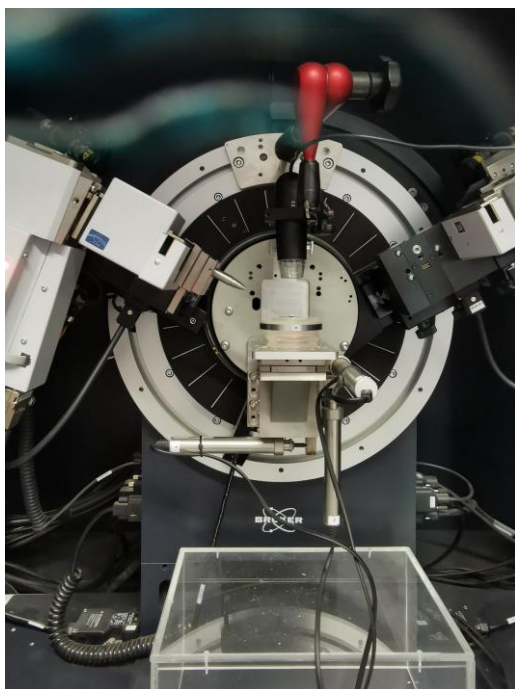
I 2019 fortsatte museet med utvidet åpningstid flere torsdager og inviterte gjester til fem *Late Night* med DJ, live artister, omvisninger og verksted. Utstilling holdes åpen til kl. 21 og baren til kl. 23. Hovedmålgruppen er yngre mennesker mellom 18 og 25 som er kunst- og kulturinteressert. Museet ønsker å skape en møteplass, i tillegg til å åpne museet for flere som ikke kan komme i løpet av vanlige åpningstider.

Foredrag, seminarer og samtaler

Munchmuseet har arrangert 9 foredrag, seminarer og samtaler i løpet av 2019 knyttet opp til utstillingene *Svanepriinsessen*, *Russisk kunst 1880-1910* og *Exit!* med både kuratorer og kunstnere.

III. Konservering

Konserveringsavdelingen fortsetter å arbeide for at museets samling skal bevares på best mulig måte. Den daglige operasjonen er knyttet til behandling av kunstverk for å støtte



Her analyseres en av Munchs fettstifter med XRD,
Foto: Munchmuseet

museets utstillings- og utlånsprogram, og klargjøring av samlingen for flytting til det nye museumsbygget i Bjørvika i 2020. Sistnevnte krever kontroll og stabilisering av malerier, grafiske verker, tegninger, brev, fotografier, skissebøker, kunstverker i stort format, skulpturer, litosteiner og trykkplater, samt originale møbler. Samlingen består av mange typer verk med behov for forskjellige typer behandling, og konserveringsteamet har bistått flytteprosjektet med å utarbeide sikre og skreddersydde metoder for pakking og transport av museets samlinger. Det er også gjennomført studier som bidrar med datagrunnlag benyttet i strategiutarbeidelse for ivaretagelse av kunstverkene i de planlagte utstillingene i Bjørvika.

Faglig utvikling innenfor konserveringsavdelingen er også et høyt prioritert område for Munchmuseet, og i 2019 deltok teamet på følgende arrangementer:

- IPERION CH 3rd Transnational Access Users meeting 2019, 12. februar, Palais du Louvre, Paris, Frankrike
- TECHNART 2019, Bruges, Belgia, 7-10. Mai

- XVIII Congresso Nazionale Chimica dell'Ambiente e dei Beni Culturali, Urbino, Italia, 24-27 juni
- XXVIII Congress of the Analytical Chemistry Division, Bari, Italia, 22 – 26 September
- International Symposium on Dyes & Pigments, Modern Colorants: The Synthesis and Applications of π -Systems, Sevilla, Spania, 8-11 September
- International conference on MA-XRF scanning in Conservation and Archeology, Catania, 15-16 oktober
- The XXII International NKF Congress *Analysis and Imaging Techniques in the conservation of Art, Cultural and natural Heritage*, Nasjonalmuseet i København, 31 oktober-1 november
- IAP- Courses. Loans in Practise, Objects and paintings. British Library, London, 11. oktober

Konserveringsavdelingen arrangerte også:

- Besøk fra forskningsgruppe fra Hercules laboratories og en journalist fra National Geographic – 18-21. februar
- Microfaedometry workshop med Tomasz Łojewski fra AGH University of Science and Technology i Krakow, september
- Fagdag for konservering med følgende program/ deltakelse, desember:
 - Presentasjon av konferanser hvor avdelingens medarbeidere har deltatt i løpet av året
 - Jan Cutajar, Institutt for arkeologi, konservering og historie, PhD-presentation- *MUNCH. Monitoring Unvarnished oil paintings of Norwegian Cultural Heritage*
 - Lena Stoveland, Institutt for arkeologi, konservering og historie, PhD-presentation- "Munch's Aula paintings: A study into soiling removal from mock-ups of unvarnished oil paint and chalk-glue ground
 - Mille Stein, Malerikonservator, seniorforsker NIKU, Emerita. *Did Munch sell weathered paintings? Analysis of 260 Munch paintings in museums in Norway and abroad. Preliminary results*

IV. Kommunikasjon og markedsføring

Presse og media

Det har vært et svært godt år med flere omtaler om Munchmuseet nasjonalt og internasjonalt. Både fra Tøyen og det nye Munchmuseet. Nasjonalt ble Munchmuseet omtalt 2 543 ganger mot 1 309 ganger i 2018. Internasjonalt ble Munchmuseet omtalt 2 700 ganger mot 1 217 ganger i 2018. Edvard Munch er omtalt 12 964 ganger i nasjonale og internasjonale medier i 2019 mot 7 737 i 2018.

Kort oppsummert har presseomtalene dreid seg om utstillingene på Tøyen og det gode besøktallet samt flere oppslag om det nye museet. I internasjonale medier har det vært opp til flere omtaler om det nye museet i saker om *Museum openings 2020/ Museum highlights 2020*

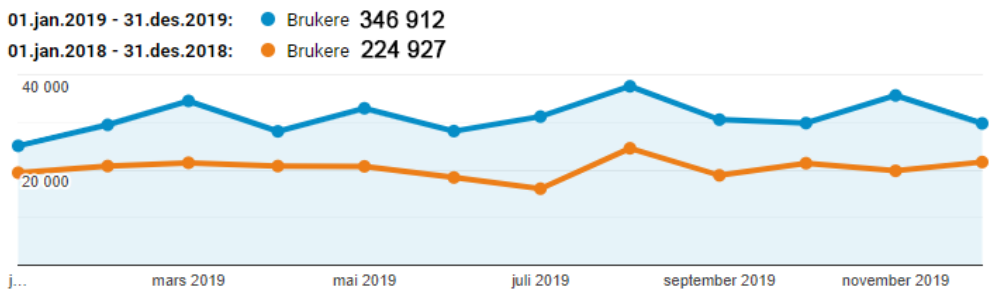
med oppslag i de store aviser som New York Times, The Times London, Die Welt, The Guardian, Time Out, Independent, Wall Paper, The Arts Newspaper for å nevne noen.

I 2019 gjennomførte Munchmuseet to svært vellykkede presseturer i samarbeid med utstillingene vi har hatt i utlandet med utstillingen *Love and Angst* på British Museum og utstillingen *Mot Skogen* på K2 i Düsseldorf. Presseturen i forbindelse med British Museum var i samarbeid med VO og ble arrangert i mars og involverte 6 engelske kunst- og kulturjournalister. Pressereisen med tysk presse ble arrangert i samarbeid med ambassaden og var en gruppe av 5 journalister og reportere fra noen av de største medier i Tyskland. Begge presseturene inkluderte blant annet omvisning på museet på Tøyen, en *hard hat tour* på det nye museet, intervjuer med Stein Olav Henrichsen og andre fagpersoner på museet samt besøk til relevante Munch-steder i Oslo. Turene resulterte i flere oppslag i ledende aviser, kunstmagasiner og radio.

Museet for øvrig har vært svært godt synlig i nasjonal presse i 2019 med flere tv-innslag, radiointervjuer og oppslag i aviser, magasiner både på nett og print. Det har vært god omtale om det nye museet og aktive innsalg av relevante saker knyttet til det nye museet. Det høye besøktallet på Tøyen har blitt godt kommunisert ut i media med flere reportasjer, i hovedsak TV- og radioinnslag. *EXIT!*-utstillingen fikk svært god synlighet i media med oppslag i alle de store medier, både TV, radio, avis og magasin. Dette var en utstilling pressen hadde spesielt høye forventninger til, og ut i fra alle de gode omtalene var det få som ble skuffet. Det har vært et godt år med mye god presse for Munchmuseet i 2019.

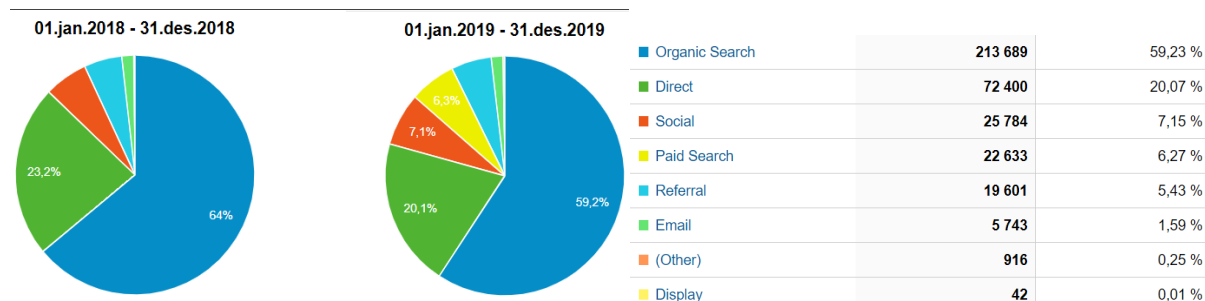
Nettside

Antall besøkende til nettsiden har hatt en økning fra 2018 på 54 % og antall sidevisninger har tilsvarende økt med 59 %.



Google er fortsatt den viktigste trafikkdriveren til nettstedet, men med en noe mindre andel av totalen sammenlignet med 2018 (fra 64 % i 2018 til 60 % i 2019).

Direkte trafikk har gått noe ned (23 % til 20 %), mens trafikken fra sosiale medier har økt med 1 prosentpoeng og betalt søk har kommet inn som en ny driver.



Kilde: Google Analytics

Nyhetsbrev

Nyhetsbrev er en del av den digitale markedsføringsstrategien til Munchmuseet. E-post-markedsføring er et godt verktøy for å nå målgruppen med relevant og målrettet informasjon. For å bli nyhetsbrevmottaker må man aktivt melde seg på selv, noe som betyr at mottakerne er interessert og aktivt oppsøker informasjon om museet. I 2019 har vi rekruttert nyhetsbrevmottakere gjennom pop-up på nettsiden og gjennom betalte innlegg i sosiale medier. I nyhetsbrevet gir vi våre mottakere nyheter og relevant informasjon om alt som foregår på museet. Nyhetsbrevet sendes ut ca. en gang pr måned. Ved utgangen av 2019 var det 20 442 mottakere av nyhetsbrev, som er en økning på 102,85 % fra 2018. Snitt åpningsrate i 2019 var 20,63 %, som er en nedgang på nærmere 50 %, noe som er å forvente når man har hatt en så stor økning i antall mottakere. Antall mottakere av nyhetsbrev for medlemmer er tilsvarende antall medlemmer. Åpningsraten for medlemmene i 2019 er snitt 55,92 %.

Sosiale medier

I 2019 har museet prioritert Facebook og Instagram som sosiale kanaler ut til våre målgrupper. I tillegg har vi en tilstedeværelse på Snapchat og YouTube. På Snapchat har vi hatt et Skrik-filter på utvalgte steder i Oslo og YouTube fungerer som en hjemmeside for det vi produserer av videoinnhold.

Museet har hatt spesielt fokus på å nå ut til et enda bredere publikum, både nasjonalt og internasjonalt. Det har vært viktig for oss å forstå hva publikum er interessert i og hva som engasjerer dem. På den måten kan vi skape et godt og relevant innhold for dem som skaper engasjement og bidrar til å øke rekkevidden av vår kommunikasjon. I 2019 har vi hatt større fokus på å måle rekkevidde og engasjement fremfor følgere. Grunnen til dette er fordi Facebooks algoritmer legger opp til at det må interaksjon til for at man skal se innholdet. At man har en følger betyr nødvendigvis ikke at vedkommende vil se det organiske innholdet vi publiserer, man må vise interesse gjennom jevnlig interaksjon for at posten skal blir synlig i nyhetsoppdateringen. Det som er avgjørende for stor rekkevidde (spredning av innhold) er engasjement. Vi kommer til å fortsette med dette fokuset i 2020.

Når vi har produsert innhold har vi gjort både merkevarebyggende og salgsutløsende kampanjer for alle vår utstillinger i 2019. For EXIT gjorde vi en stor konseptuell, merkevarebyggede kampanje på Instagram opp mot åpning for å skape forventninger og interesse. Videre gjorde vi flere salgsutløsende kampanjer på Facebook og i andre digitale kanaler med oppfordring til kjøp av billett og kjøp av medlemskap – salgsutløsende. Vi gjorde flere kampanjer mot internasjonale målgrupper i både Tyskland og Storbritannia. Grafikk-utstilling på British Museum, utstillingen til Knausgård i Düsseldorf, Bokmessen i Frankfurt, pluss en stor omfattende kampanje i sosiale medier i samarbeid med Visit Oslo Region.

I 2019 hadde vi to ulike pop-up butikker i Oslo sentrum, en på Clarion Hotel The HUB og en i Spikersuppa. Vi hadde også høye besøksmål for sommerutstillingen *EXIT!*. I den anledning fikk vi laget et Skrik-filter på Snapchat som vi geotagget til områdene rundt Tøyen, Spikersuppa og The HUB.

Vi har valgt å dele resultatene i tre grupper:

- 1) Innlegg som bare blir lagt opp organisk og som spres av brukerne
- 2) Innlegg som legges opp organisk og som etter en tid blir lagt opp som et sponset innlegg
- 3) Innlegg som blir lagt opp via AdManager og som bare går ut sponset/som en annonse

Resultater

Facebook:

| | | |
|----------------------------------|---------|-----------------------|
| Følgere <i>Edvard Munch</i> | 286 710 | mot fjorårets 287 231 |
| Følgere <i>Munchmuseet</i> | 82 510 | mot fjorårets 80 383 |
| Snittrekkevidde organisk | 6 370 | mot fjorårets 5 061 |
| Snittengasjement organisk | 4,3 % | mot fjorårets 4,8 % |
| Snittrekkevidde organisk betalt | 211 873 | mot fjorårets 242 887 |
| Snittengasjement organisk betalt | 1,6 % | mot fjorårets 2,5 % |

Facebook og Instagram (Betalt innhold går ut i begge medier)

| | | |
|-------------------------|---------|----------------------|
| Snittrekkevidde betalt | 237 148 | mot fjorårets 55 621 |
| Snittengasjement betalt | 2,04 % | mot fjorårets 9 % |

Instagram:

| | | |
|---------------------------|--------|----------------------|
| Følgere | 39 600 | mot fjorårets 31 900 |
| Snittrekkevidde organisk | 10 208 | |
| Snittengasjement organisk | 12 % | |

Snapchatfilter:

På Tøyen var det totalt 83 100 personer som så filteret og 5 200 som brukte det. I spikersuppa var det 56 300 personer som så filteret og 30 00 som brukte det. På The HUB var det 104 000 som så filteret og 6 400 som brukte det.

I år er første året vi har startet å måle snittrekkevidde og snittengasjement, så vi har ikke noe å måle mot i 2018 på Instagram. Denne statistikken må hentes ut løpende i Instagram.

YouTube

Museets målgruppe er ikke overrepresentert på YouTube og vi har derfor ikke fokus på å utvikle denne kanalen. Det som vil bli viktig fremover er å dele filmer i andre medier via YouTube hvor man vil finne alt vårt videoinnhold. Per i dag har kanalen 3 670 abonnenter, men fokuset fremover vil være å spre innholdet fremfor å bygge opp kanaler og abonnenter.

Twitter

Museets konseptuelle målgruppe er ikke så godt representert på Twitter, vi har derfor ikke valgt å prioritere denne kanalen. Twitter er derimot viktig for presse, og vil være med inn i strategien for pressearbeid i 2020. Vi har 8 218 følgere på Twitter ved utgangen av året.

Medlemsprogram

Munchmuseets medlemsprogram er et tilbud til de som er interessert i Edvard Munchs kunst, og som ønsker å få et tettere forhold til museets utstillinger og aktiviteter. I 2019 endret medlemsprogrammet navn til MUNCH medlem. Medlemsmassen økte til 3 900 aktive medlemmer ved utgangen av 2019, som tilsvarer en vekst på 460 % fra 850 medlemmer i 2018. Økningen i antall medlemmer sees i sammenheng med sterk interesse knyttet til åpning av nytt museum og økt synlighet gjennom kampanjer og markedsiltak. Medlemmer drar nytte av en rekke medlemsfordeler som inkluderer invitasjon til utstillingsåpninger, kuratorforedrag, og egne medlemsarrangement på museet og hos samarbeidspartnere. I november 2019 ble det innført nytt medlemssystem for å effektivisere salgs- og registreringsprosess, øke kontroll på medlemsdata og fornyelser, samt legge til rette for selvbetjening i nettløsningen.

Sponsorer og samarbeidspartnere

Munchmuseet har solide samarbeidspartnere og sponsorer med Idemitsu, Viking Cruises, Clarion Hotel, Aker ASA, Aker BP, Aker Solutions, Bergesenstiftelsen, Canica og Equinor som sponsorer, Avinor Oslo Lufthavn og Deloitte som samarbeidspartnere, Fritt Ord, Kulturrådet, Kulturdepartementet og Stiftelsen UNI som tilskuddspartnere og Samsung som bidragsyter.

For øvrig har vi en lang liste samarbeidspartnere: Aktivitetshuset K1, Andreas Engesvik og Jonas Stokke, Bjørvikforeningen, CAFA, China Academy of Fine Arts, Cappelen Damm Forlag, Centre for Art Technological Studies and Conservation, Danmark, CNR-INSTM, MOLAB, Italia, CNRS-Louvre, MOLAB, Frankrike, Color Line, CSGI Consortium, Università degli Studi di Firenze, Cultural Heritage Agency of Netherlands, Nederland, Den kulturelle skolesekken, Det statlige Tretjakov-galleriet, Edvard Munch videregående skole, Eller med a, estudio Herreros, Flytoget, Getty Conservation Institute, Grand Hotel, H. Aschehoug & Co, Hercules Centre – Evora University, HiOA – Fakultet for samfunnsvitenskap, HiOA – Fakultet for teknologi, kunst og design, Institutt for maskin, elektronikk og kjemi, Innovasjon Norge, Institutt for arkiv-, bibliotek- og informasjonsfag, Jassbox, Jennifer Mass & Co, Bard College, Kagge forlag/J.M. Stenersen forlag, King Abdulaziz Center for World Culture (Ithra), Kirkens Bymisjon, KODE, Kulturtanken, Den kulturelle skolesekken, Kunsthall Oslo, Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Labwerk, Landing – stedsspesifikk scenekunst, Magne Magler Wiggen/mmv arkitekter, Manthey Kula arkitekter, Marmottan Monet Museum, Mercatorfonds, Ministry of Culture, Government of the Republic of India, Munch-stedene: Fredrikstad kommune, Horten kommune, Kragerø kommune, Løten kommune, Moss kommune, Vestby kommune, Vågå kommune og Edvard-Munch-Haus Warnemünde, Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design, Nazionale di Ottica, CNR-INO), Italia, Next Game, Next Signal, North design, London, Norwegian Russian Chamber of Commerce, NTNU – Color Science Laboratory, Nydalen videregående skole, Opificio delle Pietre Dure, Archlab, Orfeus Forlag, Oslo kulturskole, Oslo Pride, Oslo S Utvikling, Oslo-Filharmonien, Queen Sonja Print Award, Ramme Billedgalleri, Røde kors, Shanghai Museum, Skeiv Verden, Skira, Snøhetta, Sparebankstiftelsen DNB, Statens Museum for Kunst, Stiftelsen Edvard Munchs Atelier, Supervisuell – Tegnspråklig filmproduksjon, Teknisk Museum, Thames & Hudson, The Arts+, Frankfurter Buchmesse, The British Museum, The GIFT-project, The Japan Norway Society, The National Institute of

Optics, Thon Hotels, Tons of Rock Università di Napoli Federico II, University of Chemical Technology, Utenriksdepartementet, Vilhelm Christensen, VisitNorge, VisitOslo, Visit Oslo region, Werner Murrer Rahmen, Xynteo Exchange og Øyafestivalen.

Nettverk for Munch-stedene

Munch-stedene består av ni steder Edvard Munch hadde tilknytning til i løpet av sitt liv. Nettverkets mål er å øke antall besøkende ved å tilby opplevelser i Munchs fotspor og gi mulighet til å oppleve stedene han levde og arbeidet. I løpet av 2019 har nettverket videreutviklet reiselivskonseptet, og presentert det for reiselivsbransjen nasjonalt og internasjonalt. Opplevelsene markedsføres gjennom kampanjer med Visit Oslo Region, samt Virkes incoming prosjekt hvor produktet blir solgt til turoperatører. I forbindelse med at Norge var æresgjesteland på bokmessen og Munchutstilling i Düsseldorf, hadde Munchstedene en betalt digital kampanje i Tyskland høsten 2019.

Nettverket fikk innvilget støtte fra Sparebankstiftelsen på 4,7 millioner som skal gå til skilting og formidling ved hvert enkelt sted slik at Munchstedene vil fremstå som en helhet og være gjenkjennelig for den besøkende.

Museumsbutikk

Butikken har økt salg i 2019 og fikk en vareomsetning på 11,0 mill, noe som er 81 % over 2018 og 179,5 % over budsjett. Noe av økningen i omsetning kommer som et resultat av et høyere besøkstall, og at køen ble holdt utenfor museet med en vektor og en vert. Det var fin flyt inn til utstillingen hele sesongen og ikke for mye kø inne i butikken. Vi fikk også en del nye produkter i butikken som traff godt. God planlegging av turnus gjorde at vi hadde butikkmedarbeidere ute på gulvet som sørget for god service og en velfylt og fin butikk hele sesongen. Snittsalg per besøkende er på 38.8 kr.

Bestselgere i 2019:

- Postkort
- Reproduksjoner
- Kjøleskapsmagneter
- T-skjorte med Skrik
- Totebags i resirkulerbart materiale

I 2019 hadde Munchmuseet en pop-up butikk i Spikersuppa for å eksponere Munchmuseet for de forbigående, samt en pop-up på Clarion hotell The Hub.

Kafé

I mai 2015 overtok Stockfleths museets kafe. Kaféen har en god utvikling i besøket, og vi opplever i økende grad at flere og flere av folk som bor i nærområdet benytter seg av kafeens tilbud uavhengig av museumsbesøk.

Publikasjon

Munchmuseet har i 2019 utgitt to utstillingspublikasjoner, en kinesisk utgave av sitatbok, en bok i forbindelse med utstilling i Saudi Arabia som er museets første arabiske utgivelse, og samarbeidet om utgivelsen *Edvard Munch gesehen von Karl Ove Knausgård* i forbindelse med utstillingen i Düsseldorf. Munchmuseet ga ut tyske oversettelser av bøkene *Munch. En*

introduksjon til bildene og livet, og «*Mine slott*» *En reiseguide til Edvard Munchs steder*. Samtlige utgivelser har hatt stor suksess og har bidratt positivt til museets inntjening. *Omegas øyne*. *Marlene Dumas om Edvard Munch* ble det solgt 70 stk. av i 2019 (utgitt i 2018 og utstillingen avsluttet 13.januar 2019).

I 2019 publiserte, produserte og/eller bidro Munchmuseet til følgende utgivelser:

- *Svanepriksessen. Russisk kunst fra 1880-1910* ble utgitt i forbindelse med utstillingen ved samme tittel. Boken har et lengre essay av kurator Kari J. Brandtzæg, Iver B. Neumann og Galina Churak. Boken vektla sammenhenger og forbindelser mellom russisk og norsk kunst i perioden. Boken ble raskt utsolgt og solgte totalt 882 stk. i 2019.
- *Exit! Historier fra Munchmuseet 1963-2019* ble utgitt i forbindelse med utstillingen *Exit!*. Boken er rikt illustrert og har essays fra Patricia Berman, Martin Braathen, Elisabeth Byre, Lars Mørch Finborud, Reinhold Heller, Lasse Jacobsen, Nora Nerdrum, Petra Pettersen, Julie Knoff Smith, Linn Solheim, Jon-Ove Steihaug, Even Smith Wergeland og Gerd Woll. Essayene tar for seg alt fra historien om testamentet og gaven til Oslo kommune, ranet av *Skrik* og *Madonna*, arkitekturhistorie, forvaltning av samling m.m. Boken solgte 342 stk. i utstillingsperioden.
- *Edvard Munch: Landscapes of the Soul* utga Munchmuseet til utstillingen i Saudi Arabia, på Ithra. Boken er den første noen gang på arabisk, og ble mottatt svært godt i Saudi Arabia. I tillegg har vi solgt boken i vår egen museumsbutikk 46 stk. og solgt boken til en rekke internasjonale bokhandlere, samt etablert distribusjon av boken i Midtøsten via Thames & Hudson.
- *Edvard Munch gesehen von Karl Ove Knausgård* er utgitt i samarbeid med Kunstsammlung NRW i forbindelse med utstillingen ved samme tittel. Boken ble kun utgitt på tysk og har vært en stor suksess i Tyskland, så langt er det solgt ca. 2800 stk.



Museet oversatte sitatboken *Som spøkelse forlader jeg dig / Like a Ghost I Leave You* til kinesisk. Totalt (alle 7 språk) har sitatboken solgt 1604 eksemplarer i 2019. Boken har solgt godt i museumsbutikken, gjennom utvalgte bokhandlere og via nettbokhandlere både nasjonalt og internasjonalt.

Munchmuseet ga ut i 2018 en plakatbok hvor 16 av Munchs mest kjente verk er tilgjengelig for å bli hengt på veggen, dette sammen med godt skrevne tekster av Nikita Mathias på ti språk norsk, engelsk, tysk, fransk, spansk, italiensk, arabisk, russisk, kinesisk, japansk. Plakatboken solgte 1 910 eksemplarer i 2019.

Munchmuseet ga i samarbeid med Munchnettverket ut boken «*Mine slott*»- *en reiseguide til Edvard Munchs steder*, både på norsk og engelsk (Munchmuseet, 2018). I 2019 ble den gitt ut på tysk, klar til Frankfurt bokmesse i oktober 2019. Boken er en reiseguide hvor man får informative tekster om stedene Munch hadde tilknytning til og verkene som kan knyttes til stedene. Boken har vært omtalt i en rekke medier og har solgt godt. Boken er tilgjengelig for salg i alle norske bokhandlere, alle Munchstedene og i museumsbutikken. Boken solgte av

alle tre språk 98 stk. i museumsbutikken og ca. 350 er solgt til eksterne utsalgssteder i 2019. Det er etablert tysk distribusjon av boken via Gingko Press.

I samarbeid med Stenersens forlag ga Munchmuseet ut boken *Munch. En introduksjon til livet og bildene* i november 2018, tekst av Øystein Ustvedt. Boken ble gitt ut på engelsk og tysk i 2019, og rettighetene til en internasjonal engelsk utgave ble solgt til Thames & Hudson som vil gi ut boken i 2020. En bok for den nysgjerrige som ikke er godt kjent med Munch fra før av og ønsker å lære mer. Boken er til salgs i alle norske bokhandlere, og har så langt er det solgt 1002 i 2019, samt ca. 250 stk. av den tyske utgaven i Tyskland.

Munchmuseets utgivelser har totalt solgt 6 227 bøker i museumsbutikken og internasjonalt ca. 5 800 bøker i 2019. Munchmuseets publikasjoner opplever en stor interesse internasjonalt og ved deltagelse på bokmessene i London og Frankfurt blir det lagt merke til satsningen til museet på egne utgivelser. Ved god distribusjon internasjonalt gjennom Thames & Hudson når vi bredt ut og nasjonalt jobbes det med å etablere god distribusjon i samarbeid med Kontur.

Frankfurt Bokmesse

Ved Frankfurt bokmesse oktober 2019 var Norge æresgjesteland og Munchmuseet var samarbeidspartner med NORLA. Museet var bredt tilstede før, under og etter messen, med tilstedeværelse på Norges fellesstand, i den norske paviljongen og utstillingen *Books from Norway* arrangert av bokmessen.

Museet opplevde godt samarbeid med NORLA, og godt samarbeid med Internasjonal avdeling i Oslo kommune. Munchmuseet har hatt en betalt digital kampanje før og under bokmessen, og neste fase er mars/april 2020. Samarbeidspartnere er Visit Oslo Region, Oslo Brand Allianse, Clarion Hotel The Hub, Clarion Hotel Oslo og Flytoget.

Museet var profilert hos Oslo kommunes stand på Gourmet Gallery, samt Visit Norways stand på samme sted.



Foto: Munchmuseet

I den norske paviljongen hadde museet to arrangementer på scene 2, den ene var om den litterære reiseguiden hvor gjestene var Erika Flatland og Erik Fosnes Hansen. Det andre arrangementet var en diskusjon om kunstbokens fremtid i den digitale verden, hvor panelet var museets direktør i samtale med Fride Bergem fra Cappelen Damm, og Emily Savage fra Digital Catapult.

Museet har hvert år stand på Arts+ ved bokmessen der det i 2019 ble vist en større kunstinstallasjon *Infrastructure of Feeling: Munch Machine*. I tillegg var museet deltager på en rekke av arrangementene på Arts+.

Museet opplevde stor interesse og hadde en rekke delegasjoner på besøk både på Arts+ og den norske fellesstanden. Dette var bl.a. ARD-Radio (tysk statsradio og TV), belgiske ambassadør, SPD-Generalsekretær, Oslo bystyre, Sparebankstiftelsen, Kulturrådet, Bokmessen Kiev, Deichman og Internasjonal avdeling i Oslo kommune.

VI. Forskning, samlingsforvaltning og bibliotek

Doktorgrads-prosjekt om geni-begrepets betydning for mottagelsen av Munchs kunst

Konservator Lars Toft-Eriksen leverte 27. desember inn sin PhD-avhandling *Based on a true story* til UiO. Prosjektet har hatt tittelen *Re-reading Rolf Stenersen's Story of Munch and the Myth of Genius*, og er et samarbeid mellom Munchmuseet og Universitetet i Oslo. Det dreier seg om en kritisk undersøkelse av den rolle forestillingen om kunstnergeniet har spilt i mottakelsen av Munchs kunst. Stenersens populære bok *Nærbilde av et geni* (1944) har spilt en viktig rolle i så måte og er analysert nærmere i dette prosjektet.

Prosjekt for digitalisering, komplettering og kvalitetssikring av innhold til samlingsdatabasen (TMS)

Basert på en storslått sponning av museet med 10 millioner fra Bergesenstiftelsen, har museet igangsatt et 3-årig prosjekt som har som formål å komplettere innholdet i samlingsdatabasen, slik at all informasjon om gjenstander i samlingen bringes opp på en felles minimums-standard. Et viktig mål er å få registrert alle grafiske trykk i samlingen opp til en slik standard. Kun om lag 3 000 av museets i alt 18 200 trykk var fullt registrert og fotografert da prosjektet startet. Prosjektet innebærer også å kvalitetssikre informasjon som allerede ligger inne i TMS.

Tekstprosjekt/eMunch.no

Arbeidet med tekstene har blitt videreført i 2019. Museets faste halve stilling har i løpet av året blitt utvidet til full stilling. I tillegg har museet i forbindelse med prosjektet for komplettering av TMS kunnet videreføre engasjementet av en medarbeider ut 2019. Medarbeideren har arbeidet med kronologisk ordning av Munchs brev og tekster i forbindelse med Ivo de Figueiredos biografiprojekt. Mange tidligere udaterte eller bredt daterte tekster blir nå plassert mer presist inn i kronologien. Dette arbeidet er nødvendig grunnforskning.

Samlingsdatabasen, The Museum System (TMS)

Det har vært arbeidet med opplæring av nye og gamle brukere, datavask, rapportmalutvikling, brukerstøtte osv.

Det har blitt arbeidet videre med utvikling av innholdet i TMS mht. Munchs grafikk, malerier og dokumentarfoto som en del av prosjektet for komplettering av TMS. Denne kompletteringen og kvalitetssikringen av museets samlingsdatabase er særdeles viktig for museets arbeid.

Prosjektlederne og særlig registrarene har i 2019 fortsatt arbeidet med å utvikle sin bruk av TMS og få mest mulig standardisert. Digital samlingsforvalter og ansatte fra konserveringsavdelingen har fortsatt samarbeidet med Gallery Systems i deres arbeid med videreutvikling av Conservation Studio. Arbeidet med opplæring pågår fortsatt. Det gjenstår fortsatt noe arbeid med å bestemme hvordan deler av programmet skal brukes og hva slags rapporter man skal kunne hente ut.

Det har blitt ansatt en databaseadministrator for å jobbe med TMS-suiten og mye av det som tidligere ble gjort i samarbeid med Gallery Systems gjøres nå internt. Dette innebærer blant annet skriving av liste- og datavisninger, skriving av rapporter, utføring av tilpasninger i form av blant annet nye importmaler.

Museet startet prosessen med implementering av RFID for registrering av transaksjoner i databasen. Dette vil medføre redusert arbeidsmengde for enkelte TMS-brukere ettersom ingen trenger å registrere flytting av kunst i databasen fra og med 2020.

Proessen med å planlegge flytting av drift av TMS-suiten over til UKE ble satt i gang, noe som vil føre til enklere og bedre integrasjoner mellom museets systemer, samt øke potensialet for bruk av tredjeparts analyseverktøy med TMS-data.



Lasse Jacobsen, Biblioteket, Foto: Munchmuseet

Biblioteket

Biblioteket stengte sine dører for eksterne besøkende 1. juli 2019 for å forberede flytting til nytt bibliotek. Antall eksterne besøkende er derfor betydelig lavere. Registreringen av Munchs boksamling i en egen database nærmer seg en avslutning. Tidsskrifter og småskrifter gjenstår. Deler av boksamlingen har også fått egne esker og kartonger for sikker bevaring.

Biblioteket har bidratt omfattende med materiale og tidkrevende hjelp til utstillingen «Exit!» som ble vist i museet sommeren 2019, også som medkurator og forfatter av en lengre artikkel til boken. Bibliotekarene var monterkuratorer til utstillingen *Alt det vi eier* med ansvar for dokumentarmateriale om Ludvig Ravensberg og Rolf Stenersen.

Biblioteket har bidratt med 150 poster på den offisielle Edvard Munch-siden på Facebook bestående av et bredt utvalg Munch-verk, lenker til avisartikler og utstillinger i utlandet, egenproduserte filmsnutter mm.

I tillegg har det vært et svært travelt år med forberedelser til flytting til nytt bibliotek: rydding, pakking, gjennomgang av hele boksamlingen for kassering mm. Og planlegging av oppstilling i det nye biblioteket.

Antall eksterne besøkende i 2019: 110. Tilvekst av litteratur: 604.

Forskning innen konservering

Forskning i konserveringsavdelingen gjør det mulig å støtte et langsiktig program for forskningsaktiviteter som belyser de viktigste behovene til museets samling. Fokuset er å forstå materialer brukt av Munch og utarbeide bærekraftige løsninger for å bevare og beskytte samlingen på lang sikt.

Munchs eksperimentering med kunstmateriale og ulike teknikker, samt kunstnerens egne uegnede oppbevaringsforhold har ført til store utfordringer for bevaringen av samlingen. Mange av verkene i samlingen viser tydelige tegn på nedbrytning (f.eks. ustabile malingslag, misfarginger, saltutslag, porøs grundering og fargelag) som innen konserveringsfeltet er sentral forskningstematikk. Derfor dreier forskningen innen konservering seg om følgende kjerneoppgaver:

- Beskrive teknikker og identifisering av materialer Munch har brukt i sine malerier, tegninger og trykk (oljetuber, pasteller, fargekritt, akvarellfarger, paletter, lerreter, papir, papp, grundering, grafikkverktøy) som grunnlag for konservering og behandlinger, og også den kunsthistoriske forståelse av samlingen.
- Studere og overvåke aldrings- og nedbrytningsprosesser, men prioritere dem som er til hinder for tilgjengelighet og visning av samlingen. Dette vil bli lagt til grunn for prioriteringen i konserveringen av samlingen. Tilretteleggingen av museets utstillings- og utlånsprogram er førende.
- Utvikle og teste nye behandlinger for å forsinke nedbrytingen av verker og gjøre det mulig å bruke dem i utstillings- og utdanningsprogrammer.

I 2019 ble det ikke igangsatt egne forskningsprosjekter.

Forskning innen formidling

I 2019 gikk EU-prosjektet GIFT inn i sitt siste år. Munchmuseet har deltatt i dette Horizon 2020-prosjektet siden 2017 og arbeidet skal nå evalueres. Prosjektet er et tverrfaglig aksjonsforskningsprosjekt der Munchmuseet utfører små eksperimenter som tester ut nye måter å arbeide med digitale publikumsopplevelser på. Munchmuseet har deltatt på workshops og vært partner for tester og prototyp utvikling av digitale formidlingskonsepter. I 2019 presenterte vi flere av dem for publikum. Et eksempel var en digital webapp i utstillingen *Alt det vi eier*, som vi gjorde i samarbeid med kunstnergruppen Blast Theory. Et annet var opplevelsen Sensitive Pictures, ble utviklet i samarbeid med Next Game. Prosjektkoordinatør Nikita Mathias delte museets erfaringer i en panelsamtale på en Europeana-konferanse i Lisboa 27-30.11.2019. I tillegg har han holdt et foredrag om prototyping-prosesser på Kulturtankens lunsjseminar 15.11.2019.

Forskningspresentasjoner og andre faglige foredrag ved museets ansatte

Linn Kristin Solheim, foredrag under vandreseminar på Munchmuseet under Exit!-utstillingen, 26. mai 2019

Hilde Bøe, Annika Rockenberger, Mette Witting, Ellen Nessheim Wiger, Marianne Paasche, Ola Søndena, Evelyn Irene Thor, Ove Joralf Wolden, Philipp Conzett, *Norwegian Correspondences and Linked Open Data*, DHN 2019 CONFERENCE. 4th Digital Humanities in the Nordic Countries, 6.–8. mars, København (poster).

Hilde Bøe, Tine Schmidt Haislund, *An Efficient and Reliable Workflow? Practicalities and Technicalities Using TMS and Conservation Studio*, Collective Imagination 2019, 10.–11. april, Dublin (paper).

Ute Kuhlemann Falck, *Edvard Munch and transfer lithography*, foredrag på seminar i forbindelse med *Queen Sonja Print Award*, London 10. april

Ute Kuhlemann Falck, *Idea and Reality: Edvard Munch and the Woodcut Technique*, foredrag på konferanse *Munch and his World*, London 14. juni

Trine Otte Bak Nielsen, NRK P2's nyhetsmorgen, diskusjon i forbindelse med åpningen av Vigeland-jubileet den 11. april

Trine Otte Bak Nielsen, *Towards Modernity in Sculpture - Gustav Vigeland and his Contemporaries*, deltok i seminarets Panel chair, Sentralen, 24 mai.

Trine Otte Bak Nielsen, *Transforming Nature*, ledet og gjennomførte Think tank med forskningsgruppe ved Clark Art Institute, Williamstown, Massachusetts, 7., 8. og 9. oktober

Natalie Tominga O'Donnell intervjuet av Eivind Røssaak i forbindelse med rapporten *Kunst som deling, delingens kunst* lagt frem på seminaret *Visuell kunst i Norge: hva sier forskningen?* i regi av Kulturrådet og Kulturdepartementet, Bærum kulturhus, 14. februar. Natalie Tominga O'Donnell, foredrag og panelsamtale, *Hybrid spaces – from art institutions to club sphere*, Karmaklubb*. Kunsternes Hus, Oslo, 30. mars.

Natalie Tominga O'Donnell, forelesning om utstillingen som en romlig konstruksjon og samtale med Kim West til *Exponeringens effekter*, Högere seminarium på Södertörn Universitet, Stockholm, 11. april.

Natalie Tominga O'Donnell, samtale med Gaute Brochmann i forbindelse med utdelingen av Kunstkritikerprisen, Skatten, Tøyen Torg, Oslo, 22. mai.

Natalie Tominga O'Donnell, *Between activism and aesthetics: the role of art in the global climate effort*, foredrag og panelsamtale i forbindelse med *International Workshop: Curating climate - Museums as 'contact zones' of climate research, education and activism*, Lids Hus, UiO Naturhistorisk Museum, ICOM og OSEH, 28. oktober.

Natalie Tominga O'Donnell, *Performing art on the move* foredrag som del av *On Curating and the Performing Arts*, Akademi for Scenekunst/Høgskolen i Østfold, Fredrikstad, 29. oktober.

Tominga O'Donnell, foredraget *Queer Bodies in Public Spaces* og panelsamtale i regi av Shine Utopians/Karmaklubb* på Dansens Hus, Oslo, 9. november.

Tominga O'Donnell, *Skeivt mangfold i kulturlivet*, panelsamtale i regi av FRI på Uhørt, Oslo, 4. desember.

Jon-Ove Steihaug, *Medlemsforedrag: Spenning og dramatikk på Tøyen*, Munchmuseet, 28. august

Kari J. Brandtzæg, *Hode ved hode*, innlegg i panelsamtale om Per Inge Bjørlos kunstnerskap, med Lotte Konow Lund, Bente Larsen og Finn Skårderud ledet av Anna Katharina Haukeland, Kunsternes Hus, 12.januar

Kari J. Brandtzæg, *Per Krohg og den franske impulsen*, åpningstale, Munchmuseet i bevegelse, Kunsthall Oslo, 19.januar

Kari J. Brandtzæg, *Svanepriessessen*, åpningstale Munchmuseet, 21.februar

Kari J. Brandtzæg, kuratorsamtale om russisk kunst ledet av Kristin Valla, 3.mars

Kari J. Brandtzæg, *Russland er et annet sted*. Samtale med teatersjef ved Nationaltheatret Hanne Tømta, Munchmuseet, 14.mars

Kari J. Brandtzæg, *Russisk kunst i et nordisk lys*. Medlemsforedrag. Munchmuseet, 16.mars

Kari J. Brandtzæg, *Kunst og politikk*. Foredrag under serien Kunstgeist ved Buskerud Kunstsenter, 28.mai

Kari J. Brandtzæg, *Käthe Kollwitz*, Åpningstale, Munchmuseet i bevegelse, Kunsthall Oslo, 15.juni

Kari J. Brandtzæg, Samtale med teatersjef Hanne Tømta/Nationaltheatret ledet av Kristian Krohg-Sørensen ved Russisk salong på Torshovteatret 19.september

Kari J. Brandtzæg, *Svanepriessessen. Russisk kunst i et nordisk lys*. Foredrag, Norge-Russland seminar, arrangert av Norsk-russisk kultursamarbeid/Fritt Ord, 2. november

Amiri, Zeenat: *Nabokaffe på Munchmuseet* (foredrag). Invitert av Ole Pedersen fra Nedenfra og Timekred. Kulturhuset i Oslo, 27. juni

Amiri, Zeenat: *Motivasjon og deltakelse. Nabokaffe på Munchmuseet.* (foredrag). Popsenteret, Oslo, 8. oktober

Mørland, Gerd Elise: *The End of Museums as We Know Them* (foredrag), på konferanse arranger av ICOM UK og the National Museum Directors' Council. British Library, 11. mars

Mørland, Gerd Elise: *Å velge sin historie* (moderator, samtale) Med Elisabeth Byre, Elise Storsveen, Jon Gundersen og Per-Oskar Leu. Munchmuseet, 11. mai

Mørland, Gerd Elise: *Museum med bærekraft* (foredrag), på seminaret «Klimakutt og kultur», i regi av Øyafestivalen, Vinjerock og Norske Konsertarrangører. Munchmuseet, 9. august

Mørland, Gerd Elise: *Navigating new Landscapes* (foredrag), på seminaret *Superstar Economy* i regi av Kulturrådet. Bokmessen i Frankfurt, 18. oktober

Mørland, Gerd Elise: *Når publikumsutvikling er mer enn markedsføring* (foredrag), på konferanse i regi av Norsk Publikumsutvikling under tittelen *Vi må snakke om penger*, USF Verft Bergen, 12. november

Thue, Sivert Espen Iglebæk: *Vandreseminar: Munchmuseet på vrangen.* Med flere andre bidragsytere i utstillingen EXIT. Munchmuseet, 26. mai

Thue, Sivert Espen Iglebæk: *Er dette av Munch?* (foredrag). Om å skille kopier fra ekte kunstverk. Munchmuseet, 19.5.19 og Clarion Hotell Oslo, 12. desember

Valla, Kristin: *Svanepriessessen – historien bak utstillingen* (moderator, samtale). Med kurator ved Munchmuseet, Kari J. Brandtzæg. 3. mars

Valla, Kristin: *Samtale med Ivo de Figuerido* (moderator, samtale). Om Ivo de Figueridos kommende Munch-biografi. Munchmuseet, 8. september

Henrichsen, Stein Olav: *Status nytt Munchmuseet* (foredrag), for medlemmer på Munchmuseet, 7.februar

Henrichsen, Stein Olav: *Avduking av verk på Avinor* (åpningstale). Gardemoen, 14.februar

Henrichsen, Stein Olav: *Det nye Munchmuseet* (foredrag). Den norske ambassaden i Stockholm, 6. mars

Henrichsen, Stein Olav: *Det nye Munchmuseet* (foredrag). På det nye Munchmuseet for ansatte ved kulturdepartementet, 7. mars

Henrichsen, Stein Olav: *Svanepriessessen* (Foredrag) Nasjonalgalleriets venner, Munchmuseet 21.mars

Henrichsen, Stein Olav: *Skatt, avgift og den hjemløse kunsten* (paneldebatt), The Waterfront Ideas, Munchmuseet 23. mars

Henrichsen, Stein Olav: *The power of narratives in influencing change* (paneldebatt) Xynteo Exchange i Mumbai, 1. april

Henrichsen, Stein Olav: *Åpningstale Love and Angst* (tale). British Museum i London, 9. april

Henrichsen, Stein Olav: *Åpningstale* (tale). Tretjakov Museum i Moskva, 14.april

Henrichsen, Stein Olav: *Åpningstale Exit for medlemmer* (tale). Munchmuseet. 9. mai

- Henrichsen, Stein Olav: Åpningstale Exit for samarbeidspartnere (tale). Munchmuseet. 10. mai
- Henrichsen, Stein Olav: Markering av Hanami (tale). Munchmuseet, 14. mai
- Henrichsen, Stein Olav: Munchmuseets prosjekter i Tyskland 2019 (tale). Frankfurt, 4. juni
- Henrichsen, Stein Olav: Publikumsutvikling (panelsamtale), Oslo Pix, Oslo, 6. juni
- Henrichsen, Stein Olav: Om Edvard Munch (samtale). Fountainbleu, 8. juni
- Henrichsen, Stein Olav: «The new museums» and their place in contemporary society (panelsamtale). Fountainebleu, 8. juni
- Henrichsen, Stein Olav: Introduksjon til symposium om Edvard Munch (tale). Munch Symposium London 2019, 14. juni
- Henrichsen, Stein Olav: Åpningstale Landscape of the Soul (tale). Ihtra, Al Khobar, Saudi Arabia, 17. juni
- Henrichsen, Stein Olav: Kontroll er bra – men er tillit bedre? (introduksjon). Arendalsuka, Arendal, 14. august
- Henrichsen, Stein Olav: Kunst og kapital - spekulasjon eller spektakulært? (panelsamtale). Arendalsuka, Arendal, 15. august
- Henrichsen, Stein Olav: Harald i Bakgården (samtale), Arendalsuka, Arendal, 17. august
- Henrichsen, Stein Olav: Nytt Munchmuseum (foredrag), for ansatte ved Idemitsu, Oslo, 19. august
- Henrichsen, Stein Olav: Introduksjon (tale), i forbindelse av planting av kirsebærtrær i Bjørvika, 29. august
- Henrichsen, Stein Olav: Käthe Kollwitz, (Åpningstale), Munchmuseet i bevegelse, Kunsthall Oslo, 3. september
- Henrichsen, Stein Olav: Edvard Munch. I oss er verdener (Åpningstale), KODE, Bergen, 6. september
- Henrichsen, Stein Olav: Munchmuseets betydning for byutviklingen i Oslo (foredrag), Kunstweekend Geilo, 14. september
- Henrichsen, Stein Olav: Museenes samfunnsrolle i dag og i fremtiden (foredrag). Museumsforbundets ledersamling, Bodø, 23. september
- Henrichsen, Stein Olav: Det Nye Munchmuseet (foredrag), Clarion Oslo, Oslo, 4. oktober
- Henrichsen, Stein Olav: Samarbeid mellom sektorer og Xynteo Exchange (tale), Xynteo, 9. oktober
- Henrichsen, Stein Olav: Munchmuseet i en ny tid (foredrag), BI Oslo, 10. oktober
- Henrichsen, Stein Olav: Knausgård og Munch (åpningstale), Düsseldorf, 11. oktober
- Henrichsen, Stein Olav: THE ARTS+ Micro-Conference I: Business Not As Usual. Revolutionizing the Cultural Economy (paneldebatt), Frankfurt 16. oktober
- Henrichsen, Stein Olav: The Future of Art Publications in a Digital World (paneldebatt), 18. oktober
- Henrichsen, Stein Olav: Munch og Ekely (foredrag), Litteraturhuset Oslo, 23. oktober

Henrichsen, Stein Olav: Det Nye Munchmuseet (foredrag), for ansatte ved Nordmøre Museum, Oslo, 22. november

Henrichsen, Stein Olav: Det Nye Munchmuseet (foredrag), Bjørvikforeningen, Oslo, 3. desember

Henrichsen, Stein Olav: Det Nye Munchmuseet (foredrag), Ekely, 19. desember

Artikler ved museets ansatte

Linn Kristin Solheim, tekstbidrag til publikasjonen *Exit! – Historier fra Munchmuseet* (Munchmuseet, 2019)

Kari J. Brandtzæg, *Grenseløs modernitet. Russisk kunst i et nordisk perspektiv (1880-1910)* og *Unbounded Modernity. Russian Art in a Nordic Perspective (1880-1910)*, i *Svanepriinsessen. Russisk kunst 1880-1910*, red. Nina Schjønby, fagred. Kari J. Brandtzæg (Oslo: Munchmuseet, 2019)

Kari J. Brandtzæg, *Per Krohg og den franske impulsen*. Artikkel til utstillingspublikasjon, Munchmuseet i bevegelse, Kunsthall Oslo, 2019, s.6-18.

Kari J. Brandtzæg, *Unionalen – A Travelling Scandinavian Exhibition Platform*, ed. Benedikt Hjartarson|Andrea Kollnitz|Per Stounbjerg|Tania Ørum, *A Cultural History of the Avant-garde in the Nordic Countries* vol. II, Leiden; Boston: Brill Rodopi, 2019, 579-596.

Kari J. Brandtzæg, *The Socialist Utopia in Norway and the Changing Art Production and Reception*, ed. Benedikt Hjartarson|Andrea Kollnitz|Per Stounbjerg|Tania Ørum, *A Cultural History of the Avant-garde in the Nordic Countries* vol. II, Leiden; Boston: Brill Rodopi, 2019, 803-815.

Hilde Bøe, Annika Rockenberger, Mette Witting, Ellen Nessheim Wiger, Marianne Paasche, Ola Søndena, Evelyn Irene Thor, Ove Joralf Wolden, Philipp Konzett, *Norwegian Correspondences and Linked Open Data*, paper publisert i *DHN 2019. Digital Humanities in the Nordic Countries. Proceedings of the Digital Humanities in the Nordic Countries 4th Conference. Edited by Costanza Navarretta, Manex Agirrezabal, Bente Maegaard*. University of Copenhagen, Faculty of Humanities, Copenhagen, Denmark 2019. <http://ceur-ws.org/Vol-2364/> (oppsøkt 22. januar 2020)

Ute Kuhlemann Falck, *Plates, Stones and Blocks* tekstbidrag til publikasjonen *Edvard Munch – Love and Angst* (London, 2019), laget i forbindelse med utstillingen *Edvard Munch – Love and Angst*, British Museum, London, 11.4.-21. juli

Lasse Jacobsen, *Edvard Munchs testamentariske gave i krigens tegn*, til publikasjonen *EXIT!: historier fra Munchmuseet* (Munchmuseet, 2019)

Lasse Jacobsen, *Edvard Munch's life and art*, til publikasjonen *Edvard Munch: landscapes of the soul* (Munchmuseet/ King Abdulaziz Center for World Culture (Ithra), Saudi Arabia, 2019)

Trine Otte Bak Nielsen, *Bak mytene i Berlin*, artikkel i magasinet Kunstforums spesialnummer *Nordens Berlin*, 01/2019

Natalie Tominga O'Donnell, *Fortsatt i bevegelse* – intervju av Nicholas Norton, *Kunstkritikk*, 22.mai

Natalie Tominga O'Donnell, Pedro Gómez-Egaña, *The Voice of Jacob at Dawn*, red. Natalie Hope O'Donnell (Oslo: Munchmuseet)

Natalie Tominga O'Donnell, *Sommernatt ved stranden – a film cabaret by Kirsten Astrup & Maria Bordorff*, red. Natalie Hope O'Donnell (Oslo: Munchmuseet)

Natalie Tominga O'Donnell, *Fra marginene til mainstream – en skeiv reise over ti år*, Kunstforum Decennium 3/2019

Natalie Tominga Hope O'Donnell, *Revisiting «Prosjekt i Gamlebyen» (1994) for «Munchmuseet on the Move» (2016–2019) i Of(f) Our Times: Curatorial Anachronics*, red. Rike Frank & Beatrice von Bismarck (Berlin: Sternberg Press).

Jon-Ove Steihaug, «Munchs svarte løgner», i *EXIT! Historier fra Munchmuseet 1963-2019* (Oslo: Munchmuseet, 2019)

VII. Nytt Munchmuseum

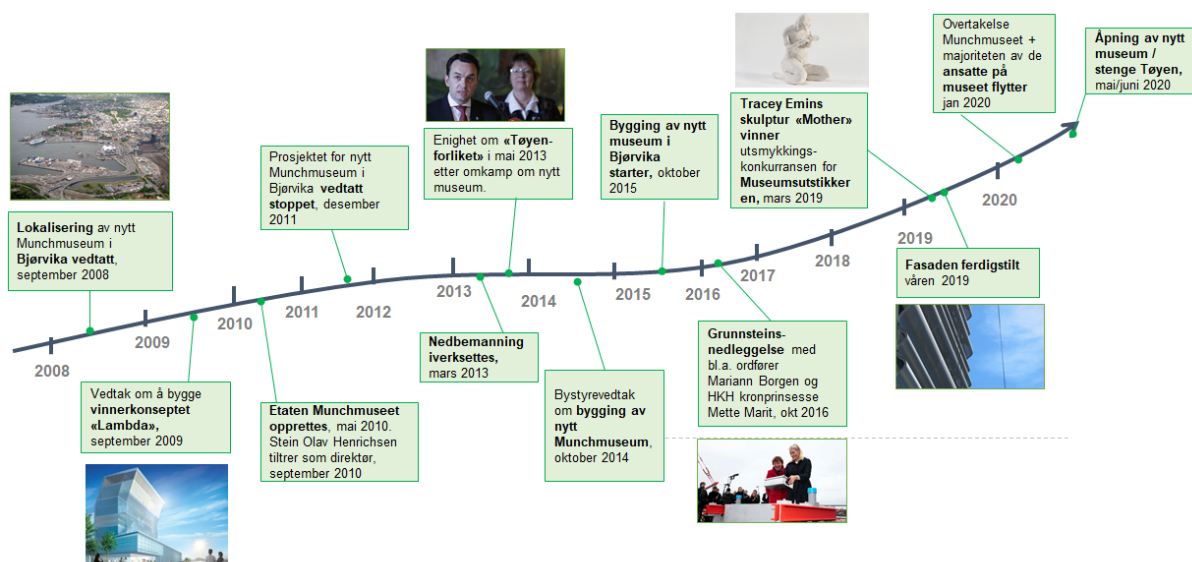
Bakgrunn

I oktober 2014 vedtok bystyret bygging av nytt Munchmuseum i Bjørvika og i november samme år vedtok bystyret reguleringsplan for Munchområdet i Bjørvika.

Byggingen av det nye Munchmuseet startet opp i oktober 2015 og grunnarbeidene pågikk det meste av 2016. I 2017 ble råbygget så godt som ferdig. Innvendige arbeider og montering av fasade startet opp i 2018. I utgangspunktet skulle Munchmuseet overta bygget fra medio desember med åpning i mai 2020, men byggeprosjektet er forsinket og overtakelse ble satt til 1.1.2020, deretter 11.2.2020. Det er fortsatt usikkert når Munchmuseet vil overta bygget.

I planleggingsprosessen for bygging av nytt museum har Munchmuseet deltatt som operativ bestiller og gitt føringer for hvilke prioriteringer som bør gjøres i det nye museet.

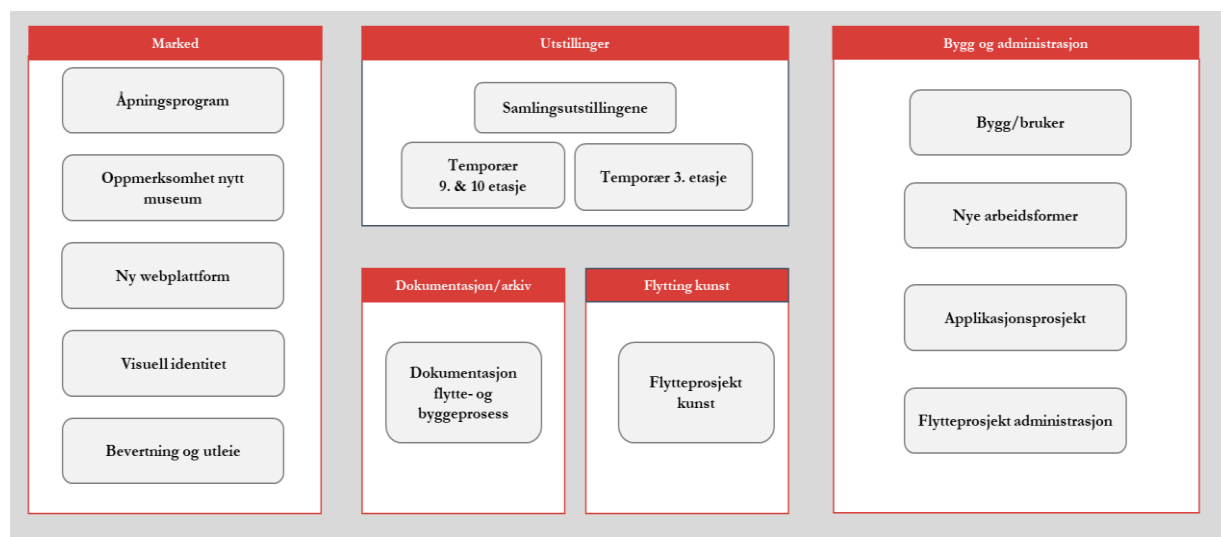
Illustrasjonen nedenfor viser den historiske utviklingen i arbeidet med nytt museum.



Program nytt museum

Program nytt museum består av 11 prosjekter i tillegg til utstillingene vi åpner med. Prosjektene rapporter til styringsgruppen for nytt museum, som består av ledergruppen, sikkerhetsansvarlig og hovedverneombud.

I de påfølgende avsnittene oppsummerer vi arbeidet og resultatene i de enkelte prosjektene i 2019.



Program nytt museum - prosjektoversikt

Bygg/bruker

Prosjektet følger opp museets behov i byggeprosjektet og opp mot aktører i nærområdet. Arbeidet kan overordnet beskrives i tre hovedområder:

1) Brukerkoordinering byggeprosjekt

Munchmuseet spiller inn museets krav og behov til det pågående byggeprosjektet som er ledet av Kultur- og idrettsbygg.

I 2019 har museet hatt møter med prosjektledelsen (ÅF Advansia) annenhver uke. I tillegg er det satt opp møter med Kultur- og idrettsbygg (KID) ca. en gang i måneden for å sikre god koordinering. Mot slutten av 2019 ble det holdt en rekke møter mellom museet og KID om byggeprosjektets forsinkelser og konsekvenser for fremdriften i Munchmuseets overtakelse og planlagt fremdrift.

Munchmuseet har i 2019 meldt inn til Kultur- og idrettsbygg de løsningene i bygget som Munchmuseet ikke mener er i tråd med museets innspill i brukermedvirkningsprosessen og bedt om tilbakemelding på når og hvordan disse manglene vil bli utbedret.

I 2019 har Munchmuseet også bidratt med å spesifisere behov inn i ulike anskaffelser i regi av byggeprosjektet. Blant annet har vi spesifisert museets behov for audiovisuelt utstyr i en anskaffelse som ble publisert våren 2019 og der Bright ble valgt som leverandør. Museet har også bistått med sin kompetanse innen samlingsforvaltning i arbeidet med å etablere papir- og malerimagasiner i det nye museet.

2) Anskaffelser i regi av Munchmuseet

Munchmuseet gjennomfører også egne anskaffelser til det nye museet. I 2019 har Munchmuseet inngått avtale med Vestre om produksjon av sittemøbler til museets

publikumsarealer som er spesialdesignet av Jonas Stokke og Andreas Engesvik. Munchmuseet har også inngått avtale med Erco om armaturer til belysning i utstillingssalene.

3) Oppfølging av uteområder

Munchmuseet er opptatt av at områdene rundt museet blir godt ivaretatt og at de besøkende får en god opplevelse. I 2019 har Munchmuseet deltatt på møte i bydel Gamle Oslo for å presentere sine forslag til navn i området rundt museet. Munchmuseet har også arbeidet sammen med Kulturetaten om utformingen av Museumsutstikkeren sør for museet, der skulpturen *The Mother* av kunstneren Tracey Emin skal stå.

Beverting og utleie

Det nye Munchmuseet vil ha bevertning som en viktig del av opplevelsen og tilbudet til publikum. I 2019 inngikk Munchmuseet avtale med Understaden for leie av restaurantarealene i det nye Munchmuseet. Det har vært utfordrende for Munchmuseet å avklare hvilket gjenstående byggearbeid i bevertningsarealene. Munchmuseet så behovet for å opprette et byggeprosjekt for prosjektering av dette arbeidet sammen med driver av restauranten. Museet har jobbet sammen med byggeprosjektets rådgivende ingeniører for å komme frem til gode løsninger.

Flytteprosjekt kunst

Prosjektet er ansvarlig for en forsvarlig flytting av alle objekter i samlingen til nytt museum, samt å planlegge og sikre gode magasinforhold i nytt museumsbygg.

I 2019 har byggeprosjektet anskaffet DHL som transportleverandør samt et team med registrarer og teknikere for flytting av samlingen i løpet av 2020. Prosjektet utvikler bærekraftige og forsvarlige pakkemetoder samt klargjør samlingen for flytting til Bjørvika. Prosjektet har implementert digitale verktøy for sporing av alle verk under flytteprosessen.

I løpet av 2019 har museet jobbet sammen med byggeprosjektet for å sikre at magasininnredning står klar til å kunne ta imot samlingen.

Flytteprosjekt administrasjon

Flytteprosjektet administrasjon er ansvarlig for å flytte det som skal gjenbrukes i nye lokaler, og avklare hva som skal kastes, selges og/eller gis bort. Prosjektet er også ansvarlig for å tilbake stille museet på Tøyen til nye leietakere. I 2019 har museet inngått et samarbeid med flyttebyrået Relokator for planlegging og gjennomføring av dette arbeidet.

Applikasjonsprosjektet

Applikasjonsprosjektet skal levere de ikke-byggavhengige IKT-applikasjonene til det nye Munchmuseet. I 2019 har Munchmuseet anskaffet leverandør for virksomhetssystem som skal levere systemer for bl.a. billettsalg, butikk/lager, medlem og booking. I tillegg har prosjektet planlagt og etablert et logistikksystem for samlingsobjekter internt i museet og videreutviklet museets system for samlingsforvaltning («The Museum System»).

Nye arbeidsformer

Det nye bygget i Bjørvika representerer en endring i arbeidsformer og arbeidsplasser. Prosjektet skal forberede medarbeiderne i Munchmuseet på en ny arbeidshverdag i de nye arealene i Bjørvika gjennom informasjon og opplæring. I 2019 har Munchmuseet besluttet at det vil tilrettelegges for en aktivitetsbasert kontorløsning med ulike soner for bl.a. konsentrasjon og prosjektarbeid.

Åpningsprogram

Munchmuseet vil gjennomføre et åpningsprogram i forbindelse med den offisielle åpningen. Programmet skal ivareta utvalgte målgrupper og sikre museet stor oppmerksomhet både nasjonalt og internasjonalt. I 2019 har museet ansatt en sideprogramansvarlig og en prosjektleder for arrangement som sammen med Markedsavdelingen har jobbet med å programmere åpningssekvensen ut ifra premissene som ble vedtatt i styringsgruppen i 2018.

Oppmerksomhet nytt museum

Munchmuseet ønsker å øke kjennskap og kunnskap om det nye Munchmuseet internasjonalt, nasjonalt og lokalt. Formålet med prosjektet er å sikre engasjement og begeistring gjennom målrettet kommunikasjon og formidling til utvalgte målgrupper. I 2019 har prosjektet utarbeidet en kommunikasjonsplan og medieplan og planlagt pressekonferanser nasjonalt og internasjonalt for annonsering av program for 2020.

Visuell identitet

I forbindelse med åpningen av nytt museum i Bjørvika juni 2020, har Munchmuseet behov for å utarbeide en ny visuell identitet med ulike visuelle komponenter. I mars 2018 ble designbyrået North valgt til å bistå Munchmuseet i denne prosessen. I 2019 har museet avgjort ny visuell profil som vil bli lansert før åpning av nytt museum.

NORTH har også bistått Munchmuseet med å designe wayfinding i det nye museet, dvs. intern og eksternt skilting. I 2019 ble Munchmuseets helhetlige plan for utvendige virksomhets- og informasjonsskilt oversendt som nabovarsel til Bymiljøetaten, Kulturetaten og Bjørvika Infrastruktur.

Ny webplattform

I 2019 har museet utviklet nye nettsider sammen med digitalbyrået Knowit, som skal lanseres i 2020. Formålet har vært å skape en brukerorientert løsning som setter publikum i sentrum og støtter opp under museets målsettinger. Vi har sikret oss en fleksibel, driftssikker og fremtidsrettet teknisk plattform, som er solid rustet for integrasjoner og videreutvikling av digitale opplevelser og tjenester.

Nettsiden skal svare godt på publikums kjerneoppgaver og har ambisjon om å berike opplevelsen gjennom hele publikumsreisen, før under og etter museumsbesøket. I tillegg skal vi ta en ledende posisjon i å formidle Edvard Munch og hans kunst til de som ikke skal besøke oss, og løfte frem samlingen digitalt.

Gjennom en smidig prosess har en tverrfaglig gruppe fra museet vært med på å jobbe frem innsikt og definere segmenter og kjerneoppgaver, som deretter har vært testet mot brukerne underveis. I utviklingsfasen har vi jobbet iterativt i sprinter, etter SCRUM-metodikk. Løsningen er bygget på Episerver DXC.

Parallelt med utvikling av ny nettside har vi jobbet med å utarbeide en ny innholdsstrategi, hvor vi ønsker å skape et digitalt innholdsunivers hvor vi aktualiser alt det museet har å by på og deler av kunnskapen vi har. Munchmuseet er fylt av fagkompetanse og formidlingsglede, og vi ønsker å ta ut mer av det potensialet digitalt. Den nye nettsiden legger til rette for å produsere mer innhold som engasjerer, inspirerer og berører, både de som besøker museet og andre som vil oppleve Edvard Munch og hans kunst.

Dokumentasjon nytt museum

Munchmuseet ønsker å sikre god dokumentasjon og arkivering av flytte- og byggeprosessen til ettertiden. I 2019 har museet arbeidet med dokumentasjon av viktige interne og eksterne milepæler i flytteprosjektet, blant annet intervju med politikere som har hatt en viktig rolle i avgjørelsen om å bygge museet i Bjørvika og arkitektene av bygget, estudio Herreros.

Andre prosesser knyttet til nytt museum

Arbeidet med forberedelsene til nytt museum pågår i alle avdelinger. Etter hvert som innflytting nærmer seg, vil en stadig større del av museets aktivitet være knyttet til aktivitet ved det nye museet i Bjørvika. For eksempel jobber Markedsavdelingen med en økt medlemsstatsning, utvidelse av butikken i det nye museet og publikasjonene av utstillingene vi åpner med i nytt museum, mens Formidlingsavdelingen jobber med å forberede ulike formidlingsopplegg i det nye museet.

Munchmuseet har i 2019 inngått en rekke avtaler med samarbeidspartnere som vil støtte Munchmuseet i arbeidet frem mot nytt museum og i tiden etter åpning.

2.2 Måloppnåelse

Munchmuseets overordnede mål har vært realisert gjennom tiltak som vi i årsberetningen har valgt å kategorisere etter aktivitetene fremfor målene, fordi de forskjellige aktivitetene bygger opp under realiseringen av flere mål og strategier. Det er derfor redegjort for aktivitetene i avsnitt 2.1. Situasjonsbeskrivelse.

Måltall for tjenesteproduksjon for kap. 504 Munchmuseet

| Resultatindikator | Resultat 2017 | Resultat 2018 | Måltall 2019 | Resultat 2019 | Avvik 2019 |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|------------|
| Antall besøkende | 204 489 | 170 385 | 105 000 | 283 452 | 178 452 |
| Antall barn og unge som besøker museet | 20 262 | 20 501 | 16 000 | 30 194 | 14 194 |

Besøket til Munchmuseet ble 283 452 i 2019 – det høyeste besøket til Munchmuseet på Tøyen noen sinne. I 2019 har museet vist utstillingene *Falsk eller ekte*, *Svanepriinsessen*, *Refusert*, *Exit*, *Når lyset skygger* og *Alt det vi eier*. Utstillingene har vært svært populære og godt besøkt. Det har også vært mulig å holde en større del av utstillingsarealet tilgjengelig for publikum lenger enn planlagt. Til tross for det høye besøket har det vært få klager og vi har etablert en organisasjon og rutiner som takler et høyt besøk godt.

Høsten 2016 startet Munchmuseet i Bevegelse opp med forskjellige samtidskunstprosjekter og utstillinger i samarbeid med Kunsthall Oslo. Besøket på 30 584 til disse prosjektene er ikke inkludert i besøkstallet ovenfor. Besøket til museets betydelige utstillingsaktivitet i utlandet er heller ikke inkludert.

I Den kulturelle skolesekken (DKS) og det faste tilbudet *Kjenner du Munch?* for 7. trinn har det vært gjennomført 318 omvisninger med 7 735 deltakere. I tillegg har det blitt gjennomført 72 omvisninger for grunnskolen utenfor DKS, 34 omvisninger for videregående skoler og 11 omvisninger for barnehaver. I tillegg arrangerte museet 109 formidlingsarrangementer rettet mot barn og unge. Vi har også hatt 8 omvisninger i forbindelse med *babyskrik* og *ungeskrik*. Totalt har museet hatt 849 omvisninger og formidlingsarrangementer med 19 085 deltagere i 2019, en vekst på 6,4 %.

2.3 Styring og kontroll

Munchmuseet har også i 2019 gjennomført risiko- og sårbarhetsvurderinger. Det har ikke vært behov for ekstraordinære tiltak, men en liten økning i sikkerheten som et resultat av økt aktivitet i forbindelse med flytting.

Risiko på informasjonssikkerhetsområdet har vært tema på ledermøter og det er tatt opp i forbindelse med ledelsens gjennomgang. Temaet har også vært oppe på allmøte for alle ansatte for å øke bevisstheten på området.

De periodiske internkontrollgjennomgangene har ikke avdekket vesentlige avvik. Vi har hatt løpende opplæring på anskaffelsesområdet for å redusere risikoen for feilanskaffelser og å øke bevisstheten rundt hvordan man kan redusere kostnader.

3. SAMMENLIGNING AV BUDSJETT OG REGNSKAP

3.1 Driftsregnskap

Driftsregnskap for kap. 504 Munchmuseet

| | I | II | III | IV | V |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| Artsgrupper | Regnskap 2019 | Dok. 3 2019* | Regulert bud. 2019 | Regnskap 2018 | Avvik 2019 (III-I) |
| 000-099 Lønn og sosiale utgifter | 83 721 | 80 664 | 79 260 | 69 363 | - 4 462 |
| 100-299 Kjøp av varer og tjenester som inngår i komm.tj.produksjon | 91 818 | 71 627 | 108 609 | 54 050 | 16 791 |
| 300-399 Kjøp av tjenester som erstatter komm.tj.produksjon | 10 209 | 11 152 | 10 818 | 10 062 | 609 |
| 400-499 Overføringsutgifter | 10 | - | - | 24 | - 10 |
| 500-599 Finansutgifter og finanstransaksjoner | 399 | - | - | 129 | - 399 |
| Sum driftsutgifter | 186 158 | 163 443 | 198 687 | 133 627 | 12 529 |
| 600-699 Salgsinntekter | - 59 160 | - 19 552 | - 26 611 | - 32 281 | 32 550 |
| 700-799 Overføringsinntekter med krav til motytelse | - 3 936 | - 1 436 | - 480 | - 1 743 | 3 456 |
| 800-899 Overføringsinntekter uten krav til motytelse | - 938 | - | - | - | 938 |
| 900-999 Finansinntekter og finanstransaksjoner | - 399 | - | - | - 129 | 399 |
| Sum driftsinntekter | - 64 433 | - 20 988 | - 27 091 | - 34 152 | 37 342 |
| Kapitlets nettoresultat | 121 725 | 142 455 | 171 596 | 99 475 | 49 871 |

* Bystyret vedtar kun sum driftsutgifter, sum driftsinntekter og nettoresultat pr. kapittel, jf. Dok 3.

Nettoresultat ble i 2019 for Munchmuseet 121,7 mill., 49,9 mill. lavere enn regulert budsjett. Det er ubrukte øremerkede midler på 47,6 mill. som skal overføres til 2020. Munchmuseet har dermed et mindreforbruk på 2,3 mill. Mindre forbruk på 2,3 mill. ble lavere enn vår prognose i 2. tertial som var på 5,8 mill. Differansen kommer fra en høyere kostnad enn budsjettet i flytteprosjekt for kunst og i utstillingen Svanepriksessen.

Tross det svært høye besøket har vi klart å opprettholde et høyt salg per besøkende i butikken, totalt ble billettinntekter og salgsinntekt i butikk 16 mill. høyere enn budsjettet. Tilsvarende ble driftskostnader høyere for sikkerhet, vareinnkjøp og bemanning. Munchmuseet har også hatt inntekter fra Bergesenstiftelsen, Idemitsu, Kulturdepartementets gaveforsterkning, Equinor, Aker ASA, Aker Solution, Aker BP, Clarion Hotel, Viking Cruises og diverse utlån.

Samtidig som det har vært et år med høyere besøk enn noen gang tidligere har aktiviteten vært svært stor med forberedelser til innflytting i det nye museet i Bjørvika. Utstillingskostnader er høyere enn planlagt på grunn av periodisering av 3 utstillinger og høyere kostnad enn budsjettet i flytteprosjekt for kunst og i utstillingen Svanepriksessen.

Lønnskostnadene er høyere enn budsjettet fordi en del prosjektkostnader har vært budsjettet som kjøp av varer og tjenester mens vi har valgt å ansette prosjektressurser midlertidig istedenfor å leie inn eksterne ressurser.

3.2 Selvkostkapitlene

Ikke aktuelt

3.3 Investeringsregnskap

Investeringsregnskap for kap. 504 Munchmuseet

| Artsgrupper | I Regnskap 2019 | II Dok. 3 2019* | III Regulert bud. 2019 | IV Regnskap 2018 | V Avvik 2019 (III-I) |
|--|-----------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------|----------------------------|
| 000-099 Lønn og sosiale utgifter | | | | | |
| 100-299 Kjøp av varer og tjenester som inngår i komm.tj.produksjon | | | | | |
| 300-399 Kjøp av tjenester som erstatter komm.tj.produksjon | 5 562 | 23 000 | 2 141 | 1 353 | - 3 421 |
| 400-499 Overføringsutgifter | | | | | |
| 500-599 Finansutgifter og finanstransaksjoner | | | | | |
| Sum finansieringsbehov | 5 562 | 23 000 | 2 141 | 1 353 | - 3 421 |
| 600-699 Salgsinntekter | | | | | |
| 700-799 Overføringsinntekter med krav til motytelse | | | | | |
| 800-899 Overføringsinntekter uten krav til motytelse | | | | | |
| 900-999 Finansinntekter og finanstransaksjoner | | | | | |
| Sum finansiering | - | - | - | - | - |
| Netto finansieringsbehov | 5 562 | 23 000 | 2 141 | 1 353 | - 3 421 |

* Bystyret vedtok sum utgifter (sum finansieringsbehov), sum inntekter (sum finansiering) og resultat (netto finansieringsbehov) pr. kapittel

3.4 Investeringsregnskap på prosjektnivå

Investeringsregnskap på prosjektnivå Investeringsprosjekter for kap. 504 Munchmuseet

| I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X |
|--------------------------------------|-----------------|-------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------|--|---------------|------------------|--|
| Prosjektnavn | Prosjekt-nummer | Arts-gruppe | Bystyre-vedtatt ferdig (kv/år) | Faktisk/forventet ferdig (kv/år) | Dok 3 2019 | Regulert budsjett 2019 (inkl. y. disp- fra 2018) | Regnskap 2019 | Avvik (VII-VIII) | Kommentarer/årsak til avvik |
| Erverv av kunst | 11306001 | | | | | 1 737 | 3 | 1 734 | Budsjettet vil benyttes når det kommer interessante verk på markedet |
| Munchmuseet - Applikasjonsprosjektet | 11704301 | | | | | 404 | 5 562 | - 5 158 | Periodisering av prosjektet |
| Applikasjonsprosjektet | 11801801 | | | | 23 000 | - | - | - | |
| Sum kap. 504 | | | - | - | 23 000 | 2 141 | 5 565 | - 3 424 | |

* Budsjett- og regnskapstall skal kun være sum finansieringsbehov, dvs. sum artsgruppene 000-599

| | 1. Periodiserings-avvik, men innenfor vedtatt tidsramme | 2. Reelle netto besparelser på ferdige prosjekter | 3. Reelle forsinkelser iht. vedtatt tidsplan | 4. Uforutsigbare avsetninger | Sum prosjekt |
|---|---|---|--|------------------------------|----------------|
| 11306001 Erverv av kunst | | | | 1 734 | 1 734 |
| 11704301 Munchmuseet – Applikasjonsprosjektet | - 5 158 | | | | - 5 158 |
| Sum | - 5 158 | - | - | 1 734 | - 3 424 |

Museet mottok i 2013 1,8 mill. i betaling som mellomlegg i forbindelse med en bytteavtale der *To mennesker* og *De ensomme*, i vår samling ble byttet mot tre verk av Munch i privat eie: *Fortvilelse*, *Badende kvinne* og *Gunnar Heiberg*. I bystyrets vedtak heter det at inntektene fra salget avsettes og anvendes til å erverve objekter som styrker samlingen. (Jfr. byrådssak 1113/2013 Budsjettjusteringssak - Bytteavtaler vedrørende kunstverk av Edvard Munch)

Det er ikke gjort innkjøp av kunst til samlingen i 2019, men omsetningen av Munch kunst følges nøye og kjøp vurderes løpende. Det er ført et lite beløp på prosjektet i forbindelse med

transport av verk som ble byttet i 2013. Munchmuseet fikk i 2019 en gave fra Nasjonalbiblioteket i Oslo med en rekke tegninger og skissebøker av Ludvig Orning Ravensberg. Gaven omfattet også tegnesaker, en tegnemappe og flere dokumentar fotografier.

I budsjettet for byggeprosjektet for oppføring av nytt Munchmuseum i Bjørvika inngår løst inventar, IKT-utstyr og brukerutstyr. Byggeprosjektet har imidlertid ikke budsjett for programvareløsninger med sterk tilknytning til museets fagsystemer, dette budsjettet ligger hos Munchmuseet i Dok 3 for 2019, men ble fjernet i regulert budsjett. I Dok 3 for 2020 er investeringsmidlene for Applikasjonsprosjektet bevilget med 72 625 000. I 2019 har investeringene på 5,6 mill. gjeldt implementeringsprosjekt for bookingløsning, ny web-løsning og ny billett- og butikk-løsning. Det settes løpende i gang flere prosjekter for applikasjoner til det nye museet.

3.5 Noter i regnskapet

Note 23 Øremerkede midler

1. Bruk og overføring av særskilt øremerkede midler fra 2019 til 2020

| Kapittelnummer | Kapitlets navn | Prosjektnummer | Prosjektets navn | Gruppe 1 eller 2 | Grunnlag for øre-merking | Regulert budsjett | Regnskap | Avvik | Merknad |
|---------------------------|----------------|----------------|-----------------------------------|------------------|---|-------------------|------------|------------|---------|
| 504 | Munchmuseet | 35040010 | Verkskatalog og Digitalisering | 1 | Private | 4 418 300 | 795 853 | 3 622 447 | |
| 504 | Munchmuseet | 35040040 | MEDLEMSPROGRAM | 1 | Private | 1 141 000 | 500 000 | 641 000 | |
| 504 | Munchmuseet | 35040050 | INTERNASJONAL T SAMARBEID | 1 | Private | 935 700 | 400 000 | 535 700 | |
| 504 | Munchmuseet | 35040070 | EDVARD MUNCH ART AWARD | 1 | Private | 0 | -750 000 | 750 000 | |
| 504 | Munchmuseet | 35040080 | SYMSUR | 1 | Private | 8 000 000 | 0 | 8 000 000 | |
| 504 | Munchmuseet | 35040090 | Biografi om Munch | 1 | Private | 796 000 | 252 000 | 544 000 | |
| 504 | Munchmuseet | 35040100 | Restaurering og Flygel | 1 | Private | | -3 550 000 | 3 550 000 | |
| 504 | Munchmuseet | 35042110 | Monet | 1 | Private | | -5 913 066 | 5 913 066 | |
| Mellomsun gruppe 1 | | | | | | 15 291 000 | -8 265 213 | 23 556 213 | |
| 504 | Munchmuseet | 25040002 | Immaterielle rettigheter | 2 | Sak 1 og Dok 3 for budsjett 2013, og vedtatt i bystyresak 332/2012. | 1 419 000 | 21 204 | 1 397 796 | |
| 504 | Munchmuseet | 25040004 | Relokalisering av Stenersenmuseet | 2 | Tilleggsinnstillingen for budsjett 2014, byrådsak 203.1/2013 og bystyresak 388/2013 | 6 600 000 | 4 990 580 | 1 609 420 | |
| 504 | Munchmuseet | 25040005 | Etablering nytt museum | 2 | Revidert budsjett og Byrådsak 148/19. Budsjettjustering og byrådsak 320/19 | 21 000 000 | 0 | 21 000 000 | |
| Mellomsun gruppe 2 | | | | | | 29 019 000 | 5 011 784 | 24 007 216 | |
| Totalsum | | | | | | 44 310 000 | -3 253 429 | 47 563 429 | |

Museet inngikk en gaveavtale med Bergesen Allmennting stiftelse i 2013 som gjør det mulig å virkeliggjøre en verkskatalog over Edvard Munchs tegninger samt å gjøre fotografier tilgjengelig på nett. Museet inngikk en ny gaveavtale med Bergesen Allmennting stiftelse i 2017 som vil bidra til arbeidet med en komplett katalogisering, digitalisering og digital publisering av Munchmuseets samlinger og andre av Munchs verker. I 2019 ble det mottatt 2 mill. fra Bergesenstiftelsen og 0,25 mill. i gaveforsterkning. Prosjektet har hatt 3,05 mill. kostnader i løpet av året.

Munchmuseet mottok i 2015 2 mill. fra Canica AS til oppstart og utvikling av Munchmuseets medlemsklubb (1 mill.), samt støtte til Munchmuseets internasjonale satsing med hensikt å styrke Edvard Munch og Munchmuseets kjennskap og interesse i en internasjonal sammenheng (1 mill.). Vi har også mottatt 0,48 mill. i gaveforsterkning fra Kulturdepartementet i forbindelse med disse gavene. I 2019 er en del av kostnadene i forbindelse med internasjonale samarbeid og arbeidet med medlemsklubb blitt dekket av denne gaven.

Hvert annet år blir *Edvard Munch Art Award* utdelt. Prisen eies, styres og administreres av Munchmuseet. Munchmuseets direktør oppnevner prisens jury. Juryen er internasjonalt sammensatt og består av fem meget høyt anerkjente aktører med tung kompetanse på samtidskunst. På grunn av forsinket overtagelse av nytt museum blir prisen utdelt i 2020 og finansieringen fra Equinor til dette formål er øremerket. Beløpet vil brukes i sin helhet i 2020.

I 2020 er det planlagt en symbolisme/surrealisme-utstilling (SYMSUR) i det nye museet i Bjørvika. Dette blir en stor satsning med kostbare innlån. Til denne utstillingen er det satt av 2 mill. som er mottatt fra Idemitsu og 6 mill. som er mottatt som vederlag for utlån.

Gaveavtale med Bergesen Allmennyttig stiftelse inngått i 2017 vil også bidra til utgivelse av den nye internasjonale Munch-biografien av forfatteren Ivo de Figueiredo. I 2019 ble det brukt 0,25 mill.

Bergesen Allmennyttig stiftelse har gitt en gave på 3,55 mill. med formål å restaurere 8 av Munchs malerier og innkjøp av flygel til nytt museum. Beløpet vil bli brukt i løpet av 2020.

I 2021 er det programmert en Monet utstilling. Dette blir en stor og viktig utstilling med dyre innlån. Til denne utstillingen er det satt av 5,9 mill. som er mottatt som vederlag for utlån i 2019.

Advokatfirmaet Grette startet i 2012 prosessen med registreringen av EDVARD MUNCH (ord), EDVARD MUNCH (signatur), SKRIK (ord), SKRIK (figur), MADONNA (figur) og VAMPYR (figur) i de 6 vareklassene 9, 16, 18, 21, 25 og 28 i Norge, EU, USA og Kina. I 2015 falt opphavsretten til Munchs verk i det fri i alle relevante land, med unntak av Spania der opphavsretten varer i 80 år. I 2018 har Patentstyret i Norge nektet registrering av figurmerkene. De gjenstående øremerkede midlene vil benyttes i forbindelse med oppfølgingen av rettighetene til de registrerte varemerkene og immaterielle rettigheter generelt.

I budsjettet for 2014 (Tilleggsinnstillingen) ble det satt av 14 mill. til lokalisering/løsning for Stenersenmuseet, som enten innebar rehabilitering eller relokalisering som kunne både ivareta og eksponere samlingen på en mer hensiktsmessig måte i perioden fram til innflytting i nytt museum. Fra 2016 og i perioden frem mot åpning av nytt museum i Bjørvika gjennomføres en rekke kunstprosjekter under prosjektnavnet *Munchmuseet i bevegelse (MiB)*. I 2019 ble 5 mill. dekket av det øremerkede budsjettet. Saldo på de øremerkede midlene blir anvendt i 2020.

I henhold til revidert budsjett 2019, og vedtatt i byrådssak 148/19 skal det øremerkes 10 mill. til 2020 for etablering av nytt museum. I budsjettjustering 2019, og vedtatt i byrådssak 320/19 er det øremerket ytterligere 11 mill. på grunn av endringen av overtakelsesdato av bygget.

4. SÆRSKILT RAPPORTERING

4.1 Tiltak for å forbedre service overfor innbyggere og næringsliv

Munchmuseet arbeider kontinuerlig med å forbedre tilbudet til de besøkende, samarbeidspartnere og andre, tiltakene er beskrevet under avsnitt 2.1. Situasjonsbeskrivelse.

4.2 Saksbehandlingstid

Munchmuseet følger veiledende frister for saksbehandling i forvaltningsloven. Virksomheten bestreber å holde seg innenfor en 14 dagers svarfrist for skriftlige henvendelser fra eksterne parter.

Virksomheten har rutiner for foreløpig svar på eksterne henvendelser som krever mer enn 14 dagers saksbehandlingstid. Virksomheten gjennomfører jevnlig restansekontroller. Disse kontrollene blir gjennomført seks ganger i året, til planlagte tidspunkt. Den enkelte saksbehandler og leder har ansvar for daglig oppfølging. Virksomhetens arkivleder har en gjennomførerrolle ved periodiske restansekontroller og en rolle i å følge opp saksbehandlere én til én, både daglig og periodisk. Det er ikke gjennomført kontroller av Kommunerevisjonen i forhold til saksbehandlingstid i 2019.

4.3 Handlingsplan for mennesker med funksjonsnedsettelse

| Områder fra handlingsplanen | Ja/nei |
|--|------------|
| Har virksomheten utarbeidet handlingsplan for mennesker med funksjonsnedsettelse? | JA |
| Er det utarbeidet konkrete tiltak på handlingsplanens satsingsområder? 1) | NEI |
| Tiltak gjennomført i 2019 | XXX |
| 1. Gjennomføring av kvalitetssikringstiltak for mennesker med funksjonsnedsettelse (testing til nytt museum) | |
| 2. Planlegging av tiltak til utvalgte målgrupper (audioguide, nytt museum) | |

Det gjøres mange tilpasninger i Munchmuseets tilbud for å nå ut til så mange grupper som mulig. Det utvikles en audioguide til samlingsutstillingene i det nye museet som også vil være tilrettelagt for døve. De nye websidene som utvikles er tilrettelagt i henhold til DIFIs standard og vil bli mer tilgjengelige enn dagens løsning. I flere av gruppene vi tar imot på museet har vi hatt besøkende med funksjonsnedsettelse som blir godt ivaretatt.

4.4 Universell utforming

| Problemstilling | Ja/nei | Kommentarer |
|--|--------|-----------------------|
| Har virksomheten utarbeidet handlingsplan for universell utforming? | JA | |
| Er tiltak i handlingsplanen | | |
| a) Behovsvurdert | JA | |
| b) Kostnadsberegnet | NEI | Museet flytter i 2020 |
| Har virksomhetene gjennomført opplæring/deltatt på kurs i krav til universell utforming? | JA | |
| Er det søkt om tilskudd til evt. tiltak i handlingsplanen? | NEI | |
| Ved JA i spørsmålet over: Kommenter fra hvilken/hvilke tilskuddsordning det i såfall er søkt om tilskudd | | |

Museet på Tøyen er universelt utformet, men er ikke tilgjengelig på alle områder uten assistanse. Lokaler leid i Dronning Eufemias gate for Munchmuseet i bevegelse er universelt utformet.

4.5 Tiltak/aktiviteter i tråd med Oslo kommunes folkehelseplan

Arbeidsmiljø er viktig for folkehelsen og etaten har arbeidet systematisk med å forbedre arbeidsmiljøet i 2019 gjennom ulike tiltak.

Enklere tilgjengelighet til kunst- og kulturelle aktiviteter kan bidra til økt deltakelse og kanskje også opplevelse av økt livskvalitet. Kunstmøter kan være bevissthetsskapende, all den tid kunsten gjenspeiler reelle menneskelige erfaringer. Vi kan si at disse erfaringene langt på vei utgjør kunsten. Og dette kan forstås som folkehelsearbeid, i vid forstand.

| Strategi 1 Folkehelse der folk lever sine liv | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|
| Hovedsatsing 1 - Trygg og sunn oppvekst for alle barn og unge | | | | | | |
| Hvilket/ hvilke tiltak i Folkehelseplan for Oslo er virksomhetens tiltak forankret i, oppgi tiltaksnummer. | Virksomhetens navn på tiltak | Hovedansvarlig og samarbeidspartnere i det aktuelle tiltaket | Årstall for start og slutt, eller løpende | Målsetning og målgruppe for tiltaket | Kort beskrivelse av tiltaket | Blir tiltaket evaluert? Hvis ja, beskriv hvilken type evaluering |
| Tiltaksnummer: 14 | Gjør det stort! | Munchmuseet i samarbeid med Kulturskolen | 2018-2019 | Tilbudet skal fremme trivsel i nærområdet og motivere barn med lav kultur-deltagelse til å utfolde seg kunstnerisk | Elevene i Aktivitetsskolen tilbys kulturaktivitet som bidrar til faglig, sosial og fysisk utvikling. | ja, intern evaluering. |
| Hovedsatsing 2 - En grønn og aktiv by som fremmer fysisk og psykisk helse | | | | | | |
| Hvilket/ hvilke tiltak i Folkehelseplan for Oslo er virksomhetens tiltak forankret i, oppgi tiltaksnummer. | Virksomhetens navn på tiltak | Hovedansvarlig og samarbeidspartnere i det aktuelle tiltaket | Årstall for start og slutt, eller løpende | Målsetning og målgruppe for tiltaket | Kort beskrivelse av tiltaket | Blir tiltaket evaluert? Hvis ja, beskriv hvilken type evaluering |
| Tiltaksnummer: 8 | Gjør det stort! | Munchmuseet i samarbeid med Kulturskolen | 2018-2019 | Tilbudet skal fremme trivsel i nærområdet og motivere barn med lav kultur-deltagelse til å utfolde seg kunstnerisk | Tilbud til barn ved Vahl skole og Lakkegata skole i AKS-tiden. Barna får delta fire ganger i løpet av fire uker. Ledet av en profesjonell kunstner | Ja, intern evaluering. |
| Tiltaksnummer: 1 | Tilbud til den kulturelle spaserstokken | Munchmuseet i samarbeid med Den kulturelle spaserstokken | 2019- | Eldre | Omvisninger i museets skiftende utstillinger og tresnittverksted | Nei |
| Hovedsatsing 3 - En inkluderende by som fremmer deltakelse og medborgerskap og forebygger ensomhet | | | | | | |
| Hvilket/ hvilke tiltak i Folkehelseplan for Oslo er virksomhetens tiltak forankret i, oppgi tiltaksnummer. | Virksomhetens navn på tiltak | Hovedansvarlig og samarbeidspartnere i det aktuelle tiltaket | Årstall for start og slutt, eller løpende | Målsetning og målgruppe for tiltaket | Kort beskrivelse av tiltaket | Blir tiltaket evaluert? Hvis ja, beskriv hvilken type evaluering |
| Tiltaksnummer: 1 | Nabokaffe | Munchmuseet i samarbeid med Timekredd | 2019- | Voksne og barnefamilier på Tøyen. | Mål er at nabolaget knyttes sammen over en kopp kaffe og en hyggelig samtale om kunst på Munchmuseet. Gratis inngang | Ja, intern evaluering. |
| Tiltaksnummer: 11 | Omvisninger til utsatte grupper | Munchmuseet i samarbeid med Oslo Fengsel | 2019- | Innsatte | Mål er å gi innsatte ved Oslo fengsel et fritidstilbud | nei |
| Strategi 2 Folkehelsearbeid - et felles ansvar | | | | | | |
| Strategi 2 inneholder mål og tiltak rettet mot kommunens virksomheter til støtte for strategi 1. | | | | | | |
| Hvilket/ hvilke tiltak i Folkehelseplan for Oslo er virksomhetens tiltak forankret i, oppgi tiltaksnummer. | Virksomhetens navn på tiltak/ oppgave | Hovedansvarlig og samarbeidspartnere i det aktuelle tiltaket | Årstall for start og slutt, eller løpende | Målsetning og målgruppe for tiltaket/ oppgaven | Kort beskrivelse av tiltaket/ oppgaven | Blir tiltaket evaluert? Hvis ja, beskriv hvilken type evaluering |
| | | | | | | |

4.6 Likestillingstiltak rettet mot byens innbyggere

| | | Ja | Nei |
|--|---|----|-----|
| Har virksomheten innarbeidet mål og tiltak for likeverdige tjenester i overordnede strategiske planer? | | x | |
| Har virksomheten gjort OXLO-guiden kjent for sine ansatte, og tatt opp mangfold og likeverdige tjenester internt - på seminar o.l. ? | | x | |
| Har virksomheten benyttet brukerundersøkelser, og konsultert organisasjoner som representerer minoriteter? | | x | |
| Hvis ja, gjelder dette (mulig å sette flere kryss) | Etniske minoriteter | x | |
| | Lesbiske, homofile, bifile og transpersoner | | x |
| | Mennesker med funksjonsnedsettelse | x | |
| Har virksomheten benyttet OXLO, bilder og andre symboler for mangfold i kommunikasjon med brukere? | | | x |
| Har virksomheten benyttet tilstandsanalyse for å kartlegge behov for tilrettelagte tjenestetilbud? | | x | |
| Hvis ja, gjelder tilretteleggingen (mulig å sette flere kryss) | Informasjonstiltak (oversettelse, tolk, o.l.) | x | |
| | Samarbeid med frivillige for å nå brukergrupper | x | |
| | Tilpasninger til brukernes tro og livssyn | | x |
| | Likeverdige muligheter til kommunale tilskudd | | x |
| Har virksomheten deltatt som mentor for flerkulturelle studenter i OXLO-mentorordning? | | | x |
| Har virksomheten gitt anerkjennelse til personer eller organisasjoner som bidrar positivt til byens mangfold? | | x | |
| Har virksomheten utviklet måter å tilrettelegge tjenester som har vært vellykket (eksempler på beste praksis) | | x | |
| <p>Nabokaffe: De ble holdt fem arrangementer med totalt 128 deltakere for folk fra museets nabolag. Formål med tilbudet er å skape en plattform der folk kan bli kjent med andre i nabolaget over en kopp kaffe og en hyggelig samtale om kunst på Munchmuseet. Arrangementet er gratis, og ulike grupper fra Tøyen-området kom innom for å diskutere kunst på tvers av kulturer. Det var også enkel servering laget av lokale aktører, og mulighet til å oppleve den aktuelle utstillingen gjennom en omvisning som passet for hele familien.</p> | | | |

Tøyen/Grønland er Munchmuseets nærområde og museets tilstedeværelse i seg selv er et tilbud til Oslos mangfoldige befolkning. Oslo sentrum/indre Oslo vil fortsatt komme til å være museets nærområde når museet flytter til Bjørvika. Det sammensatte etniske/sosiale preget i vårt nærområde har vært og kommer til å være noe vi har fokus på. I 2019 har vi gjennomført tiltaket *Nabokaffe*, for å knytte til oss naboene i enda større grad.

Museet arbeider for å inkludere byens innbyggere bl.a. ved å tilby gratis inngang og omvisninger. Museet samarbeider også med ulike organisasjoner og frivillige for å nå besøkende som tradisjonelt ikke har vært hyppige brukere av museet. Det er omvisninger for voksenopplæringsgrupper bestående av flyktninger og asylsøkere, innsatte i fengsel, grupper med nedsatt funksjonsevne eller andre behov for tilrettelegging.

4.7 Rapportering innen HR-området og helse- miljø og sikkerhet (HMS)

I 2019 har Munchmuseet gjennomført to prosesser i samarbeid med de tillitsvalgte for omorganisering av avdelingene for Konserverings og Prosjekt og plan og for etablering av ny avdeling for Sikkerhet.

Omorganisering Konservering og Prosjekt og plan

Museet har siden opprettelsen av etaten arbeidet med å profesjonalisere organisasjonen og stille større krav til dokumenterte prosesser. Identifiserte behov har vært å bedre beslutningsprosesser, styrke fagområdene samt øke effektivitet og autonomi i planlegging og gjennomføring av oppgaver. Ved å etablere struktur, beskrive prosesser og tydeliggjøre roller og ansvar er disse behovene i ferd med å bli møtt og et sterkt fokus på økt tverrfaglighet i arbeidet styrker profesjonaliseringen. Organisasjonen har vokst de siste årene og nye roller og ansvar har blitt opprettet. Dette medfører et behov for å flytte beslutninger nedover i organisasjonen som igjen styrker kravet til gode prosesser og autonomi.

Med flere medarbeidere blir tilgjengeligheten til lederne mindre og avstanden til disse således større. Ledelsen ønsket å endre organiseringen for å bedre oppfølgingen av de ansatte. Med denne omorganiseringen skal fagområdene ytterligere styrkes, utarbeidelse av beslutningsgrunnlag bedres og ansvarsområder tydeliggjøres. Tre nye stillinger som seksjonsleder er opprettet: Malerikonservering, Papirkonservering og Magasin, lån og logistikk. Disse stillingene vil bli besatt i 2020.

Organisering Sikkerhet i nytt museum

Organiseringen av Sikkerhet ved Munchmuseet på Tøyen har vært tilpasset til den fysiske organiseringen av sikkerhetsfunksjonen i bygget. Forutsetningene for arbeidet med sikkerhet forandrer seg vesentlig ved flytting til nytt museum. Vi får et fem ganger så stort museum fordelt på mange etasjer med moderne utstyr og fysiske sikringstiltak. Organiseringen i det nye museet har tatt utgangspunkt i de nye rammebetingelsene og beste gjeldende praksis for sammenlignbare virksomheter.

Den nye organisasjonen består av en sikkerhetssjef som rapporterer direkte til direktør i sikkerhetsspørsmål og som i den daglige oppfølgingen rapporterer til administrasjonsdirektør. Ny sikkerhetssjef tiltrådte i april. Sikkerhetssjefen har en stab som består av en leder for sikkerhetssenter og to senior sikkerhetsrådgivere. Under leder sikkerhetssenter er det åtte interne stillinger som operatører, og i tillegg har Munchmuseet fornyet sin kontrakt med NOKAS om innleie av manuelle sikkerhetstjenester.

Sikkerhetsorganisasjonen på Tøyen vil bestå frem til lokalene fraflyttes ved årsskiftet 2020/21. I mellomtiden arbeides det med å finne passende arbeid til fem av medarbeiderne som ennå ikke er innplassert.

Likestilling og mangfold i arbeidsgiverrollen

Ved Munchmuseet er mange nasjonaliteter representert, vi har blant annet medarbeidere fra Nederland, India, Tyskland, Frankrike, USA, Canada, Mexico, Polen, Romania, Litauen, Tsjekkia, Italia, Portugal, Storbritannia, Danmark og Sverige.

Ved nyansettelser vurderes det alltid om det er skjevheter i avdelingen eller fagområdet som man bør forsøke å utjevne.

I toppleders ledergruppe er det nå tre kvinner. Organisasjonen har en god kjønnsbalanse og det forekommer ikke diskriminering av grupper.

Det er ikke funnet noen skjevheter i lønn på basis av kjønn.

| Tilstandsanalyse | Ja | Nei | Hvis nei, hvorfor ikke? |
|--|----|-----|-------------------------|
| Har virksomheten i løpet av 2019 undersøkt om det finnes risiko for diskriminering eller andre hindre for likestilling?* | x | | |

*Virksomheter skal arbeide aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering på grunn av kjønn, graviditet, permisjon ved fødsel og adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk.

| Likestillings- og mangfoldstiltak* | Bakgrunn/tilstand | Mål for tiltaket | Beskrivelse av tiltaket | Status på rapporteringstidspunktet |
|------------------------------------|--|--|---|---|
| Tiltak 1 Lønns og arbeidsvilkår | Vurdere bruk av midlertidig ansatte | Prioritere fast ansettelse | Gjennomgang av type ansettelse og bruken av midlertidige ansettelse med tillitsvalgte og AMU | Gjennomført |
| Tiltak 2 Bruk av deltid | | Prioritere fulltid | Gjennomgang av deltidsansatte og bruken av disse med tillitsvalgte og i AMU | Gjennomført |
| Tiltak 3 Tilrettelegging | Forebygging, mulighet til å kombinere arbeid og familieliv, seniorpolitikk | Gi mulighet for redusert stilling der det er behov (seniorer, småbarnsforeldre etc.) | Redusert arbeidstid, mulighet for hjemmearbeid på kveldstid, stor fleksibilitet i forhold til bruk av fleksitid | Flere med redusert stilling og mulighet for hjemmearbeid blant annet for å kombinere det å arbeide når man har små barn (hovedsak kvinnelige ansatte) |

* Med likestillings- og mangfoldstiltak menes tiltak som er egnet til å motvirke diskriminering, og bidra til økt likestilling og mangfold i virksomheten. Arbeidet kan omfatte rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, karriere- og utviklingsmuligheter, tilrettelegging, mulighet for å kombinere arbeid og familieliv og forebygging av trakassering. Virksomheten skal ha et virksomhetstilpasset mål med tiltak for etnisk mangfold på arbeidsplassen, jf Mangfoldets muligheter – om OXLO, Oslo Extra Large .

Dersom det ikke er iverksatt eller planlagt tiltak, skal det gis en kort redegjørelse for det.

Heltidskultur

Ved museet har vi deltidsstillinger som følge av turnuser for butikkansatte, renholdere, resepsjonister og salvakter. I tillegg har vi innvilget reduserte stillinger eller delvise permisjoner for andre som har bedt om dette for eksempel i forbindelse med omsorgsoppgaver i hjemmet. Av midlertidige har vi flere ansatte på prosjekter, blant annet i prosjektet for flytting av kunst. Vi har også ansatte i vikariater i forbindelse med langtidsfravær og i påvente av rekruttering til ledige stillinger.

| Totalt antall fast ansatte i virksomheten | Antall ansatte på heltid | | Antall ansatte på deltid | |
|---|--------------------------|------|--------------------------|------|
| 95 | 82 | | 13 | |
| | Heltid | | Deltid | |
| Kjønn | M % | K% | M % | K% |
| 2019 | 39 % | 61 % | 69 % | 31 % |
| 2018 | 37 % | 63 % | 69 % | 31 % |

Helse, miljø og sikkerhet (HMS)

Ved den årlige HMS-runden er inneklimate tema. Det er mange arbeidsplasser der det ikke er mulig å få et inneklimate som er tilfredsstillende uten vesentlig oppgradering av bygget. Videre er det mange arbeidsprosesser som lider av u hensiktsmessige transportveier gjennom bygget.

Vi gjennomfører ROS-analyse i forkant av hver utstilling med verneombud og bedriftshelse-tjenesten for å sikre at vi har et forsvarlig arbeidsmiljø i utstillingssalene.

Vi har gått gjennom alle kjemikalier i konserveringsavdelingen, destruert utdaterte kjemikalier og oppdatert stoffkartoteket for å redusere risiko for uønskede hendelser.

Fra 2016 har alle ansatte over 50 år tilbud om å gjennomføre helsetest og individuell samtale med bedriftslege fra BHT, samt oppfølging av spesialist hvis det er spesielle utfordringer.

Vi har ikke hatt noen ulykker eller større nestenulykker i 2019.

Ingen saker er mottatt til lokal varslingsordning. AKAN har ikke hatt noen saker i 2019.

| MÅL | Ja | Nei | Hvis nei, kommentarer |
|--|----|-----|--|
| Er det fastsatt oppdaterte mål på HMS-området? | x | | |
| På hvilke lovområder er det fastsatt HMS-mål: | | | |
| arbeidsmiljø | x | | |
| brannsikkerhet | x | | |
| el-sikkerhet | | x | |
| produktkontroll | | x | |
| ytre miljø | x | | |
| Med utgangspunkt i målformuleringene, er det utarbeidet tiltaksplaner/handlingsplaner? | x | | |
| Er handlingsplaner/tiltaksplaner innpasset i de årlige budsjetter og økonomiplaner? | x | | |
| REVISJON | | | |
| Er det gjennomført internt tilsyn (systemrevisjon) i egen virksomhet for å sikre at HMS-systemet fungerer som forutsatt? (jfr. HMS forskriften § 5 nr. 8 og byrådets HMS instruks del 3) | | x | Flere ansatte har gått på HMS kurs, det arbeides med opplæring og oppfølging |
| ARBEIDSTID | | | |
| Har virksomheten rutiner som fanger opp nye og endrede krav i arbeidstidsbestemmelsene? (Se Rundskriv 24/2013) | x | | |
| SKADERAPPORTERING - HMS i HR-systemet | | | |
| Har virksomheten rutiner for å sikre registrering av skader, vold og trussler i HMS-modulen i HR-systemet? | x | | |
| Har virksomheten rutiner for å sikre varsling av dødsulykker og alvorlige ulykker til Arbeidstilsynet og nærmeste politimyndighet? | x | | |
| TRAKASSERING | | | |
| Har virksomheten rutiner for å forebygge og håndtere trakassering, inkludert seksuell trakassering? | x | | |

Sykefravær

Vi har i 2019 hatt et stabilt lavt sykefravær på nivå med 2018.

| Sykefravær i % | Resultat 2018 | Mål 2019 | Resultat 2019 | Endring i %-poeng 2018-2019 |
|----------------|---------------|------------|---------------|-----------------------------|
| Menn | 3,2 | 5,5 | 4,3 | 1,1 |
| Kvinner | 4,5 | 5,5 | 4,2 | -0,3 |
| Totalt | 4,0 | 5,5 | 4,3 | 0,2 |

Vi ser at tiltak for bedring av arbeidsmiljøet som er satt i verk og gode resultater i medarbeiderundersøkelsen kan ha hatt en positiv innvirkning på fraværet.

Leder går alltid inn i hver enkelt sykefraværssak og ved lengre fravær med bistand fra HR-funksjonen og eventuelt bedriftshelsetjenesten.

4.8 Bruk av konsulenter

Konsulentbruken ved Munchmuseet har også i 2019 vært begrenset.

| Bruk av ekstern konsulentbistand i kommunens virksomheter - DRIFTSREGNSKAPET | | | | |
|---|--|-------------|--|-------------|
| <i>(Sett</i> | | | | |
| Har virksomheten utarbeidet en strategi for bruk av konsulenter? | | Ja | | |
| | | Nei | | x |
| | Pålagt ekstern evaluering / behov for uavhengighet | | Øvrig ekstern konsulentbistand i stedet for egenrekruttering | |
| Kategori av kjøp / Type konsulenttjeneste | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Prosjektering | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | | 1,67 |
| Byggeledelse | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | | |
| Kvalitet og kontroll | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | 0,09 | |
| IT | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | | |
| Organisasjon og organisasjonsutvikling | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | 1,40 | 1,49 |
| HMS | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | | |
| Andre konsulenttenester | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | 0,01 | 4,51 |
| <u>Kommentarer</u> | | | | |
| Prosjektering gjelder lys- og byggearbeid Andre konsulenttenester gjelder bistand til konservering, Insiktsarbeid for digitalformidling, megler for utleie av restaurant, visuell identitet, Wayfinding og internasjonal PR. | | | | |

**Bruk av ekstern konsulentbistand i kommunens virksomheter -
INVESTERINGSREGNSKAPET**

(Sett

| | | | | |
|--|--|-----|--|---|
| Har virksomheten utarbeidet en strategi for bruk av konsulenter? | | Ja | | |
| | | Nei | | x |

| Kategori av kjøp / Type konsulenttjeneste | Pålagt ekstern evaluering / behov for uavhengighet | | Øvrig ekstern konsulentbistand i stedet for egenrekruttering | |
|---|--|------|---|------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Prosjektering | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | | |
| Byggeledelse | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | | |
| Kvalitet og kontroll | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | | |
| IT | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | 1,35 | 4,64 |
| Organisasjon og organisasjonsutvikling | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | | |
| HMS | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | | |
| Andre konsulenttenester | | | | |
| Regnskap pr. 31.12. i mill kr | | | | |

Kommentarer

Utvikling av ny Web, integrasjon av billettsystem mot Unit4

5. MILJØ- OG KLIMARAPPORTERING 2019

5.1 Kortfattet omtale av miljø- og klimaarbeidet i egen virksomhet

Munchmuseet er miljøsertifisert som Miljøfyrtårnvirksomhet og ble resertifisert 18. november 2017. Neste resertifisering er planlagt høsten 2020.

Museet leier lokaler på Tøyen av Kultur- og idrettsbygg Oslo KF. En vesentlig del av museets energiforbruk er et resultat av at det er strenge krav til inneklimate i alle arealer hvor kunstverk vises, lagres eller transporteres. Verdiene for både temperatur og fuktighet må være svært stabile gjennom døgnet og året.

Det er ikke gjennomført tiltak som påvirker energiforbruket i 2019. Bygningstekniske mangler medfører at det totale energiforbruket er høyt. Museet har levert kildesortert avfall i 20 kategorier.

Etaten hadde et gjennomsnittlig energiforbruk på 269 kWh/kvm i 2019.

| Energiforbruk kWh/kvm | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|------|------|------|
| Munchmuseet | 381 | 385 | 269 |

Etaten har anskaffet to el-sykler for å redusere behovet for drosje til møter og henting av småkolli i byen. Etaten har ellers ingen egne eller leide kjøretøy og påvirker ikke miljøet på den måten. Derimot medfører nasjonalt og internasjonalt samarbeid flyreiser, som påvirker miljø og klima.

De ansatte bruker i stor grad kollektivtransport tur/retur jobb og til møter.

5.2 Klimabudsjett

| Tiltak fra tabell 2.2a og 2.2b i klimabudsjett 2019 | Resultatindikator | Måltall 2019 | Status 1.kvartal | Status 2.tertial | Status pr. 31.12.19 | Årsak til avvik | Avbøtende tiltak |
|---|---|--------------|------------------|------------------|---------------------|--|-------------------------|
| 1: Utfasing av oljefyring i kommunale bygg - statlig forbud fra 1.1.2020. | Antall eide eller leide bygg som benytter fyringsolje eller -parafin til oppvarmingsformål pr. 31.12.19 | 0 | | | 1 | Oljefyr er en del av beredskapen for å sikre stabilt klima i gammelt museum. | Flytter til nytt museum |
| 8: Nullutslipp/bærekraftig biodrivstoff i kommunens lette kjøretøypark | Andel nullutslippskjøretøy og kjøretøy som går på bærekraftig biodrivstoff av total kjøretøypark under 3,5 tonn | 0 | | | 0 | | |
| 11: Nullutslipp/bærekraftig biodrivstoff i kommunens tunge kjøretøypark | Andel nullutslippskjøretøy og kjøretøy som går på bærekraftig biodrivstoff av total kjøretøypark over 3,5 tonn | 0 | | | 0 | | |
| 13: Nullutslipp/bærekraftig biodrivstoff i kommunens maskinpark | Andel nullutslippsmaskiner og maskiner som bruker bærekraftig biodrivstoff av total maskinpark | 0 | | | 0 | | |

5.3 Status for miljø- og klimaarbeidete i Oslo kommune

Energibruk:

| Energikilde | Enhet | | [kWh/år] | [kg CO ₂ -ekv/år] |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------|------------------|------------------------------|
| Olje, parafin | [liter/år] | 0 | 0 | 0 |
| Elektrisitet | [kWh/år] | | 1 058 653 | 0 |
| Fjernvarme | [kWh/år] | | 1 045 640 | 0 |
| Biofyringsolje | [liter/år] | | 0 | 0 |
| Pellets eller annen fast biobrensel | [kWh/år] | | 0 | 0 |
| Gass (naturgass) | [Sm ³ /år] | | 0 | 0 |
| Biogass | [Nm ³ /år] | | 0 | 0 |
| Total | [kWh/år] | | 2 104 293 | 0 |
| Oppvarmet areal | [m ² areal > 15°C] | 7 827 | | |
| Spesifikk energibruk | [kWh/m²/år] | | 269 | |

Hva slags tiltak er gjennomført eller skal gjennomføres i virksomheten for å redusere energibruk i bygg?

Klimaanleggets driftstider styres med sentral driftskontroll. Alle arealer hvor kunstverk oppbevares eller vises krever stabilt klima døgnet rundt hele året og utgjør hoveddelen av energiforbruket.

Transportkjøretøy:

| | 2019 | |
|---|---------------------|--------------------|
| | Lette (under 3,5 t) | Tunge (over 3,5 t) |
| Antall bensin- og dieselbiler | | |
| Antall biler med ladbar hybrid | | |
| Antall biler med biodrivstoff | | |
| Antall el-biler | | |
| Antall hydrogenbiler | | |
| Totalt antall transportkjøretøy virksomheten eier eller leaser | 0 | 0 |
| Antall el-sykler | 2 | |

Miljøsertifisering:

| | |
|---|--------------|
| Antall tjenestesteder som har gyldig sertifikat i rapporteringsåret | 1 |
| Antall sertifiserbare tjenestesteder som gjenstår å sertifisere | 0 |
| Antall tjenestesteder som ikke kan sertifiseres pga manglende godkjenning etter Forskrift om miljørettet helsevern i skoler og barnehager | 0 |
| Totalt antall tjenestesteder | 1 |
| Andel sertifiserte av totalt antall tjenestesteder i virksomheten | 100 % |

Forbruk og anskaffelser:

| | |
|---|-----|
| Antall tjenestesteder som har en kantine eller serveringssted | 0 |
| Antall tjenestesteder som har minst én kjøttfri dag i uken? | 0 |
| Antall tjenestesteder som serverer økologisk mat? | 0 |
| Antall tjenestesteder med matservering som har innført tiltak for å redusere matsvinn | 0 |
| Antall tjenestesteder med matservering som har startet arbeidet med utfasing av unødvendig engangsplast | 0 |
| Antall tjenestesteder uten matservering som har startet arbeidet med å fase ut bruken av unødvendig engangsplast | 1 |
| Inngår økologisk mat i virksomhetens lokale tiltaksplan for anskaffelser eller tilsvarende styringsdokument? (ja/nei) | nei |

Kildesortering av avfall:

| | Antall tjenestesteder |
|--|------------------------------|
| Kildesorterer ikke avfall?* | 0 |
| Kildesorterer plast? | 1 |
| Kildesorterer matavfall? | 1 |
| Kildesorterer papp og papir? | 1 |
| Kildesorterer glass og metall? | 1 |
| Kildesorterer elektrisk og elektronisk avfall? | 1 |
| Har rutiner for håndtering av farlig avfall? | 1 |
| Leverer gjenstander til ombruk? | 1 |
| Antall tjenestesteder med avtale for avfallsinnhenting som ivaretar kildesortering av minimum avfallstypene papp/papir, glass/metall, elektrisk/elektronisk avfall og farlig avfall | 1 |
| Antall tjenestesteder med avtale for avfallsinnhenting som ivaretar kildesortering plast og matavfall | 1 |

6. OPPFØLGING AV VERBALVEDTAK OG FLERTALLS-MERKNADER

6.1 Utkvittering av bystyrets verbalvedtak og merknader

Det er ikke vedtatt verbalvedtak for 2019 som gjelder eksplisitt for etaten.

6.2 Merknader fra kommunerevisjonen og kontrollutvalget

Ingen merknader fra Kommunerevisjonen eller Kontrollutvalget er mottatt i 2019.